

中青旅加码中端酒店

北京商报讯(记者 李铎 张欣)面对低迷的高端市场,中档酒店成为新宠。北京商报记者昨日获悉,中青旅山水酒店旗下中档酒店品牌“山水S”首家门店于广东惠州开业。业内人士分析,在高档酒店和经济型酒店纷纷向中档酒店靠拢之时,中青旅山水酒店旨在推出上述品牌抢占国内的中端市场,同时多品牌发展战略布局日益明显。

北京商报记者登录携程旅行网观察到,惠州山水S酒店已经可以接受预订,如标准双人房(含双早)房价为298元,精品双人房(含双早)房价为388元,豪华套房(含双早)房价为798元。据了解,中青旅山水酒店目前旗下在全国拥有近50家酒店,其中档商务酒店“山水时尚”品牌在中档酒店市场上知名度尚可。而此次新推出的“山水S”品牌为“山水时尚”的升级版全新产品。

中青旅山水酒店总裁蔡海洋表示,中档酒店是目前消费者的主流消费产品,也是投资者关注的热点。中青旅山水看好中档酒店的发展前景,在品牌线扩张的同时,也将加大酒店规模的扩张,未来将在全国一二线城市和度假旅游目的地等地区加快“山水时尚”和“山水S”的拓展速度。

韩老牌教育企业拟明年入华

北京商报讯(记者 李立勋)记者从昨日结束的“中国教育培训行业互联网之路创新峰会”上获悉,韩国老牌教育公司VITA EDU集团正酝酿进军中国市场。目前,VITA EDU正在与多家中国教育企业进一步推进合作事宜。

“预计明年2月的时候,我们会完成整个进军中国市场的计划书,我们的预想是在2016年左右正式推出相关服务。”VITA EDU集团CEO金希泰介绍称,他此前曾多次调研中国市场,发现中国的教育培训产业还有很大的发展空间,特别是利用线上系统在家学习的O2O模式。

资料显示,VITA EDU是一家有着46年历史的老牌教育集团,现在经营着16家分公司,主营中小学相关业务以及高考复读等。VITA EDU此次进军中国市场,或与其在韩国市场遭遇瓶颈有关。2008年,韩国政府颁布政策对私立培训机构进行限时、限价,对VITA EDU影响较大,此后VITA EDU增长缓慢,近两年趋于平稳。

停车宝App获千万元融资

北京商报讯(记者 李铎 王茜)停车应用成为资本市场的新宠。可以为广大车主提供快速找车位和电子支付服务的手机应用“停车宝”,日前宣布获得来自明势资本、梅花天使和陈华的近千万元天使投资。据停车宝方面介绍,获得融资后,将对北京市内停车场收费系统进行优化升级或免费改造,结合自主研发设计的云停车管理系统,提升停车场的进出口通行速度、车位使用率,实现停车信息与支付云管理。

不久前,分时租车应用宝驾租车宣布获得3000万美元的A轮融资,由中国平安和启明创投联合领投,58同城跟投;另外来自国外的两个停车应用ZIRX和Luxe Valet也分别获得640万美元和550万美元的融资。但与ZIRX、Luxe Valet等项目通过代客泊车切入停车服务领域不同,停车宝除了提供实时的停车场车位信息外,还通过构建停车场收费系统主订停车位支付网络,上线数月以来,停车宝已经与近百家停车场取得了合作,从资产运营转变为融合智能交通、电子支付的全新营销模式。不过目前,该应用仅支持北京地区的用户。

据了解,北京统计局去年公布的数据显示,北京机动车已达548万辆,备案停车位只有276万个,车位缺口高达50%。

探路者再次涉足可穿戴设备

北京商报讯(记者 邵蓝洁)从单一的“户外产品提供商”向“专业户外服务提供商”转型的探路者对可穿戴设备异常有兴趣。今年下半年,在推出智能运动伴侣“goccia精灵”、户外智能手环后,探路者控股子公司绿野将推出户外安全保障方面可穿戴式产品,预计明年上半年推出。

