

前10月北京中资银行文创产业贷款余额达770亿元

文化对接金融 如何引发蝴蝶效应

近30种金融产品

加速北京文创产业与资本对接

十八届三中全会提出鼓励金融资本、社会资本与文化资本相结合,今年3月,文化部、财政部、中国人民银行共同出台了关于深入推进文化金融合作的意见,明确文化与金融合作已经成为我国文化创意产业持续发展的重要动力。而北京作为全国的金融决策中心,同时也是全国发展文化创意产业的主阵地。

本届文博会期间举办的第三届中国文化金融创新峰会上,北京市文化创意产业促进中心主任梅松表示,统计数据显示,全市中资银行文化创意产业人民币贷款余额770亿元,比年初新增77.5亿元,同比增长17%。1-10月累计发放贷款705亿元,同比增长20亿元以上。

在从业者看来,现阶段北京的文化与金融的融合发展良好势头已初步形成,北京市各银行已累计推出文化金融创新产品近30种,以北京银行创意贷为代表的文化金融特色产品已经成为业内品牌,国内首单文化创意产业担保贷款、首个文化创意型中小企业集合票据、首笔文化创意企业集合信托等文化金融创新产品均落地北京。在本届文博会上,北京银行、浦发银行都参与进来,为文创企业提供资金支持。浦发银行北京分行与首都版权产业联盟签署战略合作协议,以版权价格为核心,共同打造“版权产业创新金融服务平台”。

完善信用评估

打破金融与文化融合壁垒

文创企业对资金的需求量非常旺盛,90%以上文创企业都渴望融资,并把融资作为一项重要战略。但大部分文创企业,特别是中小文创企业都属于轻资产,银行贷款比较困难,收益的不确定性也造成了

在本届文博会的十余项重点活动中,被提及最多的关键词就是金融二字。统计数据显示,截至今年10月底,北京中资银行文创产业贷款余额达770亿元,同比增长17%,比全市其他贷款平均高出了5.6%。在从业者看来,银行、证券公司、保险公司齐上阵共同进入文创领域的同时,推出针对文化市场特性的定制化金融产品,才能真正有效地发挥金融与文化融合之后的蝴蝶效应。

2014年度北京市最具投资价值文化创意企业30强

- 北京安之文化传播股份有限公司
- 北京别叨网络科技有限公司
- 北京博雅立方科技有限公司
- 北京大运河翰林文化开发中心
- 北京当乐信息技术有限公司
- 北京东方雍和国际版权交易中心有限公司
- 北京宏毅时代国际传媒有限公司
- 北京环太映象文化传媒有限公司
- 北京竞业达数码科技有限公司
- 北京凯文斯信息技术有限公司
- 北京零极限科技有限公司
- 北京麦田互动网络技术有限公司
- 北京启辰纪元科技有限公司
- 北京市神州百戏文化产业有限公司
- 北京太福汀文化传播有限公司
- 北京学友园文化发展有限公司
- 北京壹仟零壹夜演出经纪有限公司
- 北京掌聚互动游戏软件有限公司
- 博影艺图科技(北京)有限公司
- 恒大音乐有限公司
- 红亚安信(北京)技术有限公司
- 华夏视听环球传媒(北京)股份有限公司
- 经纶天下(北京)科技有限公司
- 竞技世界(北京)网络技术有限公司
- 漫奇妙(北京)文化发展有限公司
- 山水盛典文化产业有限公司
- 时尚星秀影视文化传媒有限公司
- 先智创科(北京)科技有限公司
- 学海文化传播集团有限公司
- 游艺春秋网络科技(北京)有限公司

注:本榜单由北京市文化创意产业促进中心、北京银行、清科集团联合发布

投资机构、PE、VC不愿意轻易介入。融资难成了文创企业发展的瓶颈。

艺能科技北京有限责任公司总裁祝金甫表示,完善信用评估的关键之一就是充分利用大数据来降低投资风险,“以影视为例,不仅要评估一个项目,还要评估整个企业的好坏,如规模、偿债能力、盈利能力、发展能力。评估一个项目具体风险到底多大,适不适合投资”。

项目立项之前要了解市场压力到底多少,假如今年上马知青生活的电影电视

剧,实际库存已经有80部,在市场上只有2部,比较之后就不难发现如果再上马一个知青电视剧压力有多大。每一个制片人、投资人都认为自己投资的项目是最好的,但大数据会告诉制片人和投资者现阶段影视作品需要面临的压力很大。

