

产品投放节奏大幅加快 分化乘用车版图

# 福特在华渠道平衡术遇考验

业内人士普遍认为,江铃汽车在得到其控股股东福特的产品支持后,或将迎来新一轮增长周期。过去在乘用车方面主要依托于长安福特的局面将被打破,未来如何向两家合资公司分配资源,将成为福特长期面对的“尴尬”问题。

按照之前的产品投放策略,长安福特主做乘用车,江铃汽车主做商用车,如此明显的分工不仅可以实现快速增长,而且可以避免因产品分配而导致的内耗。不过,随着福特在中国年销量快速增长到100万辆,受制于产能不足等因素的影响,仅仅靠长安福特一家意欲实现快速突破似乎变得有些困难。

统计数据显示,去年福特在华共销售93.6万辆车,其中长安福特以67.9万辆的销售成绩贡献了七成以上的销量,江铃汽车销量仅占1/4。今年1-11月,福特在华年销量突破100万辆。其中长安福特贡献了73万辆,江铃汽车则达到24.5万辆。

从销售数据中不难发现,长安福特在

随着福特“1515”激进扩张战略的逐步深化,在产品投放节奏大幅加快的同时,产品投放策略也开始分化。日前,一直与福特在商用车合作的江铃汽车,正式发布全新福特Everest撼路者,进军乘用车领域。

福特的销量攀升中贡献了主要力量,无论是对销量还是利润的贡献,江铃汽车都远不能与长安福特相提并论。然而,福特仅依靠长安福特一家合资公司,则难以支撑起福特与大众、通用等竞争对手在华挑战的重任。福特公司首席执行官马克·菲尔兹曾公开表示,“福特看到江铃这些年来包括在销售渠道建设等领域取得的成绩,未来的福特中国战略中,江铃一定能够分亨到福特的新品开发”。



对于图谋乘用车市场许久的江铃汽车而言,引入福特SUV产品无疑是进军乘用车领域的开始。此前,虽然江铃汽车曾着力打造了第一款SUV江铃驭胜,但销售并不理想,月均销量只有几百辆,这让自主研发能力较弱的江铃汽车,只能将乘用车突破的希望寄托在福特身上。

值得关注的是,福特与江铃高层均表示暂时没有轿车投放计划。但业内人士认为,从2012年开始,福特江铃一起收购了

长安重型汽车,变换成重卡业务。到2013年,福特对江铃一直在加大产品和技术的导入,不排除未来引入轿车产品的可能。未来在产品投放以及资源分配上如何考量和平衡两个合作伙伴的关系,对于福特在华进一步发展至关重要。

对于长安福特而言,受限于目前的产能限制,除积极在华扩建工厂的同时,也希望从福特身上获得更多的车型与资源。不过,随着明年福特到2015年在华投放15款车型的计划即将完成,未来产品投放的计划也将出现变数。

业内人士认为,如今长安福特在国内乘用车企业第四名的争夺中,与东风日产、北京现代的销量已极为接近,势必会牵制江铃汽车获得更多的车型。从目前来看,国际汽车巨头的两家在华合资公司因均衡发展而内斗不休的案例屡见不鲜,如何避免“内斗”且形成合力,显然将给福特接下来的布局带来不小的考验。

北京商报记者 蓝朝晖

## 奔驰星愿基金助力灾区校园重建

云南鲁甸地震中遭受创伤的会泽县,日前迎来了一支特别的志愿者队伍。这支由梅赛德斯-奔驰管理层、奔驰星愿基金管委会成员、经销商等一行百余人组成的星愿使者团队,为灾区孩子们送上了浓浓的关爱。

本次活动中,梅赛德斯-奔驰星愿基金向会泽县浑水塘小学捐赠200万元人民币用于校园重建,而星愿使者们则带来了别开生面的“星愿课堂”支教,为孩子们开拓视野、丰富课外交验,以促进多元

化的素质教育在边远地区因地制宜地展开。

据了解,鲁甸地震发生后,奔驰和中国青少年发展基金会立即深入灾区,详细了解灾情和当地需求。了解到纸厂乡浑水塘小学损毁严重、教学楼成危房、孩子们只能挤在临时搭建的板房里上课这一情况后,奔驰星愿基金决定帮助孩子们重建校园。新校园建成后,综合教学楼可抗8级地震,并配有浴室锅炉房、篮球场等完备的附属设施,届时将全面改善全校300多名师生

的学习与生活环境。

同时,在“星愿课堂”支教课程中,星愿使者们给孩子们带来丰富多彩的课堂体验。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示:“这次非常荣幸能够作为一名星愿使者来到浑水塘小学,和孩子们见面,并为他们带来一堂‘星愿课堂’课程。孩子是未来的希望,我们应该尽可能地去关爱和呵护他们。在此衷心希望孩子们志存高远,勇敢追梦,并祝愿他们能够茁壮成长,梦想成真。”

