

瞄准新小康家庭 品质全面提升

第三代雪佛兰赛欧震撼来袭

15年辉煌历程铸就车市传奇

作为中国家庭轿车史上具有里程碑意义的一款车型，赛欧15年来见证了国民生活发生巨大变化。2000年12月，第一辆赛欧正式下线，开启了中国家庭轿车元年。2001年6月8日，上海通用推出引进南美欧宝Corsa平台并进行了100多项本土化改进的赛欧紧凑型轿车。

在中国汽车发展史上，赛欧是首批专门针对普通百姓而引进的车型，一方面引入ABS防抱死刹车系统、双安全气囊等当时的高端配置；另一方面，又首次将合资轿车的价格降至10万元左右，推动中国轿车向以家庭消费为主的结构型转变。

2005年，上海通用发布雪佛兰品牌，并将别克旗下的赛欧转入雪佛兰旗下，成为雪佛兰品牌进入中国的第一部车。2010年1月11日，雪佛兰新赛欧（第二代赛欧）上市，底盘、发动机和外饰均由上海通用和泛亚研发中心自主研发，开启了合资品牌针对中国市场独立研发的序幕。第二代赛欧最低价下探至5万元区间，打破了合资品牌与自主品牌以往在价格定位上泾渭分明的市场格局。

时至今日，赛欧累积拥有近140万车主，“全民理想家轿”成为其称呼。

20万海外销量印证不凡品质

15年来，赛欧的影响力已远播海外。早在2006年8月，首批雪佛兰赛欧就起航前往南美洲的智利。这标志着中国制造的

在日益拥挤的都市环境中，A0级紧凑型车以其极高的性价比和实用性，成为入门级家用轿车的主力车型。今年前三季度，在这一细分市场上，雪佛兰新赛欧（第二代赛欧）累计销售17.89万辆，排名榜首，以过硬的产品质量深受消费者的喜爱。2014年11月20日，全新第三代雪佛兰赛欧在广州车展上首发亮相，并将于本月正式上市，有望再次树立国内入门级家轿的品质、价值双标杆。



雪佛兰品牌整车首次走出国门，为上海通用汽车拓展海外市场开创了新局。

此后，自2010年末实现批量出口至2012年底，雪佛兰新赛欧累计出口突破10万辆，荣膺2012年国内单一车型出口销量冠军。2013年，雪佛兰新赛欧海外销量达6.3万辆，继续保持国内单一车型全年出口销量第一。

最新数据显示，截至今年11月，雪佛兰新赛欧累计出口已突破20万辆，成为中国出口量最大的A0级小车，远销十多个国家，成功赢得海外市场的认可。新赛欧在海外市场的成功，不仅印证了其作为精品小车的出色品质，也标志着上海通用在以国际视野、国际标准进行中国创造的道路上迈出了重要一步。

广州车展首发 赛欧再度起程

事实上，小型车是中国车市销量最大、覆盖面最广的车型，只有在这个市场上站稳脚跟，才能充分保障企业的可持续性增长。因此，近年来各大合资企业与本土品牌新车型不断涌现。如今，承载着百万车主的情感和口碑，全新第三代雪佛兰赛欧又将给我们带来哪些惊喜呢？

第三代赛欧聚焦“前进中的新小康家庭”，产品力全面提升，拥有多项卖点。

首先，长和宽分别增加51mm和45mm，车身更显修长。轴距也从现款车型的2465mm增至2500mm，车内空间显著提升，后备厢容积也达到366升。其更具科技感和时尚元素的内饰品质和宽敞的储物空间让人心动。

其次，在动力方面，全新赛欧搭载1.3升和1.5升发动机，能耗则大为降低，全新开发的智能启停动力总成系统兼顾高效动力、极致节油与轻松驾控的需求，其油耗表现较以往提升10%-20%，达到5.3升，且全系均可享受节能补贴。

其三，在一脉相承的国际品牌大体系的强力支撑下，全新第三代赛欧拥有同级领先的主被动安全配置，能够满足中国最广泛消费群体的高品质用车需求。

可见，凭借国际品质、大空间、高安全、低油耗等多项卖点，以及亲民的价格和长期积累的品牌效应，全新第三代雪佛兰赛欧将为国内车主带来更多福音。

Audi Top Service
奥迪·悦服务



您畅享银装素裹的冬季
奥迪全心守护您畅怀驾驭的每一季

奥迪 未来零距离

奥迪冬季服务，多重礼遇伴您悦历四季全程

当纯白成为世界的主色调，2014年的最后一个季节也悄然而至。11月22日-12月14日，奥迪冬季服务拆多重好礼，如约开启，为您持续奉上满心关怀：导航系统及儿童座椅优享升级；关注并参与“Audi_topservice”官方微信摇奖，单次最高可获888元工时费礼金；提前预约更享神秘好礼。恭迎阁下莅临当地一汽-大众奥迪特许经销商处，愿以温暖关怀，助您收获完美旅程。

www.audi.cn



一汽-大众