

专家眼中的2014年教育产业

教育创业机会
刚刚开始



徐小平
真格基金联合创始人

我们下一步正在动员所有的教育公司，我们真格投了三四十家教育公司，我们正在鼓励这些教育公司尽快把他们的服务放到手机上去，从而能够在到来的移动互联网时代占一个先机。所以我强烈认为，教育领域的机会才刚刚开始，尤其是在在线教育这个时代的到来。下面我讲的是问题所在，既然教育领域这么好，既然教育产业这么大，既然社会需求这么强烈，请问教育有什么问题？我认为没有问题。

一切职业教育
均可MOOC化



汤敏
国务院参事

在当前大学生就业难的社会背景下，一切与职业教育相关的课程都可以MOOC化。现在很多企业都有内训课，一些课程MOOC化以后就可以符合学生需要，而且在进工厂之前要先学我的课才能进我这个企业，这样可以将课程与就业、企业的需求相结合。

在线教育
倒闭潮提前



吕森林
互联网教育研究院院长

伴随着泡沫期同时出现的必定是一批在线教育企业的倒下，我曾预言倒闭潮会出现在2015年，但有可能提前来临，这其中，K12是重灾区。即使是已经融资的几个知名中小学在线教育项目，表面风光但内心焦虑，因为在切入这块领域后都着实地感受到了K12“铁桶一般”的阻力。

MBA改革
应走市场化



熊丙奇
21世纪教育研究院副院长

如MBA、EMBA等高端培训项目，本身就是一种市场化行为，它的收费受“行情”影响比较大，热时涨价、冷时降价。消费者如果觉得贵，可以选择不买单。但应该剔除MBA背后的一些垄断资源，例如国家统一认证的学位；对于非学历教育部分，应该让高校根据市场享有充分的定价权。

投资人应关注
教育技术创新



程建钢
清华大学教育研究院教授会副主任

现在的在线教育过度注重技术的应用，高品质的东西少，教学设计和教学模式的转变不到位，所以投资人应该把投资在线教育研究团队甚至是合适的CEO作为首选。虽然现在真正懂教育、教学技术和教学设计同时又具前瞻性和互联网思维模式的人少，但还是要找这样的人和团队去投资。

未来大学
将虚实共存



李志民
教育部科技发展中心主任

未来大学的基本功能有两项：知识的产生和知识的传播。未来的大学将会成为知识探索、知识验证、考试认证的机构，大学将变成研究院。今后的大学一个是实体的校园，一个是虚拟的校园，因为教学和管理的全球化和泛在化，管理范围是全世界，这就是教育与云服务的形成。

站在体制内
立场看教育



尚俊杰
北大教育学院副院长、
教育技术系主任

教育领域的目标一定要去想你的服务对象，不要纠结于课外辅导这个市场，而要纠结于能否和校内融合，否则你能抓住的学生的时间是屈指可数的。必须和学校融合，就要站在教育局的立场想问题、站在校长的立场想问题。

教育资源
要走向开放共享



胡正荣
中国传媒大学副校长

从国家层面，都在大力倡导在线教育，但他们还是以一种工业时代的思路在做互联网教育，这样做的结果是它很难跟进现代互联网时代的趋势。教育要实现碎片化、扁平化、多元化，无论是线上还是线下，都只是一种手段，最终要实现优秀资源的共享和开放。

互联网教育
要支持学生为本



钟秉林
中国教育学会会长

互联网技术对传统教育提出了严峻的挑战。在互联网模式下，我们需要考虑如何突破以教师、课堂为中心的传统教育教学观念，并坚持以学生为本。不仅在理念上，还要在实践中认真地去探索，这必然涉及到教育教学观念的变革。

出国经历
是学习基本要素



Allan E. Goodman
IIE(国际教育协会)总裁

国际经历是21世纪教育最重要的组成部分之一，出国学习应该被看做是一个大学学位的基本要素。学习如何同来自其他国家和文化的人一同学习和工作，也让未来的领导者准备好为让这个世界变得更少危险做贡献。