探路者表示,公司旗下控股子公司绿野与侨兴宇航于2014年12月10日在北京共同签署了《户外安全保障系统战略合作协议》。根据协议,发挥双方的自身优势,共同开发和推广一款基于北斗系统的低功耗、小体积可穿戴式终端产品,在无公网信号覆盖条件下实现北斗系统、移动通信网和互联网的互联互通,型号暂定为Z1。

由绿野根据实际应用,提供一套运营服务应用平台的需求说明,由侨兴宇航负责定制开发,且负责北斗短报文和定位数据的推送,绿野负责管理自有用户。

探路者希望,通过基于北斗系统的可穿戴式终端产品、运营服务应用平台及配套App等方面的建设,增强绿野在户外安全服务领域对用户的综合服务能力,夯实以绿野网为基础打造一站式户外旅行综合服务平台。

PPTV加速“苏宁化”

北京商报讯(记者 张绪旺 姜红)委身巨头似乎只有一种出路。根据苏宁云商前日晚间发布的公告,该公司增持PPTV股份至64%,掌握绝对控股权。而伴随CEO等管理层人事变动,PPTV“苏宁化”进程不断加强。

据悉,苏宁云商旗下子公司Great Universe Limited与PP Live Corporation(PPTV)部分其他股东签署《股权购买协议》,Great Universe Limited将受让该等股东持有的PPTV20%股权。交易完成后,Great Universe Limited合计持有PPTV64%股权,成为其控股股东。

苏宁与弘毅投资去年10月斥资4.2亿美元联合收购PPTV74%股份。其中,苏宁以2.5亿美元占股44%,成为PPTV第一大股东,弘毅投资出资1.7亿美元,占总股份的29.9%。随后,苏宁陆续加大对PPTV的投入,直接和间接投入已经达数亿元。在合作营销业务方面,PPTV也与苏宁进行了数次促销活动的整合。

苏宁方面表示,增持PPTV的目的是为了在会员共享、数据打通、智能终端发展和大数据投放推广等领域建立深层次协同机制。现阶段整合PPTV视频端口的经营调整已经全面展开。

虽然并未表明苏宁所增持股份来自何方,但毫无疑问,PPTV其他股东(管理层、风投机构、弘毅投资)的话语权被大幅削弱。而PPTV的高管变动也说明这一趋势,自被收购后,PPTV原CEO陶闯等创始团队逐渐淡出,目前主政该公司的是苏宁云商副总裁范志军。

郭氏家族退隐仍主控 新东家人驻或为主导企业

佳兆业进入“生命人寿时间”

近期一直风波不断的佳兆业又迎来了董事会成员的重大变更。12月10日晚间,佳兆业集团发布公告,宣布郭英成以个人健康为由辞任佳兆业执行董事、董事会主席职务,与郭英智一起调任为非执行董事,同时,公告披露生命人寿的叶列理与雷富贵已被委任为执行董事。这也意味着继一周前增持佳兆业股权达29.96%后,生命人寿进一步控制佳兆业。业内人士分析,“大金主”生命人寿的接盘或有助于在短期内稳定企业发展,帮助佳兆业渡过难关,但从长远看或有主导佳兆业的时间。

生命人寿的江湖救急?

生命人寿进驻佳兆业并非无迹可寻,就在月初佳兆业曾发布公告称,郭氏家族控制的大正投资出售约11.21%股份给生命人寿,生命人寿的持股量将增至约29.96%,成为佳兆业单一最大股东。彼时,佳兆业因为2000多套房源被政府锁定股票正在下跌,而生命人寿则以10.19%的溢价收购了郭英成出售的股份,该举动一度被业内看做是“江湖救急”。

如今,在郭英成辞任佳兆业执行董事以及董事会主席职务后,来自生命人寿的叶列理和雷富贵出任佳兆业相关职务,是生命人寿增持动作的延续。

市场上有声音认为,郭英成受到了10月涉嫌严重违法问题被调查的深圳市委常委、政法委书记蒋尊玉牵连,为了减少个人对佳兆业带来的影响,郭英成选择划清界限,有利于缩小郭英成个人动



