

# 首都演艺周刊

## Beijing Performing Arts Weekly

总第40期 今日4版 每周四出版  
联合主办 北京市文化局 北京商报社  
主编 胡敬云 执行主编 姜琳琳

G1-G4

2014.12.11

### G2 舞蹈不应该再自说自“划”

国家艺术基金不久前发布首批将进行资助支持的舞台艺术项目，四位青年编舞家创作的四部小型舞剧名列榜单。“舞蹈创作要结合当下，要跨界交流，而不是自说自话。”中舞协驻会副主席、舞蹈理论家冯双白说。

### G3 宋城演艺入股京演集团

近日，宋城演艺与北京演艺集团达成战略合作，宋城演艺将通过增资方式入股京演集团全资子公司中国杂技团和控股子公司北京歌舞剧院。增资完成后，宋城将持有中杂公司38%的股权和北歌公司20%的股权。

### G4 改歌剧，不单靠几支名曲

12月24日-28日，国家大剧院将推出原创歌剧《冰山上的来客》，让这部家喻户晓的银幕经典登上中国歌剧舞台。本次演出将由著名指挥家吕嘉执棒，维、汉两族歌唱家，共同演绎这部民族化、国际化的诚意之作。



《2014年新年音乐会》演出照

临近新年，各路新年音乐会陆续登台，据各大票务网站粗略统计，从12月19日起到明年1月初，北京将陆续有三十余场新年音乐会。其中，80%是外来团的演出，如比利时、德国汉堡、好莱坞、以色列、意大利罗西尼、德国莱比锡等，似乎国际艺术家们都放下自己国家的活不干了，跑来服务中国观众。

# 市场挤泡沫 新年音乐会减量瘦身

## 一个月30余场 都叫“新年音乐会”

新年音乐会的传统始于欧洲，最著名的维也纳新年音乐会由圆舞曲之王小约翰·施特劳斯创立，最初宗旨是展示与推广施特劳斯家族的音乐作品，至今音乐会的曲目还是以施特劳斯家族成员的作品为主。之后欧洲各国陆续有了自己的新年音乐会，柏林爱乐乐团的新年音乐会近年来已成为全球瞩目的热点。

中央电视台近20多年来的维也纳爱乐乐团新年音乐会转播，在国内确立了维也纳新年音乐会的威望和名声，像一个巨大的无形广告，年复一年地在民众的脑海里强化了维也纳新年音乐会和约翰·施特劳斯圆舞曲在元旦前后的舞台至高无上的地位。新年期间在剧院欣赏一场来自维也纳乐团演奏的施特劳斯家族圆舞曲，成为中国观众高雅品位的标签。

“国内的新年音乐会市场一直隐藏大量泡沫，在很大程度上和被五部委联合打

击的‘奢华晚会’有异曲同工之处。”中国演出行业协会会长朱克宁说。

市场有人追捧就会滋生出大量浑水摸鱼的演出。打开任何一家票务网站，可以轻易见到爱乐乐团、皇家乐团等字眼，“原汁原味”、“皇家盛典”、“顶级”、“正宗”等词汇俯拾即是。然而，并不是所有名叫“爱乐”的乐团都是世界名团，实际情况是，“‘国家名’和‘爱乐乐团’之间还有个限定语被有意无意省略掉了，于是都呈现出国家级爱乐乐团的样子。比如法国爱乐乐团，99%都是假的。”北京市演出公司董事长张海君说。

“其实绝大多数世界一流的演出团体都会留在自己的家乡完成圣诞和新年演出，这个期间到中国巡演的顶尖艺术家屈指可数。”国家大剧院管弦乐团总经理任小珑表示，“新年音乐会实际上代表了一个城市的声音，一流的乐团终归属于自己的城市，我们可能花10倍的价钱也请不来”。一方面向往西方高雅艺术；一方面欠缺欣赏判断能力，新年音乐会曾经给投机的演出商创造了大量炒作的机会，也让外来团坐地起价。

## “大晚会”基因 市场充斥不看演出的观众

“难以想象市场能消化得了一时间冒出来的这么多台新年音乐会。其中有相当大的一部分还是用来‘送礼’的。”朱克宁说，“奢华晚会取消了之后，形成晚会市场的因素还在、剧场还在、没找到自己创新路子的院团还在、原来为了适应晚会的市场还在，同时还要为这些因素找出路，水总是要放的。新年音乐会的泛滥很大一部分是为了迎合这样的市场需求。”一位不愿透露姓名的业内人士告诉北京商报记者，“以往12月初这几天，只要是外国团，票都好卖。我们的客户中有很大一部分是‘送礼票’，大概能占到票房的三成。选择外国乐团的音乐会，就是觉得高雅、洋气、有身份”。

这个市场从来都是一笔糊涂账，看团单散票分成，看出票率和上座率，任你用再怎样缜密的思考、精密的逻辑都无法推算出市场究竟是红火还是浮夸。票务公司的数据不是完全准确的，因为演出商手里的

出票机打印出的带着价格的票，你不知道它是卖出去了还是送人了。账本只有一个，牢牢攥在演出商手里。“我熟悉的几位往年做新年音乐会走穴团的人，今年已经不做了。”一位不愿透露姓名的演出商告诉北京商报记者，“今年已经看到在挤出泡沫，去年有50多场，但从场次看今年已经洗掉了将近1/3。”张海君说。

“对于演出商而言，目前理性挤压的结果就是让国外好团的演出价格降下来。其实他们在本国演出价格没这么高，比如北演每年请的全世界排名前20的团，价格在其本国20万元人民币一场，到中国演出费至少翻一倍。”

天津大剧院院长钱程认为，各地的新年音乐会多是政府主导一些，或者背后有财政资金支持，“我经历过比较离谱的，以色列乐团报价150万元一场，也并没排在世界前20位之内，费城交响乐团，几年前是11万美元一场，今年一下蹿升到16万-18万美元。政府如果出钱又不差钱，再加上做的人又不专业，没有识别能力，或者根本不需要识别什么，只图个名，高价团自然有生存空间”。  
(下转G2版)