此外,在北京文筹投资服务有限公司副总裁杨大权看来,众筹是目前非常适合文创企业融资的方法,比如文化创意产品和消费者息息相关,其服务与产品通过互联网展现能够获得支持者关

注扩大影响。文创企业产品可以通过众筹先期得到市场的检验,一旦得到认同可以迅速扩大渠道商、终端卖场的关注,短期内完成其他企业需要几年的建设。众筹投资者很灵活,众筹项目能否获得资金也不再是产品的价值,只要是投资者喜欢的项目都有可能通过众筹方式获得资金。

政府需加强引导

借配套金融产品吸引资本注入

尽管近两年来文创产业持续升温,但是产能过剩的问题也在日益凸显,导致估值泡沫不断涌出。中国文化企业投资基金执行董事唐肖明指出,特别需要注意的是,现阶段国内文化创意产业的配套金融产品还相当薄弱,就影视产业而言,如果相关的金融担保产品无法面世,整个行业就会处在作坊式的发展阶段。而艺术品行业则需要应对艺术品抵押问题,过剩的艺术家和未被满足的艺术品消费需求,就始终无法形成有效对接。综上所述,政府应当积极发挥引导作用,加强相关制度的完善,在关键节点上为文化金融做出引导,只有政府能做。

在投资者看来,文化创意行业中原创价值真正高的、有价值的原创作品还不是很充足。有很多影视公司、动漫公司、游戏公司波动都特别大,有的时候产品特别好,可能后面又不行。所以这种持续的创新力还是有一些问题。此外,衍生产品运营能力比较弱,很多比较好的文创项目,但是去看营收就发现不是很好,影响力好,品牌好,但是创造不了大的价值。以动漫企业为例,有的公司尽管此前已经拥有较高品牌价值的动漫形象,但是每年的收益却很低,主要还是因为衍生产品或者衍生产业运营能力比较弱。作为文创行业,既要有很好的创意和内容,又要把品牌运营起来,将延伸产业做大。

北京商报记者 卢扬

走进分会场

本届文博会为了充分利用北京的文化资源,共设立了15个分会场,为了扩展空间还首次设立外地分会场,其中北京地区专业分会场9个,区县分会场5个。下面北京商报记者为您介绍本届文博会的4个特色分会场。



特色分会场全面展示北京文创产业发展

朝阳区分会场

13个专项活动贯穿文博会

朝阳区分会场在本届文博会期间共举办了13个专项活动,包括第三届郎园vintage国际创意文化节、潘家园琥珀雕刻艺术精品展、第四届“艺术水立方”杯国际书画大展暨2014中国创新艺术家提名展等活动。涵盖的内容不仅包括工艺美术品、书画作品、摄影作品,还有在北京欢乐谷开展的“冰雪狂欢节”,不仅可以在朝阳区分会场观赏艺术品,还能够参与丰富多彩的娱乐活动。其中在798艺术区举办的“艺尚·活力·798”为今年朝阳区分会场的最大亮点。

西城区分会场

三个细分专场展现西城文化

西城区为了能够在本届文博会上让人们了解西城区的文化创意产业建设,设立了天宁寺分会场、大栅栏琉璃厂分会场和新华1949园区分会场,每个分会场的内容都有所不同。其中天宁寺分会场主要展示的部分为摄影作品;大栅栏琉璃厂分会场主推第二届书画投资邀请展,意在推广西城区的书画作品;新华1949园区分会场主要展示的是影视、话剧内容,意在扩大西城区在北京市戏剧界的影响力。

扬州分会场

国家非遗项目首次集中亮相扬州

与往届相比,今年的展会在分会场的建设上首次在北京以外举办了展会,北京作为首都,为了能够带动其他地区文化创意产业的发展,设立了扬州分会场。江苏省贸促会、扬州市人民政府共同承办的第九届文博会扬州分会场非物质文化遗产展览会将于2014年12月12-14日在文化古城扬州举行,大运河申遗成果、雕版印刷、扬州“三把刀”等国家级非遗项目将在扬州分会场集体亮相,目标专业观众拟2万人次。

北京商报记者 卢扬 沈艳宇/文 张笑嫣/摄