荡对于企业的影响。对于郭英成的上述传闻,佳兆业相关负责人回应称“并不清楚”,而佳兆业的公告只显示,郭英成系个人健康原因辞职。

接盘或为稳定军心

在一位了解佳兆业的业内人士看来,生命人寿此时的进驻更有着“稳定军心”的意味。佳兆业2014年的半年报显示,郭氏家族信托基金透过大昌、大丰、大正三家公司控制佳兆业,持股比例达61.35%,而此轮调整后,即便生命人寿目前增持至29.96%成为其第一大单一股东,但是郭氏家族的股权占比仍多达50.14%,因此业内分析称:“郭氏家族作

Market observe

携程增持途牛 京东紧随其后?

途牛日前增发的1亿美元融资目前有了最新进展。北京商报记者昨日获悉,1亿美元中携程出资1500万美元,余下8500万美元花落谁家尚不得而知。不过途牛COO严海峰日前造访北京,使得舆论认为京东有对途牛投资的可能。一旦京东入股成功,腾讯、同程、京东、途牛之间错综复杂的关系将令接下来的途牛、同程出境游大战更加扑朔迷离。

携程增持1500万美元

12月10日,途牛、携程双方突然对外宣布,两家公司签署战略合作协议,双方将进一步扩大旅游资源共享,深入合作。早在4月底途牛上市前夕,携程就曾以1500万美元入股途牛,获得一个董事会席位。

随后,自今年5月开始,携程在酒店等资源上与途牛展开合作。而携程、途牛此次签署战略合作协议,将进一步扩大双方的战略合作,携程与途牛

将在包括机票、汽车租赁服务等其他旅游资源上加深合作。

据一位在线旅游高管介绍,此次携程、途牛扩大合作并非毫无缘由。携程已经在此前的1500万美元基础上又对途牛增持1500万美元。这1500万美元则是途牛此前增发1亿美元的一部分。

途牛借势扩大产品线

北京商报记者登录途牛官网发现,途牛并没有机票入口。此前途牛CEO于敦德也曾对外界强调,“途牛专注休闲旅游,不做机票、酒店;只做零售,不碰批发”。但一位业内人士指出,在目前途牛、同程激烈竞争的背景下,每多一项产品类别,就意味着多一个流量入口。接入携程产品,可以省去途牛布局直签的时间与投入,携程的产品、服务也有一定的质量保证。

上述业内人士表示,机票可以弥补途牛产品线现有空缺,携程投资的

为一致行动人,仍然对于佳兆业有着绝对的话语权。”

而对于生命人寿派驻管理层进入佳兆业,业内人士基于上述股权架构判断,称主要是为了稳定企业的发展和股价。“从战略层面上看,佳兆业的实际控制权还掌握在郭氏家族手中,生命人寿不会有控制权”,上述业内人士如是说。

不过,即便采取了易主的方式,一旦郭英成如市场猜测般出现问题,生命人寿护航的能力也会有限。上海易居房地产研究院研究员严跃进说:“郭英成虽然剥离了自己与公司之间的关系,但是其个人与郭氏家族之间的关系却不可割断,另外市场猜测目前已经在终端市场

上有所反映,佳兆业深圳2000余套房源被锁已经在当地造成了负面影响。”

接盘背后另有所图

虽然被看做是江湖救急的角色,但生命人寿频繁增持房地产企业,尤其是成为佳兆业单一最大股东的意图却被市场看做并非单纯“救场”。

生命人寿近两年来在资本市场上颇为活跃。尤其今年,通过举牌等方式入股多家A股和H股上市公司,其中就包括佳兆业和金地集团。目前生命人寿对佳兆业的持股比例已超过29%,在金地集团也稳坐第一大股东的位置。

严跃进认为,从险资的资产管理思路看,选择房地产企业股权是维护资产管理效益最大化的一个有效途径,选择佳兆业、金地等大体量的房地产企业投资,是其财务投资、玩资本的手段。

