

2015年红木市场难有起色

“兼具实用功能和收藏价值的红木制品,尤其是红木家具,其消费需求与房地产市场的冷暖息息相关,当然也与目前整体的经济形势有关。”北京市古典家具商会副会长于鸿雁在接受北京商报记者采时表示。随着原材料价格上涨与成本提升,市场上一些实木家具售价不菲,有的甚至接近或超过了部分红木成品的零售价格。因此商家只有接到订单时才会生产,大家宁可囤积木材,等待市场回暖。而对于业内很多人认为的2015年红木家具收藏市场将回暖的想法,于鸿雁却并不认同,他认为明年的红木市场不会大幅回暖。

红木市场受多方因素影响

2014年对红木市场而言,是冷清的一年。在2015年即将到来之际,不少从事红木产业的商户开始为了明年的市场回暖做准备,但于鸿雁却表示:“在整体环境的影响下,明年红木市场还会处于相对冷静的状态。因为近一段时间股市上涨频繁,所以大家的资金都转投向了股市。明年的红木市场将延续今年的冷清现状,只有在房地产经济回暖之后,才能再次掀起红木收藏新一轮的热潮。”

在明清两代,大红酸枝、海南黄花梨和小叶紫檀被称为“三大贡木”。由于这三种木材为清朝宫廷御用材料,其制作而成的家具也是被追捧的对象。这些与传统红木类似的材料,被市场视为红木代表,红木也是由此开始成为了身份和财富的象征。红木家具收藏是人们在经济水平达到一定基础后,开始追求更高层次的精神文化享受的表现。红木制品具有悠久的历

史,其文化内涵深厚,因此是收藏的最佳选择。

近年来,随着红木原料逐年减少,市场需求量增加;且目前红木原料一般都是从东南亚、非洲、南美洲进口的,由于近年频发气候灾害、相关进出口规定的颁布实施,这些都很大程度地影响了红木原料的正常供应。这就造成了红木原料的极度稀缺,也促使它的价格一涨再涨。

于鸿雁认为,红木是一种不可再生的稀缺资源。“红木成材所需要的时间很长,例如紫檀,要八九百年乃至上千年才能长成材,而我们现在见到的成品大多是由近千年成材的木质所制。所以虽然目前红木市场整体低迷,但因红木本身成材时间久,也决定了红木不会大幅度降价。”在木材中始终处于王者地位的红木,因上述多方面因素造成了红木市场今天的冷清困局。

线上交易能否赢得先机还未知

俗话说,办法总比困难多,现在随着各类电商的出现,线上交易模式成为各个商家抢占的新领域。线上模式不仅是线下市场的辅助,同时也为品牌进行了更广泛的宣传。线上交易模式相较于传统市场,其便捷、省时的特点为众多年轻人所喜



爱。为了更好地扩展市场、赢得更多年轻藏家和买家的关注,众多红木厂商们也纷纷开启了各自的线上运营模式。

据悉,就在近日华南红木电子交易市场首日开盘告捷,当日交易额超过了3500万元。这种线上交易模式打破了常规红木市场的线下交易模式,开启了红木市场多元化的交易时代。很多人认为,这种线上交易模式会在市场中赢得先机,于鸿雁却并不看好这种线上交易的新模式。

于鸿雁表示:“红木家具在中国发展这么多年,已经形成了自己独特的市场交易模式。买木材需要看实货,不仅要看好木材的长度、直径,还要看花纹、空心与否,这些不是线上就能完成的。所以我并不太看好红木的线上交易模式。”

传统是红木收藏的第一要务

红木收藏主要集中在家具上。红木家具行业与普通家具行业相比有着明显的区别与优势。就保值性而言,首先红木家具集实用价值、观赏价值与工艺价值于一体,收藏价值极高,并且红木家具大都采用榫卯结合的手法与中国传统雕饰手段精制而成,品质高超的中国传统红木家具是中外收藏家梦寐以求的珍品;再加上红木资源有限,物以稀为贵的红木越来越具有独特的魅力,并且其浓厚的历史底蕴与人文气息越来越深受收藏家的青睐。

红木向来是人们生活品位甚至是地位的体现,也是众多追随者不可缺少的重要藏品。然而在藏家逐渐年轻化、买家审美多元化的同时,如何让传统红木制品融入现代生活才是红木家具赢得市场的关键之举。现代人所倡导的低调如何在红木家具中体现也是一大关键,不同于过去讲究排场,现在的人们更偏向于细节。走进红木制品卖场,我们看到的红木可能做成了一个托盘,也可能是一张桌子,其文化内涵不需要人们过分地去强调、提点,而是可以在一个角落静静地散发着自己的独特气息,这也是红木的魅力。

时至今日,无论是拍卖场中还是市场中,年轻的藏家、买家已经成为新生主力。对于这些年轻的收藏者,于鸿雁建议:“如果从收藏角度来讲,还是建议藏家以传统样式的红木制品为主,因为传统造型更具传承价值和收藏意义。若是仅作为家具摆设,则可以依照个人喜好,选择适合整体风格并具有新意的家具造型”。

北京商报记者 马嘉会 张茜琦

FM969 经典调频
Classic Radio

FM969杭州千岛湖落地自驾游

12月11日北京启程

领略 世界三大千岛湖之一的独特风光

参加 全国瞩目的年度万人绿道骑行

一览 中国四大石林之一的奇特风貌

品 国家五钻特级酒家的珍馐美馔

凡电话报名者均可免费成为FM969汽车俱乐部水晶级会员

报名电话:133-0112-5010



宾臣国际传媒集团
BENSON INTERNATIONAL MEDIA GROUP