

推介洽谈加速需求对接

京台联动共寻文创合作新入口



百家台企组团参展

文博会于12月11日正式开幕，作为本届文博会的重点活动项目，京台两岸城市文化创意产业商机贸易推介洽谈会及交流酒会也于昨晚圆满落幕。今年共有132家台湾文创企业参与本届文博会，希望借助贸易推介洽谈会的平台寻求更多的发展机会。

参与此次贸易推介洽谈会的业内人士表示，加强北京和台湾两地的文化创意产业融合，不仅有利于两地之间的文化交流，也能够一定程度上提升两地的经济收入。来自台湾的陆宝企业股份有限公司策划经理吴贞谕向北京商报记者表示：“许多台湾企业参加文博会就是希望能够推广自身的品牌，让更多的人了解我们的产品，并且希望可以通过贸易推介洽谈会找到志同道合的商业伙伴。”

文博会的举办为北京和台湾的文创企业提供了高效的对接平台。随着两岸贸易机会的逐渐增多，文化产业交易日益频繁，未来将会有更多的台湾文创企业进入内地进行交流合作，也会有更多的北京企业去台湾推广文创产品。台湾文创产业起步早、发展快，但是受到本地市场的限制，无法将其优势和产业潜能充分发挥；内地的文创产业起步晚，但是市场需求旺盛。北京和台湾两地的文化融合不仅能够使企业获利，也能促进两地的文化产业长远发展。

优势互补促成项目合作

爱心进行设计股份有限公司市场总监赵玉琳向北京商报记者表示，公司参加此次文博会的目的是能够全面了解内地市场。“由于内地的人数较多，对文化创意产品的需求也相对较大，我们希望借此机会来内地考察，然后根据内地的市场情况，回到台湾后再制订

详细的方案，而且以后我们也会多参加内地的文化产业交流会。”

在业内人士看来，一家文化创意企业想要获得一定的市场地位，首先要打响自己的品牌。随着人们生活水平的不断提高，一个仅具有实用性的产品已经不能满足消费者的需求。一位来自台湾的文创从业者告诉北京商报记者：“使用相同的材料和投入等量的资金，具有品牌影响力的产品会获得更高的市场价值，我们希望通过加强两地的融合，尽可能地参与文博会这样的活动，能够在一定程度上提升产品在内地知名度，有利于我们公司的品牌化发展。”以台湾的林果良品有限公司为例，欧洲的许多知名品牌皮鞋公司在台湾设厂之后，公司负责人将皮鞋行业中具有较高技艺的从业者聚集在一起，组建了一家新的手工皮鞋制作公司，开始创建自己的品牌。

人才互换成融合趋势

值得注意的是，现阶段有许多内地的文创企业已经与台湾的公司开展了相关合作，许多公司为了加强效率，使对方更了解自身产品的设计需求，不仅增加了两地文化产业方面的沟通机会，北京和台湾之间的人才交流活动也在逐渐增多。例如，两地的合作企业可以实施人才交叉培训，通过人才互换方式了解对方的企业文化和产品内容，促进企业之间的了解，建立适合双方的运营模式，提升市场竞争力。

台湾和北京的许多文化创意产品都具有强烈的地域特色，能够在当今的市场中独树一帜，两岸之间加强交流合作能够互相取长补短。北京的优势是具有广阔的市场空间，而且人才聚集；台湾文化传承扎实并在文化创意产业领域有丰富的经验。增加两地文化创意产业的交流活动，让双方企业的产品进入彼此市场，使两地的文化企业拥有更多的商业机会。

文化产业园区应加速融合发展

台北市文化局局长 刘维公

台湾文创精品展参加文博会已经八年了，这个过程中我们不仅向内地推出了台湾的产品，也学习到了内地的文化内容。为了能借文博会增加台湾文化创意产业的影响力，让北京和全国各地的朋友观赏到我们的作品，我们每一年的展览都力求带来新颖的设计。现阶段，北京和台湾的文化创意产业发展状态良好，两地也建立了多个文化创意产业园区，如果以后可以增加两地文化创意产业园区的合作，将会带来更好的效果。我认为文化创意产业应顺应市场进行发展，应该在满足消费者需求的基础上进行文化元素的添加，否则设计出来的产品将会只注重艺术性而忽略市场，这样的文化创意企业很难获得长远的发展。

文化元素产业化有合作空间

北京市文资办副主任 刘绍坚

从国家层面来说，文创产业已经上升为国家战略，国家越来越重视，并在今年首次出台了《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，北京市文资办现在为了让该政策落地，牵头起草了一个行动纲领，现在已经成稿并上交给市政府，近期会发布。前十年文创产业的平均发展速度大致为16.8%，比整个GDP的增速高8个百分点，在整个经济当中的比重去年达到12.3%。北京和台湾的文化产业有很大的合作空间，北京拥有很多传统文化，但是把这些文化元素进行产业化运作却有很大的差距，但台湾在这方面有丰富的经验，在这一点上合作空间很大。

参展台企代表了文创发展的潮流

北京文博会组委会办公室副主任 李露霞

在京台两方积极的推动下，台湾文创精品馆已经连续八年亮相文博会，在促进两岸城市文化创意产业合作，推动两岸城市文化发展等方面发挥重要作用，尤其是我们的精品馆，不仅受到市民的关注，而且非常喜爱和追捧，很多人每年都期盼着台湾精品馆和文博会展览开幕，都期盼着参观、欣赏台湾一些创意产品。从这个角度看，精品展是非常成功的。

台湾精品馆作为文化创意产业博览会的重要活动，参加推介的台湾展商都是岛内文创领域的精英企业，代表文创产业发展的趋势和潮流，希望这个活动能办得越来越好，同时也希望台湾展商们能参加更多的文博会及其他相关活动。

北京商报记者 卢扬 沈艳宇 实习记者 郑蕊/文 张笑嫣/摄



台北市文化局局长刘维公介绍台湾文化产业发展现状



现场洽谈让两岸文企共寻合作商机



精致的文创产品吸引了大量观众