此外,本次活动所有到场的星愿使者,不仅能参与志愿服务,还能将自己志愿服务的小时数,按照每小时1000元人民币的比例,通过星愿基金新媒体公益平台实现正能量的变现,这些善款将被投入到星愿基金平台的各个公益项目中。而未能到场的爱心公众,也通过新媒体公益平台参加了爱心接力,并委托星愿使者将定向认购的熊猫玩偶“童童”传递到浑水塘小学的孩子们手中。

北京商报记者 刘洋

## 上市在即 东风雪铁龙C3-XR配置曝光



C3-XR可在不影响消费者用车习惯的情况下,通过在怠速时自动关闭发动机实现节油15%。

有人调侃,普通人要想成为上天入地的超级英雄,“要么靠变异,要么靠科技”。而通过一系列华丽的智能设备,C3-XR将越野车的通过性和轿车的舒适性发挥到了极致。从配

置表上看,C3-XR搭载了Grip Control智能多路况适应系统,可一键切换沙地、雪地、泥地、ESC关闭、公路等五种路况模式,并优化了前轮驱动动力。而Citroen Connect车载互联系统则集智能导航服务、汽车安防服务、车载互联系统、娱乐资讯系统、远程车辆诊断五大功能于一

体;ADML无钥匙进入系统+一键启动更让C3-XR极客范儿十足。

“闻香识女人,看车识男人”,虽然这一说法有失偏颇,但不可否认的是,汽车作为代步工具发展至今,已被赋予了太多感性层面的内涵,很多时候座驾的外观被认为直接体现着车主的“品位与个性”。C3-XR就如同一位优雅的法兰西情人,时刻散发着摄人心魄的魅力。C3-XR的美由内及外,传承自雪铁龙“ARTECH”美学的设计理念,使其外观“时尚、简约、均衡”。2655mm的轴距以及0.618的黄金分割轴距车长比,满足了国人对大空间的偏好。鲜亮的外观下,有着深邃的艺术底蕴,C3-XR成为驾驶者品位与个性的最佳代言。

## 斯巴鲁全新傲虎推2.0T车型

斯巴鲁近日宣布针对中国市场特别配置的2.0T全新傲虎亮相广州车展。据悉,该车型装配的2.0升缸内直喷涡轮增压水平对置发动机使激情操控这一斯巴鲁汽车标志性特点在全新傲虎车型上得到发扬。据了解,本次亮相的全新傲虎在动力方面,80%零部件经过重新设计。同时,出于对环保的关注,全新傲虎应用了多种兼备创新与实用的高效节能方案。

## “再制造”零部件仅为新品价格六成

日前,“再制造产品(汽车零部件)走进汽配城”主题宣传活动启动仪式在京启动。之后,该活动将分别在北京、济南、南京、上海、杭州、厦门、广州7个城市举办。据介绍,“再制造”是指将旧机电产品运用高科技进行专业化修复或升级改造,使其恢复到像新品一样或优于新品的批量化制造过程。业内人士表示,“再制造”的原料来源是废旧汽车的零部件,通常制造成本要降低三五成,而“再制造”产品的质量和新品相当,价格仅为新品的60%-70%。

## 首届中国国际汽车电商高峰论坛召开

首届中国国际汽车电商高峰论坛近日在广州举行。论坛上,众多业内人士认为,汽车产业电商化已成为未来行业的潮流。广汽丰田执行副总经理李晖表示,汽车电商对于厂家而言,意义不仅在于集客量的成倍增加、销售量的增加,更在于它是一种全新的消费体验途径,同时对于电商以及汽车产业将带来重大影响。中国汽车工业协会秘书长董扬认为,传统的汽车制造、销售和互联网的商业连通应该是互相的,要用共赢的思想来考虑汽车电商。汽车、电商、汽车用户之间要实现互惠,才能迎来汽车电商发展的大好时机。

## 2014“中国金方向盘”评选结果揭晓

2014“中国金方向盘”评选结果日前颁布。上海大众汽车斯柯达昕动、一汽-大众全新高尔夫、梅赛德斯-奔驰全新长轴距C级轿车、新奥迪A8L、保时捷Macan、全新BMW X5、捷豹F-TYPE Coupe分别获得“小型及以下车组”、“紧凑型车组”、“中型车组”、“行政及豪华车组”、“小型及中型SUV组”、“大型及全尺寸SUV组”和“跑车组”2014“中国金方向盘”大奖。其中,大众集团旗下车型拿下四项大奖,成为本次评选的最大赢家。此前,在德国金方向盘奖评选中,大众集团其核心品牌与旗下品牌保时捷更是占据了七款获奖车型中的六款。

北京商报记者 刘洋/整理