

中国自己的奢侈品 你「造」吗



奢侈品界有这样一句话：中国有奢侈品而没有奢侈品牌。多数奢侈品均在于其物理意义的稀有，但国际知名奢侈品品牌则更侧重于精神层面的文化附加。当海外奢侈品令中国消费者脑洞大开，国产奢侈品也在逐渐步上品牌之路。这些奢侈的品牌你都“造”吗？

中国奢侈品上榜理由

品牌	创始时间	类别	价格区间(元)	上榜理由
NE·TIGER	1982年	华服	3万-10万	为国内外政要定制，2014年APEC会议定制服装
劳伦斯·许	2004年	高定礼服	200万起	在巴黎比Dior还贵，范冰冰定制“龙袍装”，受海外皇室青睐
玫瑰坊	1997年	高定礼服	4万起	定制央视春晚90%服装，设计2008年北京奥运会颁奖礼服
海鸥	1955年	腕表	高档10万-30万	新中国诞生的首只腕表，集团资产9.67亿元，国内出口量第一腕表品牌
昭仪翠屋	2003年	翡翠珠宝	最高300万	被美国顶尖时尚杂志《罗博报告》评为中国新兴奢侈品牌，参与翡翠分级国家标准制定
七彩云南	1999年	翡翠珠宝	高端3万-1600万	中国首个注册翡翠商标，参与翡翠分级国家标准制定
吉祥云锦	1957年	云锦	1万-30万	国家非遗技艺，所属公司是云锦行业惟一“中华老字号”企业

(详细报道见B2版)
王飞/制表