

· 资讯播报 ·

## 华住收购美林阁三家酒店

北京商报讯(记者 陈杰 张欣)记者了解到,华住酒店集团近日正式收购了上海美林阁酒店的三家酒店。据了解,上海美林阁酒店及餐饮管理有限公司曾于2002年成立上海莫泰连锁酒店管理有限公司,然而由于经营不善等原因,2011年,如家以4.7亿美元收购莫泰168酒店的100%股权。不过美林阁对浦东地区、吴中路和中山西路的三家酒店进行了保留。

业内人士称,美林阁留下的这三家酒店地处优质地段,因此如家、华住等多家酒店都有强烈收购意向。不过由于美林阁不断抬高价格,最终如家选择放弃。华住则选择以15-20年长期租赁形式运作新收购的三家酒店,方便成本快速回收。此外,华住还将投资1亿元将三家美林阁酒店改建为全季酒店,计划2015年开业。

业内人士看来,此番收购美林阁三家酒店的价格战,折射出中档酒店迎来投资热潮,对一线城市优质地段的争夺以及并购或将成为未来一段时间的热点。

## 途牛欧洲游产品被指虚假宣传

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 曾威)有媒体近日报道称,途牛旅游网(以下简称“途牛”)销售的一款“西班牙/葡萄牙12日游”旅游产品涉嫌虚假宣传。

据参加该旅行团的游客介绍,途牛在出发前单方面更改了航班线路,并保证不减少景点。然而,在实际行程中却有两个景点被遗漏;西班牙阿尔罕布拉宫的游览时间也由原来承诺的两小时压缩为一小时;行程单上安排的“米其林一星”餐厅(米其林星级评价分三级,一颗星是值得去拜访的,是同类饮食风格中特别优秀的餐厅)早已降星,与行程单安排不符。而事实上,能够在“米其林一星”餐厅用餐,是该行程最大的特色之一。

另据媒体报道,途牛与游客未能就此纠纷协商成功,主要分歧在如何赔偿游客未能如约在“米其林一星”餐厅用餐的损失。北京商报记者致电途牛相关负责人,截至发稿未获回复。随后记者在途牛上搜索同款产品未果,问题产品或已经被下架。

劲旅咨询CEO魏长仁分析,类似途牛这样的开放平台,同类型产品十分丰富,游客在出发前很难辨别产品好坏,因此更需要旅游企业对产品进行监管把控。

## 金融众筹难成电影票房保障

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)阿里保险理财产品“娱乐宝”于近日推出第四期产品,包括《爸爸的假期》和《有一个地方只有我们知道》两部电影。自今年3月“娱乐宝”平台正式上线以来,共有11部影片使用“娱乐宝”。市场上多部电影作品为筹集资金都通过理财产品进行众筹,《匆匆那年》、《港囧》等影片都采用了金融众筹模式。

尽管金融众筹能够降低影片的资金压力,提前为电影宣传造势,但也难以成为电影票房大卖保障。使用“娱乐宝”集资的《魁拔III》票房未达到预期;“百发有戏”的第一部作品《黄金时代》预计票房在2亿元以上,但最终票房仅为5149万元。业内人士认为,娱乐金融产品在电影的营销过程中仅为辅助,加强内容制作与宣传推广才是电影成功的基本保障。

责编 陈杰 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

# 西单大世界音像店下周暂停业

## 店方否认关门 称将触网转型数字出版

有着21年历史的大世界音像店(原名西单音像大世界)于近日屡屡被曝出将于本月停业。然而,北京商报记者昨日致电其负责人时了解到,大世界音像店仅是因消防检查、内部装修原因暂停营业,而非外界所说的停业,不久后将重新开张。而重张后的大世界音像店将尝试时下流行的O2O模式,在实体店的基础上开设网店。老店重新开后,能否让消费者重拾当年记忆?

## 老牌音像店陷入关门疑云

作为北京现存为数不多的老牌音像店,大世界音像店被曝即将停业之后,不仅引起了媒体的高度关注,也让这家老店的忠实消费者为之一惊。家住后海的戏迷刘先生告诉北京商报记者:“从最初的西长安街,到如今的宣武门内大街,无论它搬到哪里,我都会每周光顾一次,要想找到戏曲方面的唱片还就这里有。时间长了,来这里转转竟成了一种生活习惯。当听说它要关张了,我还真的很失落。”

本月初,有媒体报道称已经营业21年之久的大世界音像店因收到主管部门通知将于12月15日停业。随后,一会儿有

报道称由于许多戏迷朋友进店挽留,大世界音像店将推迟关店;一会儿又有消息表示大世界音像店仍将按照原计划关店停业。

为此,北京商报记者特别采访到大世界音像店负责人程先生,“目前大世界音像店并没有对外宣布正式关店,因为店铺年久失修,可能存在安全隐患,店铺将于12月15日暂时停业,进行重新装修,重新营业的具体时间尚未确定”。程先生表示。

## 重张后将扩大数字出版

自1993年开始营业的大世界音像店主要从事各类音像制品的零售和批发,例如磁带、唱片等,后来由于市场表现良好,大世界音像店为了扩大市场份额,不断地增加店铺面积,鼎盛时期店铺面积达到了上千平方米。大世界音像店有许多歌星的唱片,是北京音像制品种类最全、数量最多的地方。知名歌星韩红、许巍都曾在大世界音像店举办过歌迷见面会,许多知名的戏曲表演艺术家也在大世界音像店开展过作品签售会。

