

打消“里程焦虑” 电动车或迎销售高峰

为激活纯电动汽车市场,消除消费者的“里程焦虑”,各车企除了密集新建充电设施外,在产品和服务上也开始有所突破。有分析人士表示,随着充电设施建设规划出台预期加强,有望解决基础设施配套落后局面,消除消费者购车的“里程焦虑”,电动汽车市场第一波销售高潮即将到来。

近年来,我国出台诸多鼓励新能源车消费的政策,新能源汽车产销量随之呈现高速增长态势。今年1-10月,新能源汽车累计生产4.7万辆,同比增长近5倍。其中纯电动乘用车约占50%。

尽管新能源汽车的产销增长迅猛,但推广任务的完成情况并不尽如人意。业内人士认为,造成新能源汽车出现“叫好不叫座”的根本原因在于消费者信心不足,也就是车辆续航里程短、基础充电设施不足带来的“里程焦虑”。针对这一问题,车企不断加大研发力度,如北汽新能源公司日前发布的新一代纯电动汽车EV200,从



根本上解决了消费者的担心。据悉,该车配置了30.4度电超大容量SK三元锂电池,一次充电综合路况下续航达200公里,经济时速下可达到260公里,是目前市场上20万以内续航里程最长的电动汽车。

北汽E150EV的用户于先生在体验过EV200之后表示,北汽EV200不仅是E150EV的升级,更是行车里程上的突破,按照200公里的里程设计,基本上可以在

北京范围内任意往返,不用担心里程的问题。此前,于先生驾驶E150EV已近一年,至今未发生过一起因续航里程不足,被抛弃在途中的事件。

据了解,北汽新能源今年全面发力新能源汽车市场销售,先后启动“卫·蓝先锋”和“十城千辆1元体验”活动,大力推进体验式营销。北汽新能源营销公司总经理张勇告诉北京商报记者,北汽新能源目前累计

订单已经超过7000辆,私人市场、租赁、出租车、物流等领域都有大量投放。12月16日,北汽EV200将上市,由于续航里程较长,将享受到12万元的政府补贴,届时,北汽新能源汽车的销量还会出现大幅增长。

除了有保证的续航里程,北汽新能源在充电方面也考虑得很周全。眼下在完成超过1000个个人客户自用充电桩基础上,还别出心裁地推出了两辆超级移动充电车,随时为车主提供充电服务。这也在一定程度上突破了电动汽车使用和出行距离的瓶颈,打消了消费者对电动汽车的“里程焦虑”。

值得关注的是,财政部等四部委近日发布了《关于新能源汽车充电设施建设奖励的通知》,将对充电设施进行补贴,推广数量以纯电动乘用车为标准进行计算,奖励资金与各城市新能源汽车年度推广考核结果挂钩。可以预见,在政策鼓励和车企努力双重推动下,电动汽车将进入销售爆发期。

北京商报记者 蓝朝晖

东风Honda感恩钜惠启动



东风Honda近日迎来了200万辆销量达成,为感恩消费者,11-12月期间推出了一系列感恩回馈活动,消费者到店试驾、购车均能获得感恩大礼。

据了解,活动期间,凡到店的消费者均可享受免费检测服务,保养还可获赠两支机油滤清器。对于老车主,除了享受0元升级换新与超长质保以外,推荐新客户购车还可享受免费保养的优厚待遇。对于

有意加入东风Honda大家庭的准车主们,东风Honda则推出了“0手续费0利息”全车系双0政策,一免到底。针对特定车型,东风Honda推出了一系列活动,如购买CR-V和CIVIC(思域),可获赠车载空气净化系统和底盘防锈隔音胶;购买CR-V 2.0L的车主,可获赠DA智能屏互联系统。

除此之外,随着东风Honda全新思铂睿和XR-V

两款新车发布,目前其全国所有4S店已正式接受新预订。全新思铂睿作为东风Honda首款专为中国消费者设计的旗舰车型,以更全面的整体性能、更先进的动力总成、更丰富的领先科技、更宽敞的空间感、更高端的舒适性打破同级界限,打造中高端车市场的破局之路。而

XR-V则是东风Honda面向紧凑型SUV市场推出的战略车型,融合了本田最新设计理念,拥有运动个性的外观、精细质感的内饰及炫丽的色彩,是一款新锐时尚SUV。随着这两款重磅新车的惊艳问世,更为东风Honda的年终感恩增添一份璀璨的色彩。

北京商报记者 刘洋

长安福特携手中超推进足球事业

日前,2014年长安福特·中超联赛未来之星杯青少年足球选拔赛总决赛在杭州圆满落幕。最终北京国安足球队和山东鲁能泰山足球队分别夺得小学组和初中组冠军。比赛还甄选出24名精英小球员,组建成“长安福特未来之星队”,于2015年暑期赴英国进行培训交流。自今年5月正式宣布成为中超联赛官方高级合作伙伴、官方推广及发展合作伙伴以来,长安福特携手中超联赛,开展了一系列多层次、立体化的活动,筑梦中国足球事业。

