

## 游客潮促韩国放宽酒店融资限制

北京商报讯(记者 陈杰 张欣)记者昨日获悉,韩国企划财政部、文化体育观光部、国土交通部等相关部门近日表示,为刺激观光酒店的发展,相关金融支持方案即将出台,由此放宽了对民间投资观光酒店的融资限制。

该金融支持方案将于2015年初在贸易投资振兴会议上最终确定。韩国政府将修改观光振兴法案,向民间投资者提供总规模达1.5万亿韩元(1万亿韩元约合人民币55.3亿元)的资金信用担保,每家酒店的担保限度也将从100亿韩元提高至300亿韩元,预计到2016年可新建起30余家客房数在200间以上的观光酒店。另外,通过房地产信托投资基金(REITs)培育酒店产业的相关规定也将大幅修改。

韩国政府相关人士表示,不少酒店业界人士表示在融资上遇到了较大的问题,因此制定了此次方案。在大部分发达国家,REITs拥有酒店所有权,经营则由酒店专业运营企业负责,而韩国则由一家企业同时负责。然而法律上却规定REITs只能负责酒店的租借和开发,因此不少公司会建立子公司来经营酒店,造成了浪费。在业内人士看来,持续升温的游客潮以及日益增长的住宿需求,成为韩国酒店投资获政策利好的深层原因。

## 七成人支持春节长假从除夕放

北京商报讯(记者 陈杰)中国人民大学调查中心近日就春节法定节假日安排以社会抽样调查和网上调查等方式公开征求意见。调查显示,约七成受访者支持春节长假从除夕开始放。

距离春节约有两个月时间,尽管早已明确春节为7天长假,但是怎么放至今尚未公布,此次公布的这项调查问卷十分简洁,核心调查内容为“目前,我国春节法定节假日共放假3天,通过调休形成7天长假。您希望春节3天法定节假日是除夕(大年三十)至正月初二放假,还是正月初一至初三放假?”其中,受访者中有70%支持春节从除夕开始放,25%的受访者支持从初一放到初三,约有5%的受访者表示无所谓。有业内人士建议,春节成为探索者和出游者的刚需,因此国家可以考虑适当延长假期。

## 首旅与南苑就资产重组事宜签约

北京商报讯(记者 关子辰)昨日,北京商报记者获悉,首旅酒店(600258)与浙江南苑控股集团就宁波南苑集团股份有限公司(以下简称“南苑股份”)就资产重组事宜正式签署协议。

根据双方签订的协议,首旅酒店(集团)受让浙江南苑控股集团持有的南苑股份70%的股权,涉及南苑7家自有酒店及管理酒店近20亿元资产,双方重组南苑股份后,公司总部仍设在宁波。

据了解,首旅酒店此次收购南苑股份,通过“品牌+资本”的发展战略,实现在南方地区的战略布局,与南苑共同做大做强酒店品牌,打造中国酒店业的优秀民族品牌。而南苑股份也将借助首旅酒店集团雄厚的国有资本和上市公司的强大实力,进一步增强酒店的市场竞争力,进行资源互补。

## 高价收购郑仁强团队 后续收购“停不下来”

# YY跨出在线教育并购第一步

北京商报讯(记者 程铭劼)上半年杀入在线教育的中概股公司欢聚时代YY(以下简称“YY”)在沉寂多日后再次向行业投入“重磅炸弹”。昨日,YY旗下在线教育品牌100教育宣布成立100网校,成为首家线上英语培训学校。同时,100教育正式确认全资收购郑仁强和他的教育科技(北京)有限公司(以下简称“郑仁强团队”)。至此,之前在圈内传得沸沸扬扬的YY教育行业并购案标的资产终于揭晓谜底,YY完成其在线教育领域的首个并购。

据接近YY的内部人士透露,此次并购案的金额可能是3亿元,如果消息属实,这将是今年行业里继阿里巴巴1亿美元投资VIPABC后又一笔过亿的大买卖。

收购案完成后,郑仁强团队旗下的“逢考必过”品牌将继续保留,郑仁强团队和其核心业务将全部整合进入100网校,郑仁强本人将出任100教育副总经理。据了解,郑仁强的核心团队是10人,主要成员为老师,整体团队是30人,包括助教和运营人员。

值得注意的是,虽然郑仁强在教育行业内的知名度不高,但却和YY平台上另一个知名老师邢帅一样,是从传统培训机构离职后通过在线教育平台实现了个人月收入超200万元的明星教师,主要负责教授雅思课程。而郑仁强从传统机构的转型,对YY成立100教育起到了启发的作用。

今年3月上线的100教育通过自主研发的在线互动直播教学客户端、手机App,已经陆续向用户免费提供了托福、雅思以及英语四六级考试的强化班等课程服务。8月,100教育宣布进军基础教育(以下简称“K12”)领域并推出开放平台。随后又开设了免费的公益性质的100教育大讲堂。

对于此番收购郑仁强团队,YY副总裁、100教育负责人刘豫军表示,引入郑仁强团队将加速100网校在线教育体系

的建设,把郑仁强团队的经验和资源与100教育现有的产品技术相结合,有利于发挥100教育在品牌、资金、产品、技术方面的优势,利用100网校产品课程的交互性和易用性培养更多用户的在线教育学习习惯。

