

C2 餐企融资并非只上市一条路

餐饮企业做大做强离不开资本的支持。随着今年冲击A股的餐企全部折戟，资本却传递出资本抄底餐饮业信号。整体“大而不强”的餐饮业如何在资本助力下实现脱胎换骨？上市也许并非唯一选择。

C3 “盛世牡丹”亮相全聚德宴请菜单

APEC晚宴现场，全聚德8名片鸭师展示“盛世牡丹”烤鸭惊艳了国内外的宾客。近日，全聚德在京的13家直营店统一推出了“盛世牡丹”国宴烤鸭，消费者到全聚德点选烤鸭，又增添了一种新片法的选择。

C4 雕爷牛腩：盛名之下 其实难副

雕爷牛腩是中国第一家“轻奢餐”餐饮品牌。据悉，开业前的“封测期”，京城各界数百位美食达人、影视明星均前来试菜。但一些资深食客却认为实际菜品口味并不那么突出，只是“形式大于内容”。

湘鄂情：五年一梦

12月12日晚间，中科云网的公告，标志着湘鄂情商标与昔日的“国内餐饮第一股”正式告别，而这恰恰是湘鄂情上市的第五个年头。一句“我在餐饮业已无路可走”，道出了湘鄂情董事长孟凯十多年老餐饮人的辛酸与无奈。如果说此前的剥离餐饮业务是左手倒右手，孟凯为经营了15年的湘鄂情品牌设置了一条退路。那么，此番出售商标后，其苦心经营的餐饮品牌将就此易主，湘鄂情系列商标将与孟凯再无瓜葛。

昔日湘鄂情

湘鄂情为什么叫湘鄂情？据说是因为老板和老板娘一个是湖北的一个是湖南的，而两湖特色的菜品也是湘鄂情的独特品质和核心竞争力。在业内人士眼中，湘鄂情集团雏形于荆楚大地，发展于特区深圳，腾飞于北京。旗下拥有“湘鄂情”、“湘鄂春”、“湘鄂情·源”、“晶殿礼宴”、“菁英会”等多个品牌。

从最初只有四张餐桌，到后来7个包间，再到扩身到全国的40多家分店；从最初只有4万元的资金，到后来年收益劲升至7亿多元，直至2009年成功登陆A股市场华丽转身为中国资本市场“餐饮第一股”，湘鄂情显然打破了国内餐饮公司存续周期只有3-5年的商业魔咒。

2012年，湘鄂情先后收购上海齐鼎餐饮发展有限公司90%股权，正式进入中式快餐业，北京龙德华餐饮管理有限公司100%股权，正式进军团膳餐饮服务市场。截至2012年底，集团“湘鄂情”品牌门店遍布北京、上海、南京等十余座城市。已经从单一酒楼模式演变成包括中式餐饮事业部、快餐事业部、团膳事业部、食品工业事业部四大模块的集团公司。

从巅峰到谷底

然而，湘鄂情的好日子也就此结束。2012年12月中央“八项规定”出台，让走高端菜品和公务消费路线的湘鄂情从高峰一下俯冲到了谷底。资料显示，在湘鄂情的客户消费结构中，人均消费700元以上的高端消费占总量近30%。因此，“八项规定”推出的当年四季度，湘鄂情净利润急剧萎缩41.6%。

噩梦还在持续：2013年，湘鄂情巨亏5.64亿元，同比下降789%，创出自成立以来的最严重亏损纪录。不仅如此，短短一年多的时间，湘鄂情在全国各地的门店大量关闭，其中北京地区门店由16家裁减至仅有9家，面积最大的湘



湘鄂情中轴路店

鄂情西单店也由原有的1.2万平方米缩减为5049平方米。在大幅度关店的同时，湘鄂情的资产负债率从2012年的43.38%攀升到2013年的64.15%，而且目前升至81%，远远高于同为餐饮行业上市公司的西安饮食、易食股份和全聚德。最新的三季报显示，简称已变为中科云网的湘鄂情，前三季度归属于上市公司股东的净利润仍亏损9562.6万元，同时预计全年亏损1.8亿-1.9亿元。目前尚在营业的湘鄂情门店有8家，其中国内7家，澳大利亚1家。上述8家店中，今年前三季度仅1家上海门店盈利1.64万元，其余均亏损。

