

食用油业:高端化难解“转基因论战”

油企扎堆做高端

最近一款由辽宁省本溪市一公司推出的橄榄油产品,因其价格之高颇受市场关注。700毫升的销售价格就高达880元,在主观口感上与其他定价较低的橄榄油产品并无差别,虽然绝大多数消费者并不能分辨油品是否高端,但这并不影响几百元一瓶的高端亚麻籽油、山茶油、橄榄油等产品正在成为消费者厨房里最常见的食用油品类。

也正是为了迎合消费者的口味,越来越多的企业走上了产品高端化的道路。暂且不说中粮集团在几年前就曾涉足高端植物甾醇玉米油,今年房地产出身的恒大在正式进军粮油产业时就推出了最高售价239元/瓶的食用油;另外,此前英利集团旗下子公司绿子食品也曾推出了一款高端橄榄油产品。

在商超,以橄榄油为代表的高端油品越来越多地出现在粮油货架上,仅以进口橄榄油为例,据北京商报记者统计,超市货架上的产品就多达十余种,这还不包括其他大大小小的国产品牌,且定价都在每瓶200元左右。总体来看,非转基因油占比达六七成。

躲避风险成诱因

在业内人士看来,企业对于高端油品的热情是随着消费者接受程度的提升而水涨船高的。“消费者收入以及健康意识的提升,让高端食用油市场成为了蓝海。”一位粮油经销商曾对北京商报记者介绍,

在传统食用油经历了两轮大幅降价之后,却有一些油企在借助高端产品保持着价格的坚挺,而此类企业和产品更有着日益增多的趋势。探究众油企纷纷扎堆高端的原因,分析人士称除了为满足消费者差异化的需求外,企业更是为了规避转基因油品安全性的争论,另辟蹊径谋发展。不过,在多以转基因产品作为原料的大豆油和调和油仍然占据销售主导地位的国内食用油市场,探索高端只能是消费者和企业规避风险的另一途径。转基因是否安全的结论将是影响国内食用油市场发展的关键所在。



尽管高端油的市场销售额目前只占整个食用油市场的1%-2%,但AC尼尔森数据显示,高端油的增速高达70%。

另外,高利润率又是企业最根本的追求。“普通小包装食用油的毛利率在30%左右,换成高端产品,毛利率在原有基础

上至少可以提高两成以上。”上述经销商如是说。

不过,不容忽视的问题是,转基因食品安全性的争论也让更多企业不敢触碰转基因话题较集中的大众油品,从而另辟蹊径找个安全又挣钱的品类。根据中国食

品商务研究院研究员朱丹蓬介绍:“第三方机构针对千余名消费者的调查结果显示,超半数消费者将非转基因原料视为购买相关食品的第一标准。而高端油品打的就是非转基因、健康的牌子。”

转基因论影响行业格局

在食用油行业,围绕转基因这项现代生物技术的争论仍在持续,而正因为没有定论,才撼动了大豆油、调和油等大众油品的市场地位,不过业内人士普遍表示,企业扎堆推高端油,只是平摊风险、提高利润的一种手段,尤其是对于益海嘉里、中粮等大集团而言,其基础大豆油、调和油的未来走向还将依赖于转基因是否有危害的最终定论方向。

AC尼尔森数据显示,截至去年底,在国内食用油市场大豆油占比33%,调和油销量占30%,而玉米油则从三年前的6%升至12%。又有统计称,大豆油中的九成都是由转基因大豆制成。

“大豆油和调和油加起来就占据国内食用油市场近半以上份额,而橄榄油、菜籽油等高端油品的占比还不足5%,因此在此如此大的市场份额下,企业和消费者更加呼吁国家相关部门能够对转基因食品的安全性提供有利的证据,做正确的消费导向。”一位山东油品企业负责人向北京商报记者表示,“如果转基因食品被论证为安全,那大豆油市场将再度迎来春天,若相反,市场留给高端油品的空间会越来越大,而转基因食用油将逐渐失去未来。”

北京商报记者 齐琳 张茜岚/文并摄

伊利推中老年奶挖掘细分市场

日前,伊利在北京宣布将推出一系列专门为中老年消费群体设计的舒化奶,伊利称这是业内第一款中老年人配方的舒化奶产品。据伊利方面介绍,新品定价66元/箱,预计将于明年1月起全国铺货。

随着液态奶进口量的日益增长,国内液态奶市场正感受到来自外资品牌侵入以及增速放缓的双重压力。因此,挖掘细分市场正成为大型乳企的发展趋势。伊利推出中老年舒化奶也正是为了抓住日益增长的中老年消费群体,以差异化的产品争夺细分市场份额。

运动型口罩12月面市

日前,上海兴诺康纶纤维科技有限公司与国家体育总局训练局达成合作,绿盾口罩正式成为国家队运动员备战保障产品。

兴诺康纶总裁赵丹青表示,前期将为运动员提供1300个口罩,并希望与训练局进一步合作,就运动场合的呼吸防护展开研究和开发,创造出更加适合运动中进行呼吸防护的产品来。

据了解,目前兴诺康纶正在着力准备运动型口罩的生产,第一批运动型口罩于12月初面市。

硅藻泥协会牵手红会

中国建筑硅藻泥材料分会日前正式成立,并宣布将与中国红十字基金会围绕白血病患儿营养方面重点展开合作,为国内白血病患儿的康复努力。

目前,国内有一部分白血病儿童的发病与建筑材料中所含有的致病物质有一定关联,中国建筑硅藻泥材料分会倡导使用的硅藻泥材料相对于传统建材来说,更加环保健康。中国建筑硅藻泥材料分会执行会长童彬原表示,该协会愿意救助国内的白血病儿童,并为他们提供营养支持。

北京商报综合报道

KONKA 康佳

康佳智能3D

玩转 微 世界

从LED到3D再到智能,电视的每一场技术革新,都带来人们生活上便利与享受的升级。

康佳智能3D,领先电视革命,在业内率先推出“微博”潮流应用,将Android系统的人性化应用演绎地淋漓尽致,赋予使用者前所未有的完美感官体验之外,更以安全卫士、便民支付、WiFi、SD卡等全方位功能支持,让您畅享科技世界之中的无限可能。



8000系列



网锐智能电视专家