

民企借力国有品牌

# 宋城演艺人股京演集团

近日，宋城演艺与北京演艺集团正式签约达成战略合作，宋城演艺将通过现金增资方式入股京演集团全资子公司中国杂技团有限公司(以下简称“中杂公司”)和控股子公司北京歌舞剧院有限责任公司(以下简称“北歌公司”)。增资完成后，宋城将持有中杂公司38%的股权和北歌公司20%的股权。

双方资源共享、优势互补，将在文化演出市场形成巨大的协同效应，同时也为进一步深化中国文化体制改革，发展混合所有制经济迈出坚实的一步。

京演集团董事长康伟表示，此次与宋城演艺的强强联手，不仅将极大地推动旗下国有文艺院团的成长壮大，而且也将为集团开拓国内市场、进一步打造具有广泛影响力的首都文化旗舰企业提供新的机遇和资源。

宋城演艺董事长黄巧灵则表示，希望借助合作伙伴北京演艺集团旗下中国杂技团和北京歌舞剧院这样历史底蕴浓厚的高端文化品牌，有效提升企业在国内外市场上的品牌形象，深入参与首都文化发展，为推动首都文化发展繁荣做出积极的贡献。

京演集团是北京市政府直属大型国有文化旗舰企业，其全资子公司中杂公司，前身系成立于1950年的中华杂技团。作为中国杂技领域唯一的国家级院团，中杂公司代表着中国杂技领域最高级别的专业化杂技团之一，是中国杂技的“梦之队”。

中杂公司先后在海内外演出市场树立起了一系列享有美誉的品牌产品：如代表纯正中国杂技最高水平的大型情境杂技晚会《Splendid·一品一三绝》、适宜海内外市场巡演的杂技精品晚会《杂技魅影》，国内独一无二的大型情景魔术晚会《李宁魔法传奇——魔幻之旅》、国内首部杂技音乐剧《再见，飞碟》、北京著名的旅游演出剧目《天地宝藏》、“东方神话之《哪吒》”、“京韵百戏开心汇《北京》”等不同风格的晚会受到广泛好评。

北歌公司下设歌剧团、舞剧团、民乐团和曲艺团。歌剧团拥有玖月奇迹组合。曲艺团以纯正的京腔京韵和淳厚的京味儿文化为特点，单弦、北京琴书、河南坠子、快板书、西河大鼓、梅花大鼓、京韵大鼓、相声等曲艺形式多样，拥有何云伟、李菁、李伟健等一大批中青年

演员及琴师，常年在广德楼戏园开展对外演出。

作为国内最大的民营文化演艺集团，宋城演艺以“演艺”为核心，三亚、丽江、九寨三大旅游目的地项目复制成功，千古情系列连锁品牌效益凸显，引起社会各界广泛关注。混合所有制改革的浪潮下，宋城演艺在文化创意、活动策划和市场推广等方面的优势奠定双方合作的基础。

宋城演艺的进入，将充分提升中杂公司和北歌公司市场价值、激发国有院团的活力和市场竞争力，并为国有资产的保值增值提供有利的保障。

京演集团与宋城演艺此次战略合作，把国有院团的做大做强与民营经济的积极进入，有机地结合了起来。

双方透露将着手联合打造大型歌舞《中华千古情》，以京演集团所拥有的雄厚的国有资产资源、强大的剧目创作能力，和完善的人才培养机制，结合宋城演艺丰富的市场化运作能力以及演职人员的经验积累、灵活的体制机制优势，助推演艺精品战略，践行“中国梦”，为演艺文化创意注入新的生机和活力。

北京商报记者 姜琳琳/文 胡潇/制表

一张图看懂国营民企的联手



宋城演艺

■中国最大的民营文化旅游集团之一

■宋城2010年成为“中国演艺第一股”

推出  
“千古情”系列  
●《三亚千古情》  
●《丽江千古情》  
●《九寨千古情》



中国杂技团 北京歌舞团

■京演集团目前旗下共有17家企事业单位

■旗下院团年均演出场次在6000场以上

中杂  
●  
中国杂技  
“梦之队”  
杂·魔·滑·稽·武  
术·术·术·术

北歌  
●  
歌剧团  
舞剧团  
民乐团  
曲艺团

合作第一单

联合打造大型歌舞《中华千古情》

如果一切顺利，这台“国字号千古情”明年将在国家大剧院首演

P 图片新闻

Picture news

## 中芭《小美人鱼》直抵安徒生童话悲剧一面

近日由中芭创排的现代芭蕾舞剧《小美人鱼》再度登上国家大剧院的舞台。舞剧《小美人鱼》是中芭近年来投入最高、排练时间最长、难度最大的芭蕾舞剧。中央芭蕾舞团现任团长、艺术总监冯英介绍，舞剧《小美人鱼》的引进计划始于两年前。原本她更愿意做《茶花女》，然而约翰·诺伊梅尔在考察过中国市场、中芭舞团以及演员后，认为《小美人鱼》最适合被引进。他表示，《小美人鱼》表现善良、纯美的爱情，一定会感动中国观众。