但在亿翰智库研究总监张化东看来,生命人寿却另有所图。“房地产不被投资者看好并不意味着不会被资本看好,目前房地产企业股票依然低于真实价值,生命人寿是看准了这个时机提前进入,而增持至接近30%肯定不是单纯的财务投资,更是为了获得更多的话语权”,他指出,生命人寿增持佳兆业短期内或许有帮扶的意图,但从长远看肯定是为了主导企业。而上述业内人士指出,在其资本优势下,发展养老地产或是生命人寿的企图之一。

北京商报记者 齐琳 阿茹汗 张茜岚/文 CFP/图

张小龙首释微信公号“八大法则”

北京商报讯(记者 张绪旺)微信已经成为移动互联网时代最不容忽视的力量,其一举一动牵动业界神经。昨日,“微信之父”张小龙首度对外阐述微信公众平台理念和方向,从“限制诱导性内容”、“消除地理限制”、“消除中介”等八个方面进行了解读。

张小龙指出,微信公众平台的口号是“再小的个体也有自己的品牌”,具体表现在八个方面:鼓励有价值的服务;消除地理限制;消除中介;去中心化;搭建生态系统;呈现动态趋势;分享社交流量;用户价值至上。

就“鼓励有价值的服务”,张小龙着重指出对公众平台内容的审核态度,对“各种诱导类的,诱导用户去分享朋友圈的、可能有一些版权问题的,我们都做了一些限制”。

“消除地理限制”和“消除中介”集中表明了微信渴望直连商家和消费者的态度。张小龙说,“商铺可能

要找非常好的地段才会有价值,但是移动互联网的人流其实不太依赖地理位置的限制。譬如盲人按摩师,他可能不需要去租一个铺面,只要他的手艺足够好,那么他就可以在一个不是很好的铺面里去提供他的按摩服务,我们希望能够给那些没有地理优势的商家也带来非常好的顾客访问量”,而“消除中介可能是一个非常宏大的目标。因为所有的商业可能都依赖于非常多的中间环节,但自从做公众平台以后,希望商家能够通过公众平台直接提供服务”。

在张小龙看来,上述应用场景集中体现了“去中心化”思维,即微信不会提供一个中心化的流量入口来给所有的公众平台方或第三方。

至于为何发表“八大法则”,张小龙坦言“受到前段时间一个小事的触动”,坊间猜测,张小龙所说的小事情即“微信封杀快的打车红包”等争议。

七年来新低 恒天然再降原奶收购价

北京商报讯(记者 齐琳 阿茹汗)出于对全球乳制品需求的不看好,恒天然昨日宣布再次下调原奶收购预期价格。恒天然声明称,在2014/15产奶季原奶收购价格将从预期的5.3新西兰元/公斤乳固体下调至4.7新西兰元/公斤乳固体,这个价格已是今年5月时的一半,也是2007年后的新低。

“全球乳制品市场仍会经历相当大的波动”,恒天然集团董事长约翰·威尔逊表示,当前多种因素制约了全球乳制品价格回归高位。首先是全球乳制品市场供大于求,这也导致9月以来全球乳制品交易平台的全脂奶粉拍卖价格下跌了16.9%,而脱脂奶粉价格也下跌了7.7%。此外,中国市场持续消化库存导致的需求放缓,使得价格持续波动,乳品需求疲软。

乳业专家宋亮也解释称,“在此之前,恒天然对于中国、印度、中东等新兴国家的乳制品需求有过于乐

观的预期,尤其是中国去年出现的奶荒,加速了全球奶牛养殖和奶牛产量的暴涨,但是今年以来全球原奶供过于求的苗头显现,这客观上引发了全球原奶价格的“下调”,宋亮进而指出,以中国市场为例,由于年初至今原料粉价格的持续下滑导致乳制品企业库存承压,而明年中国市场也将处于消化库存的阶段,再加上从明年起欧洲奶制品配额制将被取消,这将对恒天然的出口供应形成威胁,因此恒天然要以价格优势吸引需求。