剥离餐饮业务

面对难以扭亏的业绩，孟凯这位曾经A股市场上的中国餐饮首富，毅然决定在今年6月30日之前从上市公司中全面剥离餐饮业务。

“做过餐饮的人都知道，这盘棋已经没法再继续往前走了，高端餐饮没了，低端餐饮我提前一年做了，也没成，我有什么本事说在本行业内崛起？已经无路可走。”孟凯在6月中旬接受媒体采访时难掩落寞。

孟凯表示，在政策引导之下，还有光盘行动，人均消费越来越低。到现在，一桌饭就1000元出头。湘鄂情现在开一桌亏一桌，今年一季度餐饮业务亏了4000多万元，去年湘鄂情关了这么多店还在亏。因此，餐饮不剥离就是死路一条。

孟凯曾为媒体算过一笔账，湘鄂情一个包间房租4元/平方米，一天400元。以3000平方米大小的门店为例，一家店能做出25间包房，每间包房400元的房租。一个包间平均要一个服务员、一个厨师、一传菜员、一收银员，还有清洁、保安，每人每天150元，一个包间流程下来，人工就要850元。而目前湘鄂情一间包房的消费仅为1000元左右。

不过，尽管湘鄂情门店从集团剥离，但孟凯现在仍对其怀有感情。公开资料显示，此前剥离的湘鄂情门店，接手方为深圳前海湘鄂情股权投资有限公司。据了解，深圳前海公司为克州湘鄂情投资控股有限公司的全资子公

司，而克州湘鄂情为控股股东孟凯控股企业。

针对餐饮业务剥离，湘鄂情相关负责人此前表示，剥离餐饮业务并不意味着湘鄂情要完全放弃餐饮业务，只是将亏损的餐饮业务从上市公司剥离，这么做是为了阻止上市公司进一步亏损。孟凯也曾回应，湘鄂情品牌会继续存在，餐饮主要采取委托承包经营，他本人不会管理具体业务，但可能会做些策划、定位工作。

商标易主

然而，随着业绩一再下滑以及最高5.13亿元公司债本息兑付压力，12月12日，中科云网宣布拟3亿元转让部分子公司股权及湘鄂情系列商标，以缓解资金压力。

公告中显示，中科云网拟转让北京湘鄂情快餐连锁管理有限公司、北京湘鄂情速食食品有限公司、上海楚星湘鄂情餐饮服务有限公司100%股权及湘鄂情系列商标，交易对方为深圳市家家餐饮服务有限公司，交易金额合计3亿元。其中，转让的湘鄂情系列商标共164项，包括“湘鄂情”、“湘鄂缘”、“荷舍”、“晶宴”等，合计转让款为2.3亿元。

根据北京中伦律师事务所提供的资料显示，家家餐饮成立于2011年6月27日，注册资本为500万元，法人代表为李文，属于外商独资企业，主要负责餐饮经营、餐饮管理咨询等工作。中科云网方面表示，转让湘鄂情系列商标后，公司目前下属餐饮企业短时间内不存在使用商标的障碍，若转让完成6个月后，公司及其下属企业将无法再使用湘鄂情系列商标，对公司餐饮业务的日常生产经营也将造成一定影响的风险。

一位业内人士指出，湘鄂情前身为北京湘鄂情酒楼有限公司，成立于1999年9月。当时孟凯仅30岁，这一商标一直陪伴其15年。商标出售意味着孟凯此前接手的湘鄂情门店，在未来也可能无法继续使用湘鄂情系列商标。如果孟凯想继续涉足餐饮领域，可能将会以新的品牌形式出现。

北京商报记者 程拓/文 王盟/摄