



“变”在2014(一)

编者的话:150年前,达尔文在物种进化研究中得出结论——能够生存下来的物种,并不是那些最强壮或最聪明的,而是那些对环境变化最敏感的物种,这一结论具有广泛的适用性。2014年的餐饮市场在波动中前行,转型升级、结构调整依然在摸索阶段。在复杂多变的市场环境中,餐饮业经营者的思维也不能一成不变,而何时变、如何变体现着经营者的水准。从本期开始,我们回顾2014年,梳理即将过去的这一年里餐饮行业变化,在探讨成败得失的同时也为2015年提供启示。

中高端餐饮转型 开启副牌盛宴

中高端餐饮十年来首现负增长,餐饮行业步入寒冬。不过,久经沙场的餐饮大鳄们在经历了短暂迷茫后,很快找到了突围路径。小大董、小小南国、妙川、嗨餐厅、么豆捞、椒澜、苏浙小品、炉鱼、锅小二、陶然居嘿锅……频频创立的新品牌,让2014年成为知名餐企副牌的狂欢年。这些在主品牌光环下诞生的“二线小馆”能否在大众市场续写辉煌并找准消费者的痛点或兴奋点仍是关键。

副牌的狂欢

如果说,蜀国演义去年在光明楼和三里屯新开的两家“乡里老菜馆”还未引起业界对于餐饮副牌的关注,那么今年春节过后,从旺顺阁的“椒澜”、小小南国的“小小南国”,到大董旗下的“小大董”;从净雅新开的“嗨餐厅”、“品尚海鲜火锅”,到俏江南的新品牌“妙川”;从苏浙汇的“苏浙小品”,到陶然居刚推出的“陶然居嘿锅”……众多餐饮大鳄频频创立新品牌,让2014年几乎成了餐饮副牌的狂欢年。

去年,受中央“八项规定”的影响,中国的高端餐饮一落千丈,经收普遍下滑40%以上,向大众市场转型成为必然选项。然而如何转?一开始,包括净雅、顺峰、俏江南、湘鄂情、直隶会馆等在内的高端餐企,纷纷选择了降低菜品价格,如取消200元以上菜品、推出平价家常菜等举措,然而效果不彰,消费者并不买账。餐饮大佬们很快意识到,原有的品牌形象在消费者心中早已根深蒂固,不是一朝一夕就能改



变的。与其费力不讨好地重塑品牌定位,不如直接推出与新定位相匹配的新品牌。

“八项规定”出台前,净雅的餐饮板块只有主打酒楼正餐业态的“净雅”和主打海鲜自助餐的“阳光海岸”两大品牌,短短一两年间新增了“么豆捞”、“品尚海鲜火锅”、“嗨餐厅”、“天天见面”等多个品牌,覆盖正餐、自助餐、火锅、时尚休闲餐、地铁餐饮等多个业态。

放低的身段

与高大上的主品牌不同,“小面积”、“低价位”、“商业餐饮路线”是这些餐饮副牌最显著的特征。

传统的高端餐饮注重私密性,大都喜欢单独选址。副牌餐厅主打大众消费,因而大都选址大型商场或购物中心。像小大董选择了颇具艺术气质的侨福芳草地;椒澜在国贸财富中心开出首店后,第二店也落户王府井新燕莎金街购物广场;嗨餐厅选择了东三环商业新贵中骏·世界城;妙川进驻的也分别是烟台大悦城和上海百

联等大型商场。

位于都市黄金位置的商场寸土寸金,副牌餐厅的面积自然也要缩减。像大董的店铺面积通常都要3000平方米以上,而小大董只有400平方米。不过副牌的价位也更亲民,大董一只烤鸭卖268元,小大董只卖198元;在大董,人均300元只是起步价,而小大董人均一两百元就能吃得有面儿。

去厨师、去厨房,由中央厨房统一配送,是这些餐饮副牌生存的秘诀。大董的意境菜每一道都很漂亮,不乏配菜、装饰等元素,其背后是一条长长的流水线做工,每一道工序都有专人完成,因此光厨房面积就需要500平方米以上。小大董只有400平方米,没有厨师,只有一排自主研发的万能蒸烤箱,所有出品几乎都由中央厨房统一配送。

新一轮淘金

无论是鱼头“站”起来、主打盐烤海鲜的椒澜、无餐具就餐的嗨餐厅、自助式火锅的品尚,还是“锅小二”、“动手吧”这样

讨巧的品牌名,贴近年轻消费群、符合“小盆友”的传播特性,是这些副牌餐厅的共同特点。新颖的就餐形式、激发食客的参与和互动、辅以移动互联网的传播方式,是这些副牌餐厅吸引客源的杀手锏。

餐饮业向何处发展?外婆家原掌门人吴国平多次谈到,要多多观察现在的“90后”爱吃什么、想吃什么、在吃什么,他们的消费喜好就是餐饮企业未来的发展方向。

在中国烹饪协会副会长边疆看来,高端餐饮借副牌掘金大众市场,标志着精品家常菜时代的到来。他认为,副牌与主品牌紧密相连,是在主品牌光环下诞生的,因此无论是在出品、包装、营销上,普遍具有高起点。副牌的出现也进一步丰富了餐企的品牌结构,使之更加立体化,抗风险能力更强。同时,传统家常菜市场相对粗糙,随着高端餐饮副牌的强势介入,有望出现一批精致时尚、味美价廉的精品家常菜,从而带动大众餐饮品质整体提升。

北京商报记者 徐慧

中国全聚德集团
CHINA QUANJUDE GROUP

股票代码:002186

全聚德集团会员卡 嘉请新选择

储值金额奖励 积分返赠抵现 粉丝赠券尝鲜



全聚德会员中心
微信服务号

www.quanjude.com.cn

全国统一客服热线:400-700-1864

和平门店 010-83193100
三元桥店 010-84492759
通州店 010-81579888
大兴店 010-60239189
四川饭店 010-83225559

前门店 010-67011379
西翠路店 010-68239011
双榆树店 010-62199990
佑衡饭庄 010-64011889

王府井店 010-65253310
西客站店 010-63289868
望京店 010-64736466
丰泽园饭店 010-63032828

奥运村店 010-64801686
双井店 010-58612288
马家堡店 010-67571518
丰泽园学院路店 010-82838568