有业内人士指出,100教育成立100网校凸显出其对在线教育不同细分领域的发展思路与布局。在K12领域,100教育以开放平台的形式与传统教育机构合作,将帮助传统教育机构稳固线下竞争优势,拓展在线市场,甚至完成从传统行业向互联网行业的转型。在英语培训领域,100教育则以网校的形式完全自主运营,实现快速发展。长久以来,大多数在线教育企业都在摸索中前进,并没有成熟的商业模式在这个行业出现,100教育此番成立100网校并收购郑仁强团队,将为在线教育商业模式塑造一个新样本。

有的人把教育当生意做,有的人

把教育当事业做。事实上,早在今年初,YY就声称要投资10亿元用于教育。而在更早之前,YY上市之初,其CEO李学凌就透露将来要投资在线教育的想法。而最近,教育行业大佬新东方和好未来也陆续展开了一系列的收购、投资动作,BAT也或多或少以入股方式进入教育市场,但YY作为外来者的杀人则和以BAT为代表的人局者不太一样。有业内人士分析,BAT进军教育行业除了占坑之外并没有想要借助教育行业提升主营业务的打算,但YY却把在线教育视为自己的未来。当被问及未来是否会继续收购教育行业的标的资产时,有YY内部人士回应道:“根本停不下来。”由此引发的行业猜想则是,YY下一个目标会是谁?接近YY的内部人士也谈到,YY收购郑仁强团队只是收购战略的第一步,之后可能还会陆续有行业里更知名的机构出现在YY的教育版图中。

## 拍卖四巨头秋拍业绩三降一升

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)随着近日北京保利秋拍的落槌,内地四大艺术品拍卖公司相继完成了2014年的秋拍,中国嘉德、北京保利、翰海、匡时四大拍卖公司分别获得了16.745亿元、24.755亿元、18.37亿元、13.45亿元的成交额。今年内地四大拍卖公司总成交额达73.3亿元,相比2013年秋拍的78.58亿元总成交额下降6.72%。

在亿元拍品方面,经《石渠宝笈》著录的乾隆帝御笔《白塔山记》在北京保利拍卖会上以1.1615亿元成交,这也是内地拍卖市场惟一过亿拍品。

值得注意的是,相较去年,今年仅翰海的秋拍成交额有所增长,涨幅达182.6%。中国嘉德、北京保利、匡时的成交额均有所下降,分别同比降低28.7%、13.7%和32.4%。北京天问国际拍卖有限公司总经理季涛告诉北京商报记者:“翰海秋拍

获得大幅增长,一部分原因是今年的秋拍为翰海20周年庆典拍卖会,推出的拍品达4200余件,是翰海史上拍品数量最高的秋拍,成交额也因此获得了高额提升。”

业内人士认为,今年秋拍另外三家公司成交额均有较大幅度下降,其主要原因是高价位精品数量较少。

由于前几年部分拍品的成交额过高,一些藏家不愿将高价买入的艺术品低价售出,所以今年以来拍卖会上的艺术精品数量较少;另一方面,艺术品收藏家的购买意向多为市场罕见的藏品,也造成拍卖会成交额降低。季涛表示,近两年天价拍品数量的减少表明市场趋于理性化,成交额适当降低属于市场正常现象。但是对于拍卖公司来说,想要增加市场份额,需要拥有更多的优秀藏品资源。

## 光线拟出资2亿元参设创投基金

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)光线传媒(300251)于昨日晚间发布公告称,公司第二届董事会第二十三次会议通过了《关于使用自有资金参与设立华兴光线创业投资合伙企业(有限合伙)》的议案,公司拟与上海华晟创业投资管理中心(有限合伙)及其他投资者共同出资设立华兴光线创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“华兴光线”),暂定规模为10亿元,其中光线传媒为有限合伙人,并以自有资金出资2亿元。

公告显示,华兴光线的重点投资领域不仅有与文化传媒相关的产业,还有互联网、电子商务、科技创新型产业、新媒体产业、医疗健康等具有发展潜力的公司。据悉,华兴光线的主要投资对象为上述行业内有上升空间的非上市公司,特别是对领域内的创业型企业和其他成长期企业进行股权或类似权益投资。

此前,华谊兄弟着重布局房地产、互联网娱乐等其他行业。而作为“影视双雄”之一的光线传媒在开拓网络游戏领域之后,也开始对其他领域进行资本投入。业内人士认为,光线传媒此次出资2亿元参设创投基金意在扩大自身产业链,获得更大的市场空间,为公司谋求更多的经济利益。



北京商报记者 卢扬 摄



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: **180** 元

**大视野** **大传播** **大格局**  
High Horizon Wide Spread Big Pattern

◆ 一份中国与全球化的报纸

◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

◆ 一份商务与新生活的报纸

◆ 一份关于财富与知识的报纸

■ 国内刊号: CN11-0104

■ 国内发行代号: 1-110

■ 国外发行代号: D4003

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼

■ 电话: 400-630-1663 010-84277808

■ 网址: www.bbtnews.com.cn

相伴三万英尺,  
有云海, 有蓝天, 有北京商报