

创意型文创产品点亮台湾馆

今年共有来自台湾地区的百余家文创企业参与本届文博会，旨在通过文博会寻求新商机，获得更广阔的市场空间。对于陆宝陶瓷等已经参加过文博会的台湾展商来说，参加文博会的目的是在往届的基础上推广新产品，而对于香华天、京九设计等第一次参加文博会的企业来说，开拓内地市场已经成为了他们此次的首要任务。在台湾文创精品馆，创意型文创产品成为最亮的一抹颜色，吸引了许多消费者的关注。



东方空间 尝试将更多文化元素注入瓷器

在台湾文创精品馆的多件产品中，几件制作精美、彩瓷描绘生动的青花瓷吸引了许多消费者驻足观赏，尤其是一组名为雕金彩瓷的作品，受到了人们的关注。不断有消费者前来向工作人员询问这组作品的产地、材质、价格和完成的时间。

东方空间负责人巫达诚向北京商报记者表示，雕金彩瓷是经过精心设计制作而成的，在努力达到制作精良的同时，全面展现了我国传统文化。“由于我国的瓷器作品一直享誉世界，瓷器制作已经成为我国文

化的一种表达方式，我们通过逐渐改良制作工艺，在不断提升技术要求的同时，也尝试着将更多的文化元素注入到瓷器的制作中。例如，我们可以将知名书画描绘在陶瓷作品上。”

自1988年创立至今的东方空间已经在陶瓷产品的制作中积累了丰富的经验。其制作的产品台华窑在制作流程、烧窑技术、釉色开发、彩瓷技艺以及展馆设计等过程中融合了台湾文化。东方空间参加本次文博会，在向人们展示产品的同时，希望能够学习内地文化，增强自身的制作技艺。

东香华天 没有螺丝钉的纯手工家具

在本届文博会台湾文创精品馆的城市游戏台展区，香华天展区的柜台前吸引了许多消费者。由台湾老师傅纯手工制作的木质家具，家具的表面完全是一幅版画，而且设计者运用巧妙的设计将拼接部分完成，在制作过程中没有在家具中安装一颗螺丝钉。此外，为了打造完全无毒的环保家具，该家具的涂漆全部采用植物生漆。

香华天集团此次参展带来了种类多样的文化创意产品，内容涵盖珠宝、家具、瓷器、腕表等产品，价格从几十元到十几万元不等。香华天中国华东区行销总监秋纓惠告诉北京商报记者：“我们推出这个产品，目的是将艺术与家具完美结合，不仅采用高端的材料进行制作，

也着重提升了产品的艺术性能。意在通过参加文博会提升自身品牌在内地的知名度，而且希望能够通过这次机会找到合作伙伴，扩大内地市场。”

在秋纓惠看来，随着人们生活水平的提高，对文化产品的需求也在逐渐增加，未来的文化创意产品将会有良好的发展趋势。不断将艺术和使用性相融合，并增加两地的文化交流活动，不仅能提升生活用品的艺术性，也能增加产品的观赏性，还会在一定程度上提升产品的价格。对于文化创意企业来说，使用相同的材料，制作出更精美的产品不仅能获得更多的经济利益，也能提升自身在行业内的知名度，为企业的发展带来良好的市场空间。

陆宝陶瓷 希望借文博会提升公司业绩

此次参展的陆宝陶瓷多次荣获德国红点设计奖、日本优良设计奖和台湾金点设计奖等国内外知名设计大奖。其中禅风之宝马奔驰茶组、原矿之凤凌茶组等作品获得广大消费者的欢迎。禅风之宝马奔驰茶组整体的设计以马为主题，在杯盖内雕刻着骏马图腾，壶身的材质为特仿石釉，而且制作了能够收纳于壶内的一大一小两个杯子，并配备专属布袋以方便外出携带。设计者不仅考虑了艺术性，还尽可能地实用性结合到产品之中。

陆宝企业股份有限公司策划经理吴贞谕向北京商报记者表示：“文博会已经举办了八年，比其他的文创交易会有更长的历史，在台湾地区的名气较大，今年继续参加文博会主要有两个原因，一方面，在去年的文博

会上，我们的产品获得了许多参观者的喜爱，所以此次决定把更多在设计比赛中获奖的作品带到文博会上。另一方面，文博会的文化底蕴浓厚，有助于台湾文化产品进入内地市场，并借助文博会的影响力打响我们的品牌。我们希望通过此次的文博会能后续产生100万元的绩效，并与5-8家博物馆或艺术馆达成定制合作。”

业内人士认为，台湾的文化产品如果想要打开内地市场，可以通过参加各种不同的博览会展示自身的产品，也可以参观各地的文化区来提升自身的设计水平，如北京的798艺术区。对于陆宝在内地的发展，吴贞谕说：“目前我们已经在内地40多个城市如北京、上海设立了自己的专柜，未来希望能在更多的城市创办分店。”

京九设计 文化创意产品需注重性能设计

对于第一次参加文博会的京九设计股份有限公司负责人黄政维来说有些兴奋，也有些期待。黄政维告诉北京商报记者：“北京是全国的文化发展中心，本届文博会全国许多省市的同业者携展品来参展，这不仅为我们文创企业提供了相互交流的机会，还为我们能够找到合作伙伴建立了一个平台，我们希望能够遇到合适的内地代理商，可以把我们的产品带到全国各地。”

本届文博会，京九设计带来的产品主要为登山包和布袋，产品在结合文化元素的基础上，展出了具有重心垂直性分配与笼形结构撞击缓冲性能的6款双肩包，还有为

专业人士设计的登山包。除了双肩包之外，京九设计的创意型产品支援性袋子也在本届文博会台湾精品馆参展。

目前内地和台湾的文化创意产业都在飞速发展，每年的产值也在逐渐增加，越来越多的人投入到文化创意产业当中。然而行业的快速进步也预示着竞争将会更加激烈。黄政维认为，文化创意类产品要想获得长远发展，仅有艺术性远远不够，在技术、设计上达到一定水平后，需要提高产品的性能，只有高性能的产品才能够在激烈的市场竞争中获得胜利。

北京商报记者 卢扬 沈艳宇/文
张笑嫣/摄