

## · 鉴赏室 ·

## 海尔施特劳斯智饮机



海尔施特劳斯智饮机采用英国顶尖工业技术,配有超大显示屏,可清晰看到当前饮水程序,便于选择。智能化变温技术,无级变温,无需等待,即需即饮。同时,智饮机也是目前市场上惟一拥有快速制冷和加热系统的智饮机。

**点评:** 海尔施特劳斯智饮机HSW-V6HC拥有冰水、室温水、婴幼儿配方水、个性化水、热水5档预设温度频道。婴幼儿水专用频道能轻松冲配奶粉,非常适合初为人父母,还不能很好掌握冲泡奶粉温度的父母使用。另外其有多种颜色可以选择,无论你摆放在客厅、厨房还是家中的其他位置,都是一抹亮丽惹眼的风景。

## 艾美特空气净化器



日前,来自中国台湾的小家电品牌艾美特正式发布了空气净化器AC40,产品采用具有“Nano-platin纳米铂金离子”净化科技,可生成具有高活性、带电荷的纳米铂金水离子,有效抑制室内密闭环境中的细菌生长,高效清除漂浮异物、二手烟、粉尘等细菌病毒,AC40采用一体式多重滤网复合结构,全方位强力净化空气污染。

**点评:** 艾美特空气净化器产品AC40在外观上不仅时尚美观、简洁大方,同时内部设计也非常重视用户体验。AC40配备随心掌控的电子轻触式遥控器,按键采用兼具时尚性和实用性的IMD触控按钮式设计,控制面板上直接提供智能、静音、标准、快速和花粉5种快捷优选模式,儿童锁功能则可保护孩子在玩耍时不会误碰电器而产生损伤。

## SONOS无线音响



SONOS的这款PLAY:5可以说是一款达到了HiFi级别的无线音响产品,这款音响基于WiFi传输,播放起来更加自由。这款音响的整体设计也非常有SONOS的特点,可以很好地满足用户打造无线家居的需求。

**点评:** SONOS PLAY:5采用了一体化的设计,整体看起来并没有过多花哨的设计,这让这款音响更加容易融入到家居环境当中,可以满足用户摆放在家居当中使用。这款音响顶部带有控制按键,调节和操控都非常方便,并且可以支持多种音频格式,带有苹果的Air Play音乐资源,且有网络收音机等功能,可以很好地满足用户聆听音乐和收听广播的需求。

## 无米下炊

## 3D电视关注度跌至冰点

最新数据显示,在智能电视和4K电视的双重冲击下,3D电视的关注占比持续走低,10月关注度跌至四成,仅为41.6%。有关专家认为,3D内容的稀缺正成为其最大的发展瓶颈,最终导致了3D电视不温不火的尴尬局面。

内容匮乏  
已成行业最大短板

据统计数据显示,目前3D电视市场上市售产品数量共计880款,分属25家不同的电视厂商,市场销售数量并不少,但消费者对3D电视的热情却在下降。

对于平板电视行业来说,2010年首次出现了3D电视产品,因此2010年也一度被各厂商称为“3D电视元年”,但实际上,“3D电视元年”却远不如2009年“LED电视元年”那般名副其实。LED液晶电视推出以后,凭借超薄的外观、超低的功耗、类似的技术标准、厂商的大力推广,迅速取代CRT电视占领了中高端市场的大部分份额,而3D电视在耗费了厂商相当多的推广资源以后,取得的效果却并不尽如人意。

“我觉得3D功能就是摆设,电视中并没有太多的片源可供选择。”在国美西坝河店消费者郑女士对北京商报记者表示。郑女士的困惑对于消费者来说



很普遍。据悉,片源方面最大的问题除了制片商推广意愿以外,也依赖于3D标准的统一。目前市面上的3D电影仍然寥寥无几,真正发行了蓝光碟片的3D电影那就更是凤毛麟角了,这些都极大的制约了3D电视的推广。

3D人才匮乏  
开始浮出水面

3D电视内容的匮乏也让3D人才的缺失浮出水面。有关调查显示,在动漫行业,许多高薪职位如游戏动漫设计总监,年薪可达30万元左右,但还是有价无“市”。从中不难看出,我国游戏动漫产业的迅猛发展急需大量高级游戏3D动漫设计人才。

全国3D大赛秘书长、3D动力总裁鲁君尚表示,现在3D技术在动漫行业被炒得很热,但现在我国只有4000多家动漫企业,即便平均每家企业需要100个3D方面的人才,总共也才需要40万人。而我

国制造企业群体庞大,即便平均每个企业只需要相当于员工总数5%的3D人才,那么制造业3D人才的缺口也将达到800万。其实有的企业对3D人才的需求远大于5%的比例,如此算来,国内的3D人才缺口应超千万。

