

PET瓶装葡萄酒是个伪命题?

PET瓶装葡萄酒走俏海外市场

随着社会发展和消费人群的不断变化,一些酒商正在进行新的尝试以赢得消费者的青睐。

据悉,近几年,欧美国家悄然兴起了PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)瓶装葡萄酒的潮流。据了解,PET瓶在饮料行业被广泛应用,由于重量轻、不易破损等功能使其成为饮料用品的包装主流,国内如可口可乐、红茶、绿茶等饮料都采用的是PET瓶包装材料。

在国外,PET瓶包装更是广泛普及并被使用在葡萄酒包装上,2006年,澳大利亚酒业巨头Wolff Blass就推出几款采用可循环PET瓶装葡萄酒。

据悉,美国、法国、新西兰、日本等国家已陆续推出了PET瓶装葡萄酒产品,由于有助于减少飞机的整体重量,进而降低航行中的耗油率,所以这种新式包装的葡萄酒很快受到航空运输行业的青睐。

对此,葡萄酒营销专家李欣新表示,“PET瓶装葡萄酒之所以能够在国外的葡萄酒市场走红,是因为国外拥有成熟的葡萄酒市场和庞大的消费群体,以家庭为单位的饮酒需求量比较大,所以酒商应需推出了PET瓶装这种即开即饮型的产品,这颇有点类似于国内家庭在商店里购买散装酒一样,但显然目前国内市场还不具备这样的条件”。

价格低廉引低端酒品广泛尝试

据了解,PET瓶装的葡萄酒品质一般较差,属于即开即饮型的快消品,其价格

PET瓶作为一种新的葡萄酒容器,正悄然走俏海外市场。其由于价格低廉、方便随身携带等优点颇受年轻消费者青睐。然而这并不能说明玻璃瓶装将面临来自于替代材料的竞争。北京商报记者调查发现,PET瓶装葡萄酒在国内市场的认知度较低,前景并不被看好。



低廉,在美国一瓶375ml的PET瓶装葡萄酒仅售2美元,因此颇受一些年轻消费者的欢迎。

与玻璃瓶装葡萄酒动辄750ml的容量相比,PET瓶装酒小巧的瓶身和容量都给了消费者更多的选择,大大减轻了消费者的购物负担,而且它方便携带到任何不适合玻璃酒瓶的地方,比如欢度节日、比赛现场、沙滩、野餐和露营等。另外在瓶身色彩、形状和标签方面,PET瓶也有着很大的发挥空间,这也使得很多酒厂纷纷尝试PET瓶装葡萄酒。

据悉,早在2007年,英国最大食品零售商森斯伯瑞Sainsbury超市集团就在其各连锁店推出了数款属于自己品牌商标的PET瓶葡萄酒,零售价均在10英镑以下。2009年日本零售巨头Aeon公司也在

其全国连锁店推出了售价980日元的PET瓶装葡萄酒,这也是该公司首次推出的价格低于1000日元的法国葡萄酒。

法国博瓦塞家族酒庄、新西兰Yealands酒庄、美国俄勒冈州西部的Naked酒厂等也纷纷推出了采用PET包装的葡萄酒产品,试图迎合中低阶层的需求。

认知度低国内市场成“盲区”

在国内,PET瓶装葡萄酒的境遇与国外相差甚远。北京商报记者走访国内的大型超市均未见到PET瓶装葡萄酒,甚至酒品类的超市工作人员表示,从来没有听说过这种包装的产品。

随机采访的几位选购葡萄酒的消费者,均表示很难接受PET瓶装葡萄酒,有人甚至对其材质安全表示担忧。看来,玻

璃瓶、软木塞的葡萄酒包装已在国内消费者心目中形成根深蒂固的观念。

葡萄酒营销专家李欣新对于PET瓶装葡萄酒的国内市场接受度并不看好。他表示,虽然PET瓶装葡萄酒具备了不易破碎、重量轻、体积小等优点,降低了运输成本。但是与之相对应的是,它提高了在生产和存储环节的成本,首先是灌装环节,PET有着与玻璃瓶不同的灌装设备要求;另外由于PET材料不隔热的属性,1瓶灌装好的PET瓶装葡萄酒的保质期大多在几个月左右,至多可以保存一年,而一瓶封装好的普通瓶装葡萄酒的保存年限在十年左右,所以PET瓶无法灌装陈酿的高档葡萄酒,只适用于新鲜的果浆葡萄酒,这也限制了其所面对的消费人群。

据悉,之所以目前国内酒商并未准备将PET瓶装葡萄酒推向市场,除了出于市场接受度和生产成本方面的考虑,还有食品安全方面的顾虑,PET材料虽然已经在商业上得到广泛使用,但其主要被使用在饮料的瓶装上,它与葡萄酒的亲密切接触是否会有不良反应尚待验证。

华东理工大学精细化工研究所教授沈永嘉称,PET也就是日常生活中接触到的面料——涤纶,它作为饮料的包装是没有问题的,因为它完全不溶于水,但是它在酒精中会有很微量的溶解度,尚未确定是否会对饮用者造成不良影响,有待专门的质量检查机构进行研究确认。仅就目前的情况看来,PET瓶装葡萄酒这股新的包装潮流在国内市场前景并不被看好。

北京商报记者 刘一博
实习记者 朱欣悦



2014年度(第八届) 北京商业高峰论坛 BEIJING BUSINESS SUMMIT

京津冀一体化的商业机遇

2014年12月26日 歌华开元大酒店



北京十大商业品牌评选
微信公众号

联合主办:北京市商业联合会 北京商报社
承办单位:北京商报《京津冀周刊》 北商商业研究院
策划执行:北京经联文化传播中心
网络推广:北京商网