

# 教育产业景气报告之本土培训篇

## 关键词1:关门

今年4月底,英特少儿英语突现创始人跑路事件,引发业内极大关注。一时间,“关门”一词成为本土培训行业挥之不去的阴影。

10月,北京一家名叫博文智星的早教机构突然人去楼空,由于公司股东间利益纠纷,加上老师被拖欠工资和遭辞退,在房租即将到期的时候该早教机构突然关门。不过,由于该机构是一家小公司,所涉及学员损失并不多,约70名学员剩余课时折算后约40余万元。

几乎同一时间,在广东、山东亦发生类似的关门事件。据报道,广州某少儿托管机构突然关门、老板失联。在济南同样有一家培训机构,由于经营不善被迫关门,而负责人承诺的退费也是一拖再拖。

据了解,今年以来少儿培训机构关门或倒闭事件层出不穷,据不完全统计,今年以来公开披露的培训机构关门事件达到十余起。除却不知名的小机构,即使是全球最大的教育机构培生集团旗下的戴尔国际英语,在“尝试了不同的、有可能的解决办法”之后,也被迫选择关门。

## 关键词2:赚钱难

与关门相伴而生的是背后的盈利困境。尽管培训行业动辄上万元或数万元学费很常见,但出现关门甚至老板跑路事件,则直指行业高收费背后的尴尬;培训机构赚钱越来越难。

“表面来看,因为是预付费,培训机构的现金流非常充足,但事实上并没有想象得那么简单。”有业内人士表示,现金流充足必须是建立在生源稳定的前提下,但现在招生正变得越来越难,获取客户的成本越来越高,百度关键词、广告效果等越来越差。另一家培训机构负责人则做了一个对比:“十年前,我在北京某都市报上登一个‘豆腐块’广告能招来数百个学生,现在做一整版广告招生为个位数。”

一方面,作为资金“入口”的招生收费越来越难;另一方面,作为“出口”的各项开支却越来越大,人工成本、市场成本、房租成本等节节上涨均在吞噬着培训机构的利润。因此,业内人士直言,并不是培训市场规模萎缩了,只不过分蛋糕的人更多了,这就导致除了少数大机构之外,中小机构的日子都不好过。

## 关键词3:上市

今年,教育培训领域出现了多家上市公司,无论是美股上市的达内科技,还是A股借壳上市的昂立教育,抑或是挂牌新三板的华图教育、北教传媒,其主要业务形态都是基于传统模式。从2010年底至今年上半年,教育领域已经有将近三年半没有出现新的上市公司了,以至于连续出现多家上市公司,被业内人士热议为教育培训是否迎来资本市场上的第二春。

从具体案例来看,A股未来将成为教育培训企业们上市的新战场。“在目前条件下,教育企业若想主板上市仍有一定难度,主要是因为政策障碍仍未扫清。选择新三板,最终还是为了去主板。”有投资界人士表示。以新三板为跳板,寻找一个合适的时机转到主板,已然成为教育企业上市的新选择。

资本市场向来都是残酷的,当传统地面培训这种越来越古老的模式遭遇互联网冲击时,寻求资本庇护是变革前的挣扎还是更好地借力变革成为从业者不得不思考的话题。即使新三板也不一定就是捷径,目前新三板转板条件仍不明晰,新三板挂牌企业已达1200家,但真正转板成功的非常少。

## 关键词4:转型

在市场化竞争中,当赚钱越来越难时,寻求转型便是不得不为之的出路。以新东方和好未来为例,在它们今年的财报中均多次提及在线教育转型,从财报内容来看,两家在营收和净利方面均保持了大幅增长,当前大热的在线教育在两家财报中表现并不抢眼,但是两家却不约而同地提出将加大在线教育方面的投入,一些新的布局也渐渐浮出水面。

对于教育培训企业而言,从线下机构转型需要非常强的互联网基因和对互联网思维的深刻理解。有业内人士表示,一群完全不懂IT且根本没有互联网运营经验的人,要自己革自己的命,不仅要进行大量的投入,而且根本不知道能不能赚钱。由于教育培训是靠人力驱动的,因此也制约了线下机构的复制能力,互联网虽然解决了时间和空间问题,但很难复制团队和教师,这应该是所有线下教育机构共同面临的难题。

关门

赚钱难

上市

转型

.....