

责编 李铎 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:64101866 syzx10@126.com

王府井试推“会员银行卡”

未来将加入信用消费功能

北京商报讯(记者 刘宇)与腾讯的牵手让王府井百货在支付领域取得突破。昨日,王府井百货方面宣布双方将迈出合作后最重要一步:互联网金融类会员卡“王府UKA”将于明年年初上线,来自北商商业研究院的分析显示,一张被赋予互联网思维和金融概念的会员卡,带给王府井百货在金融领域更多想象。这也成为传统零售跳出困局的新方式。

传统百货店会员卡功能仅停留在营销层面。王府井百货将赋予“王府UKA”更多金融意味,这张会员卡除了能记录消费者在王府井百货所有门店的消费情况与各项消费习惯,还兼具代币、支付、理财等功能。

王府井百货集团CIO刘长鑫表示,王府井百货与腾讯在移动支付领域进入深

度合作后,双方将继续以融合联动的商业模式推进全渠道建设。“王府UKA”是王府井百货生命周期管理的重要一环,实现了全链条的打通,办卡、储值、消费、便捷支付等均可在移动端完成。

今年,王府井百货店全渠道变革从探索步入实践阶段。据王府井百货集团市场营销总监杜涛介绍,“王府UKA”将原有会员、支付功能进行整合。这张会员卡未来还将具备金融理财、定向分析及营销的功能,形成从顾客无门槛办卡到社交分享的营销活动,是王府井拓展移动端会员、深化会员权益及服务、强化个人储值及消费能力的全新尝试。

本月底前,北京市百货大楼与双安商场将成为首先试点的两个门店。明年1月初,将推广到王府井百货集团旗下所

有门店。北京商报记者了解到,目前,活跃在“王府UKA”的会员数量为20万人,明年年初王府井百货争取将粉丝会员数量提升至50万人。

杜涛表示,王府井百货集团会员人数庞大,但活跃在线上会员卡的数量还比较有限。为了刺激和培育消费者使用,王府井百货还将在微信社会化的功能基础上,让会员之间产生互动,会员卡账户内资金可转赠。杜涛透露,“王府UKA”未来还将与互联网金融深度结合,加入信用消费的功能。

相关政策影响,让过去企业利润的重要组成部分商业预付卡销售走向终结。如果带有互联网金融性质的会员卡以储值、增利、返利等形式吸引个体消费者主动将钱存入时,将会成为百货业业绩的

新增长点。不仅如此,王府井百货还可以此为契机,逐步将这种金融思维渗透到与供应商的合作中。此前,京东针对消费者推出了“京东白条”,对供应商推出了3分钟到账融资产品“京保贝”,开启了金融领域的全面发力。阿里小微信贷服务将金融以平台化的思维运作。

不过,互联网金融类会员卡目前仍处于探索阶段,尽管有逐步拓展到金融领域的考虑,但企业在涉及资金运作方面的每一个决定都非常谨慎。今年3月,银泰商业与阿里合作,在支付宝平台推出可储值的会员卡。据银泰商业相关负责人介绍,从上线至今,银泰宝已拥有800万用户。银泰宝初期也有提供储值增值的理想,但目前还只实现了储值功能。

Market observe

互联网租车市场细分化加剧

北京商报讯(记者 崇晓萌)互联网租车行业正在成为资本新宠,这让汽车领域的“分享经济”风口到来。昨日,分时租车应用宝驾租车宣布获得3000万美元的A轮融资,由中国平安和启明创投联合领投,58同城跟投。

据宝驾租车方面介绍,该轮融资是汽车共享租车行业迄今为止最大规模的A轮融资,3000万美元的融资额度超越了垂直领域内竞争对手A轮融资总和。北京商报记者了解到,宝驾租车定义的“汽车共享租车”就是P2P租车,

本质是通过信息平台,将闲置车辆和用车需求进行对接。基于这种模式,需要用车的用户不用通过线下门店租车,只需要找到周边的闲置车源,在双方无需见面的条件下自助取车、还车,流程更简便。

对于刚刚拿到的A轮融资,宝驾租车创始人兼CEO李如彬坦言,将利用两大战略投资方平安集团和58同城的资源扩大宝驾租车在业内的领先优势,“这其中最重要的武器就是大幅度的用户补贴政策”。宝驾租车相关负责

人表示,补贴主要用于三个方面,一是获取新用户,二是获取新车源,三是提升品牌知名度。“用户补贴会分为两块,一是对新用户的补贴,二是对现有用户进行回馈。”

宝驾租车是李如彬二次创业的公司,在此之前,他与姚劲波、金鑫三个“合伙人”共同创建学大教育,并把它带到纽交所。

在宝驾租车项目中,58同城创始人姚劲波是颇为重要的角色,不仅以个人身份参与了天使投资,58同城也

成为A轮融资的跟投方。

李如彬说,未来宝驾租车会充分利用平安创投所属的平安集团旗下的车险二手车业务板块以及58同城本地生活服务等方面的资源,在汽车共享租车保险、征信以及本地化车源拓展等方面进行协作和新探索。

