



# 商业周刊 Retail Weekly

总第446期 今日4版 每周三出版  
新闻热线 67101879  
主编 吴文治



欢迎关注  
商业那点事儿订阅号

## A1-A4

2014.12.10

每周调查

# 中小商贸企业营商环境将松绑

北京商报记者 王茜 邵蓝洁 孟凡霞 孙麒翔 实习记者 贾紫彤

中小商贸企业的创业之路难有坦途,中间总会遭遇几只拦路虎。面对过去束缚中小商贸企业的融资困难、缺乏政策支持、服务体系不够健全、营商地位弱势等问题,商务部日前印发了《关于促进中小商贸流通企业健康发展的指导意见》(以下简称《意见》)。新激励政策来到之后,这些活跃市场、便利消费的主体力量有了很多感慨与期许。

## 融资 各项信贷眼花缭乱→集中对接商业银行

李先生是浙江一家从事商品批发的企业主,融资问题是限制企业发展多年的障碍,“眼看竞争对手越做越大,客户越来越多,自己的生意却越来越难做。由于企业规模不大,在融资方面一直很困难”。像李先生这样的企业主不在少数。

融资难是中小商贸流通企业大多会遭遇的难题。相比一般加工企业,商贸流通企业经营过程中少了生产加工环节,资金运转速度更快,需要依靠大批量的商品快速流转提高总体盈利水平,流通环节的资金占用较大。一般资金运行过程为“货币-商品-货币”,资产表现形式为“资金流-物流-资金流”。中小商贸流通企业对融资的需求通常是时间上急,要求办理时间短,效率比较高。

一位银行信贷部门人士介绍,商贸流通企业在资产结构方面一般以流动资产为主,自有资金相对较小,主要依靠增加流动负债,扩大经营规模。商户现金流一般是经销产品的收入。他们的平均销售利润率偏低,企业主要依靠大量贸易流通量赚取利润。

中信银行小企业金融部一位负责人表示,中信银行

曾针对小微客户资金需求急的特点推出过“信捷贷”产品,主要适用于经营情况及信用情况良好、有固定营业场所的小企业、个体工商户和小企业主,最高授信额度可达1000万元。只要资料齐全,最快两天就能完成审批。

事实上,此前一两年,曾有多家银行推出过依托于商贸物流企业的贷款产品,包括动批、马连道茶城、金五星、秀水、百荣、官批等,但目前业务发展并不理想。

《意见》指出,要鼓励引导中小商贸流通企业集中与商业银行对接,建立长期合作关系。据北京商报记者了解,此前,民生银行曾针对福丽特玩家市场推出2亿元授信额度,创新提出互助担保贷款,即由市场管理方提供担保,向银行出具优秀商户推荐信,获推荐的商户们各自缴存一笔保证金,就可以获得比普通信用贷款额度更高的小额信用贷款。

据民生银行阜成门支行行长于海英介绍,福丽特邮币卡将有专门的银行、专门的团队提供融资、结算、理财等各方面的服务。目前两者共同成立的“商业合作社”已有三种产品,分别为“流水贷”、“联保”和“互助基金”。

## 政策 申请门槛高过程繁琐→协调多部门推动落实

在河北永清城区一家果蔬商店里,前来选购果蔬、食品的顾客络绎不绝。“这是附近小区最大的一家果蔬综合店,总面积有600平方米左右,一半的区域卖水果、蔬菜,其他地方卖一些熟食、水产品等。”上下班时间是生意最好的时候,硕大的综合店俨然像个综合超市。

河北永清蔬菜直营店总经理刘勇表示,社区服务体系的经营模式仍然以直营菜店为基础,由于相关部门针对500平方米以上的社区综合店有优惠政策,店内至少要包含30%的蔬果销售区,其他区域可以销售其他品类。据刘勇介绍,这一政策不但可以丰富社区商业的业态,还能在一定程度上提高社区商店的收入。

众多家政企业也是备受重视的社区商业。目前,家政行业处于供不应求的状态,企业招人困难,员工素质水平不高且基数大,难以管理和培训。据北京华夏中青家政服务有限公司董事长庞大春透露,自2009年开始,政府就已经开始给予中小商贸企业支持。

针对家政行业,目前政府提供员工培训和资金方面的支持,给企业减少培训压力。但企业仍需要政府在

人力资源方面提供更多帮助,尤其是对入职员工的培训。

庞大春表示,目前,政府资金政策支持申请过程太过繁琐,有时还需第三方出示企业资格认证等。不少中小企业由于资格不够、申请过程繁琐等原因不得不放弃。

在《意见》中,商务部指出要加大政策支持,尤其是在协调财政、税务、发展改革等部门,加快推动减免税收、降低费用等政策的落实,并对促进中小商贸流通企业发展的各项工作给予支持。另外,在营商环境上强调加强流通法制建设,合理规范大型商业设施建设,依法查处不正当竞争行为,整顿和规范市场秩序,为中小商贸流通企业创造法治化营商环境。

烘焙连锁企业味多美公司董事长黄利表示,营造良好的经营环境对于餐饮等行业来说很有利,不仅可以促进企业健康成长,还可以引导市场向规范化方向发展。另外,对于连锁企业渠道下沉,需要法律规范做后盾,政府方面应该简政放权,做到职责清晰,正确引导企业公平竞争,整顿行业的同时进一步激发市场活力。

## 服务平台 无专业化指导盲目混战→提供一体化、专业化、协同化服务

看似简单、传统的理发行业也正在顺应信息化潮流。针对商务部提出将为中小商贸流通企业搭建公共服务平台的措施,东方名剪董事长卢连德对北京商报记者表示,网络信息平台的搭建适应了现代企业发展的需要,特别是如今传统企业转型全渠道经营的背景下,公共服务平台的搭建让众多企业汇聚到同一平台实现资源共享,为行业的信息、技术等方面的交流提供了保障。事实上,公共服务平台的搭建对中小商贸流通企业的影响很大。

“美容美发行业属于技术性行业。信息共享使得每家企业的服务质量、价格体系都更加公开透明,这对行业的科学发展、专业服务的提升都有重要意义。”卢连德说。

根据《意见》,商务主管部门将加快建设中小商贸流通企业公共服务平台,针对中小商贸流通企业的现实需求提供专业化服务。对此,商务部研究院消费经济研究部

副主任赵萍表示,为中小商贸流通企业搭建公共服务平台的措施,与中央提出转变政府职能、简政放权等一致。

赵萍还强调说:“该公共服务平台既是网络信息平台,又是实体平台,可以为全国的中小企业提供一体化、专业化、协同化的公共服务,并为企业与服务机构之间架构一座以现代信息技术为基础的沟通服务的桥梁。此外,平台还包括一个服务体系,即服务网络,这个网络由政府牵头,以服务中心大厅为龙头搭建联系点。中小商贸流通企业可通过联系点进行定期培训、相关政策等信息共享。”

据北京商报记者了解,公共服务平台未来会逐步将服务范围扩大到所有企业的商贸活动中。赵萍表示,未来商务领域的相关服务工作更多的是以公共服务平台为载体。政府将转变为提供更多的服务职能,并非管理功能。