

西城将打造20个“一公里”服务圈

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)在昨日召开的《西城区旅游与文化、商业融合发展三年行动计划(2014—2016)》新闻发布会上,西城区旅游委主任刘冀向北京商报记者表示,未来两年间,西城区将依托酒店、文化场馆、大型商业设施等,建设20个文商旅信息服务终端,构建覆盖全区的信息化旅游咨询服务体系。同时,西城区还将整合星级宾馆及特色文化主题酒店周边资源,实现非物质文化遗产资源信息、演艺资源信息、购物餐饮及旅游信息进酒店,打造20个以上以酒店为中心的“一公里”文商旅服务圈。

此外,未来西城区的重点功能区和商业街区将按照5A级旅游景区标准进行建设,完善道路引导标识、旅游标识等道路设施,合理布局旅游集散休息空间、旅游咨询中心、旅游厕所等旅游服务配套设施。

青青稞酒涉足葡萄酒

北京商报讯(记者 丛晓燕)记者获悉,国内以生产经营青稞酒为主的区域性白酒企业青青稞酒,日前正式推出其海外收购酒庄的葡萄酒品牌“马克斯威”。

据了解,青青稞酒除了布局红酒之外,还曾推出一款针对威士忌消费群体的白酒新品橡木青稞酒,与此同时,青青稞酒的相关负责人也表示未来将会涉足预调酒领域。

青青稞酒董事长李银会表示,预计十年之内,青稞白酒和葡萄酒将共同占据青青稞酒整个产品线,并且平分秋色。据悉,去年底青青稞酒花费1500万美元收购了来自美国加利福尼亚州纳帕山谷的卡塔库拉酒庄,并将其命名为马克斯威酒庄,此次正式推出的马克斯威葡萄酒正是来自这个酒庄。

对此,业内人士表示,青青稞酒经过一年多布局,并且收购海外酒庄,意在拓展产业链,扩大经营范围,谋划企业多元化发展。尽管目前国内酒水行业不景气,但消费者对葡萄酒的消费能力仍不可小觑,从长远来看,葡萄酒市场具有很大的潜力。

优秀电视剧评选军事题材数量过半

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 郑蕊)广电总局近日在官方网站上公布了2014年优秀电视剧暨剧本扶持项目评审结果,共有21部电视剧和剧本获选。北京商报记者发现,在所有入围作品中,有12部电视剧都为军事战争题材,占据名单的半壁江山。

在这12部军事战争题材电视剧中,既有像包括《生死三八线》、《抗倭英雄戚继光》、《东方战场》和《东北抗联》在内的传统历史战争剧,也有《舰在亚丁湾》、《8848》等现代军事题材电视剧。《士兵突击》创造高收视率后,军事战争题材类的电视剧愈渐增多,但与此同时也不难发现,为了吸引观众眼球,不少制片方往往因为追求效果在剧情创作上过于夸张,甚至出现忽略历史真实性的桥段,反而使观众产生反感。业内人士表示,由于军事战争题材电视剧自身的特殊性,与其他类别的电视剧相比更要注重现实性,否则将会影响到受众的观看体验,无法获得预期效果。

引入携程、京东和弘毅 增发1.48亿美元新股

途牛补血加码OTA烧钱大战

北京商报讯(记者 程拓)途牛旅游网(以下简称“途牛”)寻求资金输血暂时告一段落。昨日,途牛宣布其增发的1.48亿美元新发行股份已经获得投资人认购。

在业内人士看来,在行业价格战加剧的关键时刻,途牛获得输血,可以一定程度扭转此前的颓势。而途牛两位创始人以抵押原有股份的形式认购股票,一方面也是创始人的无奈之举,但也更显其背水一战的气势。此轮资金将主要用于途牛弥补其在App方面的短板。

途牛昨日宣布,弘毅投资、京东、携程投资、途牛CEO于敦德和途牛COO严海峰,同意分别以5000万美元、5000万美元、1500万美元、1650万美元以及1650万美元认购途牛A类普通股,共1.48亿美元。

根据协议,各投资方同意在协议签署后6个月之内不出售与转让此次发行中所

认购的股份。此外,途牛宣布取消此前提交的公开发行美国存托凭证的计划,并撤回公司在12月2日向美国证券交易委员会提交的增发1亿美元融资相关文件。

据一位投资圈内高管透露,于敦德与严海峰的此轮增持,一方面是防止股权被稀释,另一方面也是增强员工及投资人信心。不过,该人士指出,于敦德与严海峰此番是将原有股权抵押掉,再以贷款的形式增持股票。而原有的股权很有可能抵押给了此轮入局的投资人。

上述高管表示,这种情况此前在投资圈内也曾出现过。但属于一种相对比较苛刻的投资形式。一般是投资人不看好某家公司,因此公司创始人需要将股票抵押给投资人,以表明与公司利益捆绑的决心。但也是公司创始人的无奈之举。北京

商报记者针对此事向于敦德求证,但截至发稿未获回复。

同时,此轮融资投资人以每股美国存托凭证12.061美元购入。认购价格为协议签订前10个交易日途牛美国存托凭证每日收盘价格的平均值。公开资料显示,途牛的股本为4708.81万股,以此推算途牛平均市值为5.6亿美元。1.48亿美元新发行股份大概占据途牛26.4%的股份。这也意味着此轮融资之后,途牛再增发大规模融资的可能性不大。因此这笔资金对于途牛来讲,必须物尽其用。