反观58同城,在10月投资e代驾后,再度出手汽车相关领域。在业内人士看来,58同城的本地生活服务信息优势是宝驾租车拓展车源的良好平台。

布局跨境物流 申通切入日本核心区

北京商报讯(记者 李铎 王运)国内快递业对“出海”抱了誓死的决心。北京商报记者昨日从申通快递方面获悉,日本专线将于12月17日正式上线,国际版图上再添一员。随着跨境电商的快速兴起,国内快递企业加速在海外布局,国际市场已成为厮杀的新战场。

申通日本专线将通过在冲绳设立国际转运中心,同时在东京和大阪等日本主要城市建立口岸服务,打造覆盖日本全境的物流网络。届时中日两地消费者通过跨境电商选购的物品以及两国消费者往来寄递业务都可以通过申通实现。据了解,申通本次主要合作伙伴为日本邮政、佐川急便、商船三井(MOL)和西浓物流。申通相关负责人表示,日本邮政的本土揽件能力、商船三井(MOL)在成田机场的清关能力以及日本知名物流快递公司佐川急便和西浓物流对于大小包裹的高效处理能力都将在此次合作中得到最大发挥。

申通在日本的布局“意味深长”。从地理位置上看,冲绳位于中国内地、中国台湾、日本东京、韩国的中心点,与上述地区的飞行距离都只有两个小时。冲

绳的那霸国际机场具备24小时的全货机航线,且可以进行24小时的清关作业,货物在凌晨到达冲绳后,两小时内就可以完成清关。同时,冲绳还有每天飞往台北、曼谷、上海、首尔、香港的航班,且大部分都为全货机,同时具有夜间航线。

跨境电商的兴起正描绘着快递业的“出海”蓝图。对快递业而言,借跨境电商东风“出海”淘金已是大势所趋。申通快递董事长陈德军曾将今年视为申通国际化战略确定和发展的元年。有数据统计,中国海外代购交易规模连年翻番,2018年该数字很可能将突破700亿元,仅在亚太地区,2020年电商销售额预计就将突破1万亿美元。今年伊始,顺丰、申通、韵达先后登陆美国,上线转运业务。随后各家又调转“枪口”,直指欧洲。顺丰先后与立陶宛邮政和荷兰邮政达成合作,并于日前推出“欧洲小包”;申通则通过与俄罗斯驿马快递和荷兰邮政达成合作,登陆欧洲;日前,韵达也宣布欧洲快递物流服务中心在德国成立。在业内看来,随着跨境电商B2C业务的兴起,国内快递业布局国际市场已成定局。据上述申通负责人介绍,申通韩国、澳洲、英国等地业务也将于2015年实现运营。

马莎百货“黑五”多地爆仓

北京商报讯(记者 李铎 实习记者 陈克远)订单激增导致网上零售企业爆仓的现象不只出现在中国,在国外也同样如此。日前,马莎百货承认,由于多宁顿城堡和莱斯特郡两地建立的配送中心无法及时处理“黑色星期五”激增的订单,部分订单的发货时间延迟,并暂时取消了“次日达”服务。

马莎百货是英国跨国零售集团,今年首次加入美国“黑色星期五”促销大战,不料竟遭遇滑铁卢。早在去年4月,马莎百货就建立了Castle Donington电子商务配送中心为今年的圣诞购物季做准备,但从目前情况来看,这一项目不仅没有起到立竿见影的促进作用,反而拖慢了集团的复苏进程。

根据ShopperTrak的统计,今年全美所有传统商场在“黑五”一天的销售为91亿美元,网络零售总额为23亿美元,网络销售在全天销售中占比约20%。

据IBM的数据显示,在感恩节当天,美国市场网购交易量比去年同期增加了14.3%。北京商报记者了解到,在马莎百货的Facebook主页上有很多客户投诉,其中一位买家因为订单被推迟一周发货而抱怨道:“马莎百货的服务需要提升了,否则我要慎重考虑是否要再购买贵公司的产品了。”



年收入过百万!有多少人可以完成这一梦想中的目标?而在中关村工作的171.9万人,实现这一目标仅需7个月。昨日,中关村管委会对外发布的数据显示,今年1-10月,中关村规模以上企业实现总收入2.57万亿元,人均实现收入149.5万元。

中关村人比美国人富

中关村的人均收入149.5万元,和发达国家比会是什么情况?经过测算,中关村人均月收入达14.95万元,约等于7个美国人、7个英国人或7.8个日本人的月均总收入。



电商行业最“土豪”

中关村哪些行业钱最多、最土豪?电子商务业总收入最高、商务服务业增幅最大。



领军企业扛大旗

数据显示,1-10月中关村示范区大型企业实现总收入1.7万亿元,同比增长25%,占示范区总收入的66.4%,对示范区收入增长贡献率达83.2%。其中,京东世纪贸易、小米科技、百度时代网络技术 etc 5家百亿级企业总收入均实现翻番增长。

北京商报记者 韩琮林 美编 韩玮



中国奥特莱斯业态的**创始者**
燕莎奥特莱斯购物中心
 打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥莱作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥莱不断追求的企业目标,也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥莱回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址:北京市朝阳区东四环南路九号
 A座服务电话: 67395678
 B座服务电话: 67395803
 C座服务电话: 87386666



名品 + 实惠



轻松 + 便捷



品类 + 规模