

· 资讯 ·

蜜芽宝贝:打造春节前“囤货季”

主打进口母婴电商的蜜芽宝贝提前推出“双12”名品特卖。据了解,近日蜜芽宝贝打造12月“囤货季”特卖活动,全场享有满299送100的亲情钜惠,不少热卖单品更是1元限时抢。除了劲爆的折扣外,蜜芽宝贝全力打造的喂养用品专场、辣妈专场等多个特卖专场绝对是特卖的最大亮点。据悉,活动将持续到本月12日,共计4天。

淘宝将试水全球慈善拍卖会

据了解,淘宝在未来将正式涉水全球慈善拍卖会场,以公益为主导联合美国名人慈善合作机构Cause-media、时尚集团以及韩国众多知名明星、乐队组合,港台及内地影视明星、体育名人和艺术设计大师等,拍卖所得款项将部分或者全部捐给国内外慈善基金和机构。

借助“双12”,淘宝将其视做试水契机,慈善拍卖专场的贵宾顶级体验之一是全程参加2015年奥斯卡金像奖的颁奖典礼,拍品得主还将前往奥斯卡前夜派对。淘宝方面称,希望借此定期发起慈善拍卖,助力中国公益慈善事业多元化发展。

新世界京津冀联动叫板电商

圣诞节前夕,大幅换季折扣已成为百货行业近期的销售主题,新世界百货方面订购了iPhone 6,iPad mini 3等,在京津冀三地首次联动拉开创新扫货专场“任性黑周末”。据悉,北京崇文店、望京店、大望路店、顺义店、燕郊店和天津店不仅有超低折扣,消费者还可以任意跨专柜拼单来换取豪礼。

据悉,新世界百货联动“任性黑周末”活动将以99减60的折扣为主,并且在活动期间的指定时段实行幅度更大的66减46折扣,全场品牌全部零门槛触底价任购。

北京商报记者 李铎

“双12”收官战:快递换活法

“双11”的硝烟刚过,“双12”大战又将来临。业务量同比大幅增长仍是趋势,但对于整个行业而言,“双12”已不再备受青睐,企业已欲摆脱“低价冲量”,将“双12”视为大练兵的良机。在业内看来,随着“铁总”、“风投”等大量资源的涌入,快递业即将进行洗牌期。

“双12”大练兵

经历过“双11”的冲击,“双12”变得不那么可怕。面对即将到来的新一波业务量高峰,快递业显得静悄悄,但“沉默”的背后并不代表着不作为。“双12”对快递企业而言成为一个绝佳的练兵机会,毕竟随着快递业的快速发展,今年“双11”的高峰或将成为下年的常态。

今年“双11”天猫和淘宝571亿元的销售额再创新高,“双11”当天产生的2.78亿物流订单也刷新历史纪录。“双12”虽然没有“双11”强势,但也绝对让快递企业感到“压力山大”,有业内人士预计,今年“双12”淘宝销售额将突破350亿元,直逼去年“双11”。去年“双11”当天共产生了1.52亿个包裹。

韵达快递相关负责人表示,公司预计今年“双12”期间全网业务量

将同比上涨60%,最高达80%。申通快递相关负责人指出,企业业务量峰值将超过1500万单。在申通快递负责人看来,“双12”业务量对任何一家快递企业都不是一个小数目,各家企业均会认真备战,但前期的“双11”准备会让各家企业更加从容一些。据韵达快递负责人介绍,“双12”期间全网络新增临时调配的储备社会车辆近500辆,各分拨中心和网点储备临时用工5000余人,场地方面则完全保留了“双11”期间的临时场所。

摆脱低价冲量

业务高峰期期间,快递业价格战的硝烟越来越少。近年来,已有越来越多的快递业内人士开始将快递企业在高峰期做“赔本买卖”的秘密公之于众。在业内看来,快递业虽然不能在短期内改变现状,但将开始对赔本说“不”。

目前“双11”、“双12”等业务高峰对快递业而言仍是利大于弊。统计数据显示,每年“双11”期间的高峰将会成为次年的常态。“双11”间接推动了快递企业在基建等方面的投入。中国快递咨询网首席顾问徐勇指出,未来三年内国内快递业仍是低价换量的阶段,但这种模式并不具备可持续性。目前快递加盟点多靠总部经济补贴在拼量。

徐勇表示,快递业在行业集中度低时表现的主要还是价格竞争,在

集中度达到一定程度时将是服务竞争。目前快递行业并未完全实现由价格杠杆调节的市场化。

洗牌期逼近

相较于国外成熟的快递市场,国内快递业品牌集中度相对较低,前期行业进入的低门槛使得整个行业较为混乱。在中通快递副总裁金任群看来,互联网还有多少红利值得行业思考,未来三年快递业或将迎来行业洗牌。

今年4月1日起,中铁快运公司在哈尔滨、沈阳、长春、北京、天津、石家庄、太原、郑州等20个城市开办高铁快递业务,正式搅局快递市场。“双11”前夕,高铁快递覆盖城市又扩充至101个。此外,昔日快递大佬也在“双11”前夕宣布获得复星领衔的巨额投资。在业内看来,资本的进入必将搅动整个行业格局,小规模企业被淘汰或向专业化转型已成必然。同时,国内已经对外资完全放开快递市场。虽然国际快递巨头尚未大规模分食国内快递业务,但其一旦入手将引起行业巨变。

国内快递巨头正在借“双12”等高峰期加速布局。据了解,顺丰速运将备战今年“双12”的重点选在网点建设上,决定在全国多个偏远地区开辟服务点,目标是“双12”期间完成所有新服务点的建设并正式启用。

北京商报记者 李铎 王运



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: 180 元

相伴三万英尺,
有云海, 有蓝天, 有北京商报

大视野 大传播 大格局
High Horizon Wide Spread Big Pattern

◆ 一份中国与全球化的报纸
◆ 一份数您挣钱与花钱的报纸

◆ 一份商务与新生活的报纸
◆ 一份关于财富与知识的报纸

■ 国内刊号: CN11-0104 ■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼
■ 国内发行代号: 1-110 ■ 电话: 400-630-1663 010-84277808
■ 国外发行代号: D4003 ■ 网址: www.bbtdnews.com.cn