结合此前途牛财报中的实际资金量,融资后途牛将拥有13亿—14亿元的现金储备。对于资金的使用,严海峰表示:“我们会持续提升服务与品牌,加强在二三线市场的渗透,加强在无线、研发和旅游产品上的投入。”

劲旅咨询CEO魏长仁指出,App是途牛的一大短板,其移动端下载量与携程、去哪儿、同程相比差距明显。途牛利用新资金在移动端发力也在情理之中。

翻看四家海外上市的在线旅游企业三季度财报可以看到,携程三季度产品开发费用为6.12亿元,销售与市场营销费用为5.98亿元;去哪儿三季度产品开发支出为2.295亿元,销售和营销支出为2.662亿元;艺龙三季度服务开发支出为7370万元,销售和营销支出为1.789亿元;途牛三季度研究与产品开发费用为2770万元,销售与市场营销费用为1.207亿元。

通过对比可看出,途牛的“研究与产品开发费用”在四家上市公司中最少,并且与“销售与市场营销费用”相比差距也最大。

餐饮B2B平台众美联订单金额超百亿

北京商报讯(记者 徐慧)旨在专门为餐饮酒店企业提供一站式采购的餐饮B2B平台众美联近日悄然上线,作为该平台的核心业务,众美联商城于12月11日正式对外开放。

北京商报记者了解到,众美联(香港)投资有限公司是由上海小南国餐饮控股有限公司与浙江向阳渔港集团股份有限公司联合国际资本及众多投资人共同发起创建。

目前,众美联商城的首批会员接近400家,供应商约4000家,分布在全国各省。商品分为10个大品类,从食材、粮油、酒水到设备用具甚至基建装潢都包括在内。据了解,平台对采购商是免费的,盈利模式主要是通过向供应商收取交易额1.5%—3%的佣金。据悉,众美联目前已经签订超过100亿元订单。

众美联在会员方面,已与全国50个重点城市的300多家品牌餐饮酒店企业建立战略合作关系,像北京的眉州东坡、金百万、新辣道、黄记煌等都在其中。众美联公关部相关负责人介绍,“只要提供企业和经营者的相关合法资质证明,无论大企业还是小企业,都能在平台上进行采购。”

食品供应商方面,众美联前期曾招募了7000多家食品供应商,最终只有不足1/3入选。此外,众美联还引入银行、物流、基金、支付、保险等第三方服务商,保证物流与资金流顺畅。

有数据显示,通过一个统一的大平台,能够解决产业上下游信息不对称的问题,餐企能节约至少10%的成本,利润率可以提高5%。而对供应商来说,得到海量客户资源的同时,互联网金融也有助于缩短资金账期,保障现金流稳定,从而降低资金成本。

虽然平台刚刚上线,但多家餐企相关负责人都对其表现出浓厚兴趣。嘉和一品董事长刘京京告诉北京商报记者,她已经派公司采购、财务等部门的人员去了解具体情况,“我们关心的是产品是否丰富、供应商资质如何以及价格是否有吸引力,另外还要了解交易流程是否顺畅”。

据不完全统计,2013年,中国的餐饮企业超过300万家,餐饮产业营业规模超6万亿元。按照采购成本占营业收入30%—40%计算,整体采购金额超过2万亿元。因此,拥有广阔市场空间。

华住联姻雅高 交叉持股拓展市场

北京商报讯(记者 陈杰 张欣)记者获悉,华住酒店集团(NASDAQ:HTHT,以下简称“华住”)与法国雅高酒店集团(泛欧交易所代号:AC,以下简称“雅高”)于昨日签署战略同盟协议,未来双方将整合旗下2000余家酒店,并交叉持股,拓展在华酒店业务。

根据二者所签署的战略同盟协议,华住将成为雅高在中国内地、中国台湾和蒙古的独家总加盟商,负责雅高旗下美爵、诺富特、美居、宜必思尚品和宜必思的经营与开发,并计划在未来五年内新增350—400家酒店。雅高则将继续主导其在中国其他高端品牌的发展,包括索菲特、铂尔曼、美憬阁和诗铂,华住将在上述品牌业务中持有10%的股份。同时,雅高将持有华住10%的股份,并获得一个华住董事会席位。

此外,北京商报记者还了解到,两家集团目前共有超过500家酒店正在筹备开业。华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱对此分析,此番合作有可能在未来引起资本融合的竞争,对传统本土国有企业转制的酒店集团如首旅、锦江等则带来一定挑战。此外,华住旗下已经有禧玥、全季、星程等多个品牌,在华住已有品牌饱满的地区,未来雅高旗下宜必思等品牌与上述品牌如何平衡值得思考。



大视野

High Horizon

大传播

Wide Spread

大格局

Big Pattern

- ◆ 一份中国与全球化的报纸
- ◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

- ◆ 一份商务与新生活的报纸
- ◆ 一份关于财富与知识的报纸

一个电话 轻松订阅

订阅电话：400—630—1663

全年优惠订阅价：**180** 元

- 国内刊号：CN11-0104
- 国内发行代号：1-110
- 国外发行代号：D4003

- 地址：北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼
- 电话：400-630-1663 010-84277808
- 网址：www.bbtnews.com.cn