北京商报记者 姜琳琳



## 国资公司文创板块首次亮相文博会

今日，第九届北京文化创意产业博览交易会在北京展览馆拉开帷幕。北京市国有资产经营有限责任公司旗下文创板块以“集聚创新资源 打造文化精品”为主题，首次整体亮相文博会。作为2014年北京APEC会议重要服务保障单位——北京国资公司将APEC会议晚宴“领导合影区”、“未来之舟”等部分精彩场景在文博会展区加以重现，无疑成为本届展会的一大亮点。

本次展会，北京国资公司围绕“经典”和“梦想”，全景展现了文创板块的高光时刻和重点项目。其中既包括北京奥运会开闭幕式、新中国成立50及60周年庆典、“鸟巢”《图兰朵》、2014年南美超级德比杯等具有影响力的重大项目回顾，也包括如“鸟巢”吸引、梦幻“水立方”、北京新年音乐会、北京喜剧艺术节、世界斯诺克中国公开赛、北京国际老龄产业博览会等常青品牌项目展示，更有如2015年世界田

径锦标赛、原创话剧《甄嬛传》、《帽子戏法》以及与中国国家话剧院与国际演出剧院联盟、壹仟零壹夜公司共同运营的英国国宝级舞台剧《战马》(中文版)等众多全新项目首次精彩亮相文博会及推介。“鸟巢”、“水立方”、北奥集团在圆满完成2014北京APEC会议重大国事活动服务保障工作后，也将再次发挥奥运场馆功能以及文体产业运营管理平台的整合优势，全力支持申办2022年冬奥会。

在展区现场还将启动2014年北京喜剧艺术节目展演，本届喜剧节包括三个剧目，并同期与国家大剧院联合举办国内首个喜剧艺术论坛，本届论坛将以舞台喜剧为主线，集中探讨喜剧艺术创作、市场推广等业内普遍关注的相关话题，并将推出“中国戏曲学院孵化园——京禧实验基地”，该基地也是国内首个针对喜剧创作的实践基地。

北京商报记者 姜琳琳

·资讯·

## 中国梦北京新人新作展启动 扶持新人成就艺术梦想

12月10日，2014中国精神·中国梦北京新人新作展在北京文联小剧场启动。此次活动以“中国精神·中国梦”为主题，讲好中国故事、传播中国声音、阐释中国好特色、充分发挥北京戏剧家协会职责，对优秀的剧本予以扶持。为年轻编剧展示创作才华创造条件、提供机会，培养一批优秀中青年编剧人才。该活动由北京市文联、北京戏剧家协会主办，宽友文化承办。

“就北京的戏剧市场发展现状看，北京的戏剧创作与戏剧演出的规模一直在全国遥遥领先，但与人民群众日益增长的精神文化需求还有一定差距。”北京戏剧家协会秘书长杨乾武表示。

此次“2014年中国精神·中国梦北京新人新作展”目前已征集到316部原创作品。北京戏剧家协会发挥自己拥有专业戏剧人才的优势，统筹整合首都专业资源。通过2013、2014两届北京剧本推介会及今年初开始的北京剧协“中国梦”主题优秀原创剧本及剧本大纲征集活动，经过专家评选，选出了15部在思想性、艺术性和观赏性上俱佳的精品剧作。这些新作将通过剧本朗读与观众见面。借助朗读这一形式，借鉴广大群众的宝贵意见，为剧作最终搬上舞台奠定基础。

启动仪式还特别邀请到了多位业内专家王珏、罗大军，中央戏剧学院戏文系教师胡薇，中国戏曲学院戏文系主任谢柏梁，社会科学院研究员陶庆梅、高音，以及《新剧本》杂志副主编林蔚然和《中国戏剧》杂志副主编黎继德等，分析北京戏剧发展现状，同时对于未来戏剧市场的发展方向进行了深入探讨。

值得一提的是，本次活动还邀请到了入围的15部作品中的其中一部作品《都市 Taxi》作为朗读展示。北京文联、北京戏剧家协会为首都广大的戏剧新人搭建了一个专业化的展示自己才华的平台，整合了北京文化市场的优秀资源，提供了更多让新人展示自己的机会，以帮助他们在未来能够不断地成长，创作出更多顺应时代潮流的作品。

此外，另外的14部原创剧本朗读会将陆续和大家见面，期待广大戏剧爱好者们踊跃关注。

北京商报记者 姜琳琳