然而,互联网开启音乐免费下载模式严重影响了传统唱片的销售,大世界音像店也逐渐面临经营困境,不仅将店铺名称由“音像大世界”改为“大世界音像”、营业面积缩小到50平方米左右,经营的内容也从音像制品的批发变为零售,开始主营戏曲类音像制品。

大世界音像店目前主要的盈利模式仍为实体店销售,为了顺应市场的发展、扩大产品的覆盖范围,接下来大世界音像店将打通线上线下双渠道,采用O2O销售模式。程先生告诉北京商报记者:“重新营业之后大世界音像店将增加音像制品数字出版方面的业务,把一些珍贵戏曲资料进行修复,数字转化,并在网上建立音像戏曲类音像库。由于大世界音像店从事音像类制品已经超过20年,保存了许多市场上稀有的作品,尤其是京剧、昆曲等戏曲类音像制品,大世界音像店具有强大的资源优势。”

## “老北京情怀”成卖点之一

随着移动互联网技术的应用与发展,数字音像制品的下载日益便捷,早已让实体音像店的经营者们倍感无力。北

京师范大学文创研究院执行院长肖永亮认为,音像店加强数字出版的建设,不仅能够扩宽产业链,也能使资源得到最大化的利用,“老牌音像店想要通过线上销售赚钱,需要尽快适应新平台,在企业整体的经营、物流等方面做相应调整才能获得良好的发展”。

但与此同时,也有从业者表示,大世界音像店的主要消费群体来自年岁较大的老顾客,他们来店里,在购买音像制品的同时,更是为了去回味过去的“老北京记忆”。很多顾客在得知大世界音像店即将关闭的消息后,纷纷到店里了解具体情况,劝说工作人员继续开店。

程先生进一步向北京商报记者解释道:“在店铺整修期间,我们将采取关店不停业的模式,顾客可以通过打电话留下需要产品的相关信息,如果有存货的话,我们会把音像制品寄给顾客。与此同时,由于老顾客很难适应数字产品和使用网络渠道,我们将会为老顾客提供适应他们的购买渠道,并为行动不方便的顾客继续提供直邮快递业务。”

北京商报记者 卢扬 沈艳宇

## OTA借“双12”再打价格战

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)在“双12”前一天,在线旅游企业促销越发火热。北京商报记者了解到,各OTA推出多款低价旅游产品,优惠幅度最大的达到3折。

携程在“双12”当天推出“一元玩全球”活动,同时,还推出了“双12”特惠旅游线路”,用户在12月底前预订线路可享受最低8折的优惠;途牛将进行旅游产品限时抢购和指定团期产品立减优惠。途牛相关工作人员表示,“双12”期间优惠产品以南方各地和海岛产品为主,优惠折扣最低可达3折;同程推出了“爆牛放血”优惠,“双12”当天推出9元酒店、0元机票等活动;淘宝去啊则采取电商一贯的红包策略,发放12张特价机票和3000个春运红包。

另外,遨游网、芒果网、51YOU旅游网等在线企业也进行了不同程度的优惠活动。其中,51YOU的“预约旅游”推出了广州至杭州等多条适合囤货的旅游线路,最低达到3折优惠,且两年内有效。

在OTA大打价格战的背后,是各自巨大的资金投入。在12月3日,携程网CEO梁建章曾高调宣布,投入10亿元继续进行价格战,“一元玩全球”只是前期计划,后期还有其他计划。

刚刚发布融资计划的途牛,也打出了“有钱就要任性”的口号,助力“双12”促销。此前被途牛“封杀”的同程则回应“想玩就要任性”,明确表示了与途牛竞争到底的意愿。业内人士分析,“双12”的旅游促销是在线旅游企业价格战的蔓延,未来还将持续一段时间。

## 第九届文博会首设外地分会场

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 郑蕊)第九届中国国际文化创意产业博览会(以下简称“文博会”)于今日正式开幕。

较以往不同的是,本届文博会除充分利用北京的会展场所设立分会场外,还首次设立了外地分会场——扬州分会场。另外,北京市国资公司也将首次在演艺展区参展,重点展示旗下国家体育场、国家游泳中心、北京市演出公司、北奥集团等国有文化企业推出的“鸟巢”及“水立方”体育场馆经营项目、文化园区基地投资与运营项目、影视戏剧与体育赛事合作项目、文化金融服务项目。

此届文博会截至目前,已吸引文创产业的国际组织、来自32个国家和地区的近50个境外政府和专业代表团组参展参会,国内也有26个省区市组团参展参会,共计将有1800家文创企业亮相主展场。

盛典 1 开启

# 2014年度(第十届)北京十大商业品牌大型公益评选

## 十年:新常态 新征程

扫描二维码,了解活动详情



评选活动官方网站  
北京商报



官方微博账号  
北京商报



官方微信账号  
北京商报

即日起至2015年1月31日,只需关注@北京商报(新浪微博)即可参与抽奖活动。

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会

承办机构:北京商报社

支持机构:北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委  
北京市发改委/北京市统计局/北京市地税局  
北京市质监局/北京市贸促会/北京市工商联  
北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持:北京商业研究院

特别支持:中国商业联合会/中国经济报刊协会

协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会  
北京市产业经济研究中心  
官方媒体:北京商报  
官方网站:北京商网(www.bjbusiness.com.cn)

北京十大商业品牌评选互动组委会秘书处

致电:010-64101816

邮箱:bjsdpx2012@163.com

致函:北京十大商业品牌评选组委会秘书处  
(北京市朝阳区和平里西街21号)

北京商报大厦 邮编:100013