



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2014年12月16日 星期二
周一至周五出版
第3154期 今日24版北京日报报业集团主管主办
北京商报社出版

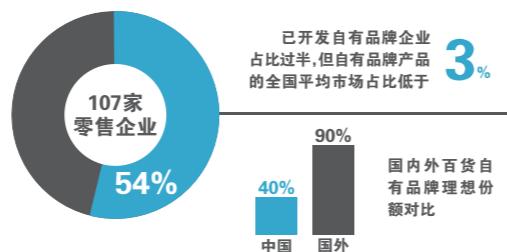
A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邮宝昌 律师 电话:010-64097966 51658365

编辑 杨溪 美编 王飞 责校 林海英

百货要大干一场

(见5版)



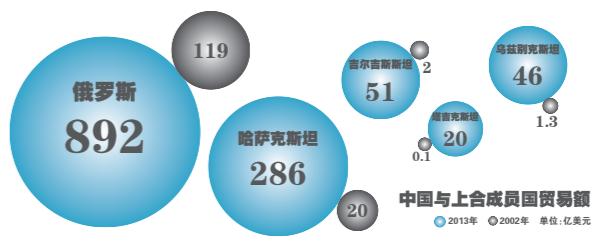
外汇占款增量锐减

(见7版)



上合组织扇动经济之翼

(见8版)



2版 三大涉农改革初登一号文件

3版 五粮液最大经销商转投中低端

6版 中超电缆斥资6亿豪赌未来

7版 民资入股村镇银行推开玻璃门

新机场 新机遇

在过去的11个月中,原本计划今年开建的北京新机场迟迟没有大兴土木,但没有人怀疑在表面平静之下是另一番波涛汹涌,因为万里青霄已到发射时。昨日,国家发改委批复,耗资近800亿元的北京新机场工程可行性研究报告获批。众所周知,机场特别是大型国际枢纽机场早已突破单一运输功能,成为国家和区域经济增长的“发动机”,最终形成以机场为基础的“航空大都市”。也就是说,当落子大兴的新机场项目开启城南空中大门,北京也将进入双引擎时代。

面向京津冀

国家发改委称,针对《关于报送北京新机场工程可行性研究报告的函》、《关于报送北京新机场航站楼建筑优化方案和投融资建议方

案的函》等材料,经研究现批复如下,为满足北京地区航空运输需求,增强我国民航竞争力,促进北京南北城区均衡发展和京津冀协同发展,以及更好服务全国对外开放,同意建设北京新机场。此前,关于新机场是为促进北京南城发展的理论早已有之,但服务于京津冀协同发展一说则是新任务。

按计划,2025年北京新机场旅客吞吐量7200万人次、飞机起降量62万架次的目标设计。与之相对比的另一组数据则显示,截至2013年12月31日,首都机场全年旅客吞吐量超过8369万人次,航班起降量超过56.7万架次。

缘何新机场的飞机起降量比首都机场大,但旅客吞吐量却不及后者?对此,一位长期研究机场行业的专家告诉北京商报记者,这组数据可以

看出,新机场建成后很可能以执飞国内航班为主,“一般国内航线因距离短,航企一般选用A320或B737等较小机型,而洲际航班都采用大飞机,航班起降量少,但运送旅客数量多”。

京城航空市场势力再划分

在昨日获批的可研报告中,还揭示出航空公司在两座机场中将如何划分地盘。可研报告提及,中国南方航空公司、中国东方航空公司(含中国联合航空有限公司)、中国航空集团公司(含北京航空有限责任公司)、中国邮政集团公司等进驻新机场设置基地。

中国机场协会前会长王建曾指出,航企未来将以航空联盟的形式整体转场,而目前最有可能的是天合联盟成员入驻北京第二机

场,“从实际运作来看,拥有丰富国内航线资源的东航和南航很可能整体搬入新机场。但北京市场老大国航肯定不会眼睁睁将家门口市场拱手让人,所以也将把部分业务搬迁,实现双主场作战,”一位不愿具名的业内人士分析,除国内航空公司外,与东航、南航同属天合联盟的荷兰航空、美国达美航空等也将迁至新机场,因为只有这样才能形成更丰富的航线网络。

不过,此前一直谋划借二机场抢占更多市场份额的海航则比较神秘,其名字也未出现在此次新机场基地公司名单中。对此,北京商报记者向海航进行询问,但截至发稿时并未得到回复。

(下转2版)

北京商报记者 肖玮

V观点
View

■今日评

刘铁男
请不要说不懂法

“无知”的人最容易受到最大的伤害,因为他们无法通过分析得知事件的背景和可能产生的后果,只有“有知”才可以使人明智,找到真理。
(见2版)

■老周侃股

应有条件开放
裸卖空

裸卖空本来是个好东西,只不过在美国次贷危机中被各大交易所叫停,但这先进的交易方式,在当前A股市场应是利大于弊。
(见6版)

I深度策划
In-depth

途牛“补血”



(见4版) 王飞/制图

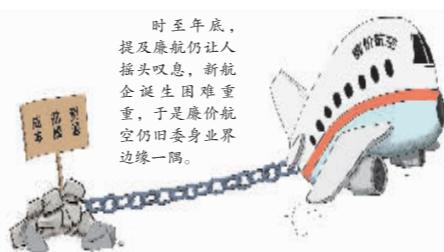
时代汽车周刊 (A1-A8)

哈弗H9热卖难具代表性



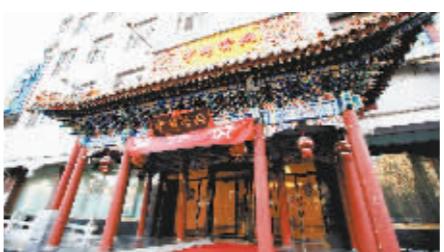
产经周刊 (B1-B4)

廉价航空:等不来的爆发期



美食周刊 (C1-C4)

湘鄂情:五年一梦



公司研究

支付宝“下线”

- 联合线下门店促销
- 吸收传统零售主力
- 渗透日常消费场景
- 探索打通线上线下

今年“双12”,马云将战火引到线下,支付宝联合全国2万家线下门店进行打折促销,与“双11”动辄全场5折相比,“双12”最高仅50元优惠,但这已经让各大超市排起结账长队,甚至系统崩溃。有零售业人士不无担心:本就风雨飘摇的传统零售地位就更岌岌可危,应该联合抵制支付宝。
(见5版)

每日一图

完整版
请扫二维码

北京商报微博

中国奥特莱斯业态的
燕莎奥特莱斯购物中心
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯

创立于2002年
创始者

名品+实惠

轻松+便捷



休闲购物 一体服务

业态创新 永动不竭

燕莎奥莱作为国内奥莱业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥莱既是燕莎奥莱不断追求的企业目标,也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥莱回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址:北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话:67395678
B座服务电话:67395803
C座服务电话:87386666