宋亮指出,原奶收购价格的调低必然会导致原料粉的价格,但是终端产品定价是否会跟随成本调低而出现下调还将取决于市场。

不过,宋亮肯定地表示:“原料粉的价格下调为乳制品企业留下了更多盈利的空间,尤其是大型乳制品企业的盈利是超好的。”

一嗨、易到也可以与途牛自驾游产生协同效应,同时途牛收获了携程1500万美元支持,何乐而不为?而携程也为自身产品找到了另一个有力分销出口。

京东入局或看重长线

严海峰在微信朋友圈晒出的照片,令资本市场一度传言,途牛余下的8500万美元增发融资将花落京东。对此传闻,途牛内部人士向媒体透露,“你可以期待未来有更确切的动作”。而京东方面则表示暂不回应。

在劲旅咨询CEO魏长仁看来,对于正与同程短兵相接的途牛而言,单一的休闲旅游入口及客单价理论,难以在这场战役中占据上风。京东的流量及手中现有的旅游资源,或许是途牛在意的要点。

而对于京东来讲,其先后收购了今夜酒店特价、邮轮海旅行网,并布局国际机票,已经初步形成了由住宿、交通、景区所构成的三点一面的京东旅

或有内幕交易之嫌

不过亦有业内人士指出,途牛、京东涉及资本层面的交易理应低调进行,而如今消息尚未公布,传言已经遍布网络。该消息于12月9日传出,随后途牛股价曾一路上涨,而京东股价也因此被拉高9.38%。

在一位投行人士看来,此前途牛股价曾跌至10.77美元,回归上市初期,与借尾单特卖拉高后的股价相去甚远,因此,如何维持股价,一定是途牛高层及尚未撤出的投资者需要考虑的问题。该投行人士表示,途牛此举是否构成内幕交易尚无法界定,不过就算合作没有促成,拉升股价也是一个不错结果。

北京商报记者 程拓

葵花药业存高负债隐忧

北京商报讯(记者 齐琳 赵秀静)继9月葵花药业发布招股说明书后,昨日凌晨,葵花药业发布招股意向书,拟公开发行不超过3650万股,发行后总股本不超过1.46亿股。本次发行采用网下向投资者询价配售和网上按市值申购定价发行相结合的方式,其中网下初始发行数量为2190万股,占本次发行总股数的60%。

9月,葵花药业发布招股说明书,拟公开发行不超过3650万股,募集资金20.1亿元。值得注意的是,在葵花药业所募集资金中,用于偿还银行贷款及补充流动资金的款项就达9亿元,占全部募集资金的44.7%。

募集资金分配也凸显了葵花药业的高负债问题。招股书显示,2011-2013年,葵花药业银行借款的金额分别为7.1亿元、7.2亿元和6.8亿元,资产负债率分别为65.1%、60%和58.6%,而60%左右的负债率在上市公司中并不多见。同时,葵花药业在风险提示中着重强调,“公司单一的银行负债融资方式,使公司面临到期债务的清偿压力”。

PS4入华 索尼微软正面对垒

北京商报讯(记者 齐琳 曲忠芳)昨日,就在微软Xbox One入华“闹腾”两个多月之后,其最大的竞争对手索尼PlayStation 4(以下简称“PS4”)终于也登陆国内市场,两大游戏主机巨头在中国市场的对垒战正式拉开序幕。

国行版索尼PS4售价2899元,今日零时开始预售,预计上市的时间是2015年1月11日。这一定价相比微软Xbox One最初发布时的3699元要低。值得一提的是,为了应对PS4国内上市,微软中国前不久在官方商城中已将Xbox One的售价下调至3199元。

北京商报记者采访了多名游戏玩家获悉,PS4虽然比Xbox One售价低,但在游戏主机领域,玩家更看重内容。观察人士指出,不少国产游戏厂商虽然看到了家庭娱乐游戏主机的市场机会,但却往往只是移植手游产品,缺乏为主机平台专属打造的游戏巨作;另一方面,受制于监管政策,国外游戏进入国内市场的流程较为严格。