以“众创、众包、众需”为主题,第七届全国3D大赛暨3D大会日前在常州落幕,鲁君尚认为,工欲善其事,必先利其器,3D集技术与艺术融合、体验与互动并重,大众化应用趋势不可逆转,3D发展必须走自我救赎之路。“中国并不缺乏技术,也不缺乏创意,但真正把技术与创意相结合并应用到产业中的却少之又少。所以只有通过3D推动设计创新,才能摆脱中国制造的代工形象。”鲁君尚说。

家电业  
急需搭上3D打印快车

用户的个性化定制迫切需求,以及以3D打印为

核心的数字制造技术变革,正深刻影响着未来的家电业。海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏表示:“3D打印从表面上看是颠覆了产品的制造方式,但从本质上看却是传统产业面临的挑战和机遇。从某种意义上说,3D打印对现有企业而言,要么是天使,要么是魔鬼!”

据了解,如何打通3D产业链上下游各个环节,形成畅通、完整的3D产业链体系,是当前产业转型升级与新兴战略产业培育发展的关键。有关专家表示,工业4.0是指以智能制造为主导的第四次工业革命或革命性的生产方法,通过充分利用信息通讯技术和网络空间虚拟系统——信息物理系统相结合,使制造业向智能化转型。

“在未来,人工智能高度发达,以至于能够互相进化,形成一个生态系统。”这么一段如今看来平常的话是凯文·凯利写于20年前的《失控》一书中对未来的描述,书中提及的云计算、物联网、智能家居已经陆续实现或正在兴起。

“随着3D产业链条的完善、技术的不断升级、人才体制进入良性循环,未来中国3D技术应用与产业发展将更趋成熟。”鲁君尚说。

北京商报记者 金朝力

## 新国标将加速空气净化器市场洗牌

空气净化器行业没有统一的强制性质量检测标准,市场上空气净化器品牌鱼龙混杂,净化原理五花八门,净化效果良莠不齐。加之消费者大多没有购买此类产品的经验,无法进行有效的对比和甄选。这就是目前空气净化器市场的真实写照。

北京商报记者获悉,国家将出台相关行业标准,大力规范空气净化器市场。届时将为行业带来标准化规范,为消费者带来真正实际的引导。不符合国家标准的净化器品牌也将原形毕露,被行业所淘汰。

北京商报记者日前走访多家家电卖场发现,空气净化器的品牌达几百种,价格低则几百元,高则上万元。而且这些产品的功能介绍基本突出

“杀菌、净味、除甲醛、去除PM2.5”等,净化原理则大多采用活性炭、HEPA过滤层等技术。但是,对于真正功效的考量,也只有通过销售人员和厂家的介绍、页面上净化数值显示或是第三方机构出具的监测证明来评定,但是对于一个没有规范行业标准的净化器,看似权威的第三方检测机构出具的检测报告,却很难有说服力。

据悉,在2013年12月7日,上海市质量技术监督局对上海市生产和销售的空气净化器产品质量进行专项监督抽查显示,抽查的20批次产品中,有7个批次未标出适用面积。

面对即将迎来崭新而规范的净化器市场局面,卫家环境家用空气净化器相关负责人对北京

商报记者表示:“真正高品质的空气净化器得靠真材实料,高密度的耗材、优良的材质、领先的净化技术缺一不可。作为致力于高品质空气净化领域的卫家环境,将会用最好的产品回馈社会,力争提高空气净化器行业领域的标准。”

据悉,卫家环境最新研发出一款行业领先的v.home精准型空气净化器,产品不仅可以显示PM2.5、甲醛和TOVC等数值,同时对耗材的全智能监控技术更方便消费者实时观察,是一款真正从消费者角度出发而生产的家用空气净化器。

此外,随着智能家居概念的流行,空气净化器也将变得越来越智能化。比如目前,卫家环境家用空气净化器的远程控制

App,将空气净化器与手机连接,近距离接收室内传感器的数据,查看室内空气质量,实时查看室内外多点空气质量对比,并且通过手机直接遥调控风量、各种模式、加湿等。这一功能的实现将极大便捷人们的生活。

有关业内专家表示,新国标确定了评价净化器的核心参数,行业竞争将更加激烈,研发能力强的企业自然会把产品做得更好。

对于部分企业而言,以前如果没有好的产品,还可以通过包装、宣传,或者低价去弥补产品质量的不足,新国标一旦实施,消费者会按照标准来衡量不同产品的优劣,企业之间的产品研发能力也就一见高下了。

北京商报记者 陈维