“青少年是中国足球的未来。他们富有梦想,自信且勇敢。”长安福特汽车有限公司总裁马瑞麟表示,“我们始终认为关注和支持青少年的发展是我们‘进无止境’企业承诺的重要组成部分。此次长安福特·中超联赛未来之星杯青少年足球选拔赛为追逐足球梦想的青少年提供了一个展示他们梦想与才华



的舞台,同时为中国足球的未来培养和储备人才,助力中国足球事业的发展,不遗余力地回馈我们所工作和生活的社会”。

2014年长安福特·中超联赛未来之星杯青少年足球选拔赛分为小学组和初中组,在北京国安、长春亚泰、广州富力、杭州绿城、山东鲁能泰山、上海申鑫共6家俱乐部的支持下,历时3个月,比赛分别在北京、长春、广州、杭州、济南和上海6座城市盛大举行。共有108所中小学的2000余名青少年球员参与了比

赛。通过分区赛选拔出优秀球员组成各地区未来之星队,参加了12月13日-14日在杭州举行的总决赛。

“长安福特与中超联赛通力协作,开展了一系列筑梦中国足球的活动。”长安福特汽车有限公司执行副总裁罗明刚表示,“搭建了企业与俱乐部沟通桥梁的企业联赛,拉近了球迷与球队距离的俱乐部开放日,为边远地区的孩子们介绍足球,让他们有机会接触到足球的活动,以及场外大篷车展示等互动活动。这些活动覆盖了13

个城市,吸引了1812万球迷关注,让更多的人能够接触和感受中国足球,为足球在中国的普及和发展贡献自己的力量”。

“自成为中超联赛的合作伙伴以来,我们感受到了来自长安福特对于推广联赛和推动中国足球发展的诚意与付出。”中国足球协会联赛理事会执行局局长、中超公司董事长马成全表示,“青少年足球选拔赛的成功举办是一个起点,我们期待中超联赛与长安福特继续合作,在更多的领域为助力中国足球梦而努力”。

2015年,长安福特将持续致力于与中超联赛的合作,延续并扩大2014年开展的一系列项目,包括青少年足球发展项目,开展更多层次、更加全面的足球筑梦计划,在全国范围内铺开长安福特筑梦中国足球项目,为中国足球事业的腾飞,为实现更多人的梦想贡献力量。

· 信息 ·

AUTO BILD拉力赛掀起经典车热潮

长城国际经典车拉力赛近日在京举行,在车友中掀起了一股经典车和汽车文化热潮。拉力赛创办人王垠表示:“长城国际经典车拉力赛将成为一项长期赛事,未来每年都将举办并延续长城这一文化符号,赛事将吸引越来越多的全球经典车爱好者来到中国,同时也能大力提高中国经典车收藏及赛事的水平。”经典车作为汽车文化的重要组成部分,除了代表的历史和美学价值之外,收藏经典车也正逐渐升温。AUTO BILD Klassik汽车画刊经典车杂志主编崔卓佳表示:“品牌历史和传承被越来越多消费者作为选车因素,而经典车恰是对这些话题的最好诠释。”

新天籁独家冠名“青春盛宴”

日前,由东风日产新天籁独家冠名的“青春的选择2014年度盛典”在北京举办。作为专为中国创领时代的新生力量开发而成的车型,新天籁和土豆网一样“专注年轻人的生活”,为年轻群体提供了更多彩的青春选择。近年来,“80后”开始成为中国社会的中坚力量和汽车消费的主力军。截至2014年10月,东风日产的“80后”年轻消费者占比高达66%。面对年轻的目标消费群体,东风日产需要寻找一种能与他们交流互动的方式。对此,东风日产乘用车公司市场销售副副部长陈昊表示,“东风日产希望与‘青春的选择’一起,为年轻人创造专属于他们的平台”。

别克昂科威在京举办试驾挑战会

“试出真强者”别克昂科威试驾挑战活动日前在京举行,近500名消费者参与了石景山嘉年华汽车广场的现场挑战,充分感受到了昂科威的“多10%精神”的概念。作为别克“昂氏”家族的新成员,昂科威在外观设计、内饰做工、动力匹配、四驱系统、主被动安全和科技配置上都表现出众,充分体现了“多10%艺术”、“多10%享受”,以驾驶者为中心的理念。昂科威是别克品牌发力主流SUV细分市场的诚意之作,迅速吸引了大批消费者的关注。

北京商报记者 刘洋/整理

