

· 速读 ·

吴裕泰获“中华老字号时尚创意”大奖

近日,北京吴裕泰茶业股份有限公司在中国商业联合会中华老字号工作委员会主办的“2014年度中华老字号时尚创意大赛”中斩获一金、一银、两铜四块奖牌,实现了四款选送产品全部获奖的优异成绩。

据悉,吴裕泰此次报送的四款产品是盒装抹茶粉、老北京四季茶、年轮蛋糕和含茶蛋糕。其中,盒装抹茶粉、老北京四季茶分获“中华老字号产品包装时尚创意”金奖和铜奖;年轮蛋糕及含茶蛋糕分别获得“中华老字号始创产品时尚创意”银奖和铜奖。

本次大赛自今年8月启动,以中华老字号企业的始创产品和产品包装为载体,以时尚和创意为核心,以展示中华老字号新时代的新风采为目标,通过4个月的专家评审、现场答辩和网络评选等环节,最终决出老字号企业的佼佼者。

吴裕泰此次四款获奖产品均秉承吴裕泰在传承中创新的发展特色,在细分消费群体、深入挖掘产品内涵的基础上,将时尚理念融入传统文化,盒装抹茶粉和老北京四季茶礼盒充分体现企业一贯坚持的包装绿色环保要求,材质简约却在细节处处用心,既体现老字号的传统文化,又充满时尚健康的活力和气息。据悉,老北京四季茶是今年“北京APEC第三次高官会指定茶礼”。

年轮蛋糕及含茶蛋糕的创意成功充分证明了“茶不仅可以喝,还可以吃;不仅可以吃,还可以吃得如此健康天然又美味”,这两种新型茶食品一经推出就得到评审的一致好评。

吴裕泰总经理孙丹威表示,吴裕泰坚持不断推陈出新探索茶叶深加工,努力实现多元化发展,希望更加适合年轻、时尚的消费需求,得到更多人的喜爱,将产品越做越好。

北京商报记者 吴颖

第二届中国米其林美食评选揭晓

以“健康”为主题、由中外精英评审团合力打造的第二届“中国米其林”美食评选12月12日正式揭晓,共颁出健康榜样餐厅、美味明星餐厅、榜样招牌菜、明星招牌甜品(面点)、餐饮中国梦风云人物——五大奖项共52个获奖企业和代表。

“米其林”是历史悠久的专门评点餐饮行业的法国权威鉴定机构,米其林红色宝典被美食家奉为至宝,被誉为欧洲的美食圣经,它每年为法国的餐馆评定星级。2014年度中国米其林美食授星评选,与国际接轨,是行业内引领性的美食评选活动。安全、健康、时尚、创意、品牌,是本届评选的五大落脚点。这一跨领域、暗访式专业评选活动,未来将在更广泛的领域推广,以真实、权威的公信力持续为百姓和行业提供引领性健康美味餐饮标杆。

北京商报记者 徐慧



“变”在2014(二)

餐企融资 并非只上市一条路

餐饮企业做大做强离不开资本的支持。虽然岁末,呷哺呷哺即将在香港上市,但国内A股大门对餐饮业依然紧闭。随着今年7月、9月,最后两家排队申请IPO的餐企——狗不理、广州酒家均未能过关,冲击A股的餐企已全部折戟。与此同时,俏江南易主CVC、弘毅投资收购小天鹅、LV收购翡翠餐饮等事件,却传递出资本抄底餐饮业的信号。整体“大而不强”的餐饮业如何在资本助力下实现脱胎换骨?上市也许并非唯一选择。

冲击A股覆没

今年9月3日,当证监会发审委第139次会议审核结果发布公告显示,广州酒家集团股份有限公司未获通过时,在A股市场排队申请IPO的餐饮企业已全部折戟。

早在2012年1月,证监会就做出了终止审查俏江南的决定。去年,《餐饮行业上市指引》发布后,顺峰、净雅食品、嘉和一品等多家大型餐企相继撤回了IPO申请,继续排队的只剩下狗不理和广州酒家两个有国资背景的餐饮企业。今年7月1日,狗不理集团也进入了IPO终止审查企业名单。而随着广州酒家上会未获通过,冲击国内A股市场的餐企全军覆没。

餐企上市难与行业特点密切相关。在证监会看来,餐饮行业的收入不可计量,这是影响餐企上市的最大障碍。餐企每天都有大量现金收入,但无论是原材料采购环节还是顾客消费环节,票据都不完整,因此容易造成实际收入和账面收入不符。

此外,餐饮属于“开门就有现金收入”的行当,产业链相对较短,对资金的需求不如其他行业强烈。在资本市场,“不差钱”的公司申请IPO被否决的案例不在少数。以广州酒家为例,虽然广州酒家拟募资进行扩张,但其财务数据显示,2011—2013年,广州酒家经营活动产生的现金流净额分别为2.3亿元、2.45亿元、2.79亿元,账上资金逐年丰盈,未向银行借款,甚至还有522.42万元的利息收入。而且近年来,餐饮行业景气度较差,缺乏持续盈利能力,也是阻碍其上市的重要原因。

资本开始抄底

尽管上市举步维艰,但餐饮业投资看上去倒是一片红火。

继去年12月收购大娘水饺后,今年4月,欧洲最大的私募股权基金CVC又完成了对俏江南的收购并成为其最大股东,显示出其对中国餐饮市场前景非常看好。5月4日,法国奢侈品巨头路易威登集团通过旗下私募股权基金L Capital Asia,斥资1亿美元收购了中餐连锁集团翡翠餐饮90%的股权。

10月初,天图资本宣布1亿元投资大众餐饮连锁品牌木屋烧烤,此轮投资让天图资本以15%的股份成为木屋烧烤的第二大股东。11月初,商务部一则公告坐实了重庆小天鹅即将被柳传志旗下弘毅投资收购的传闻。公告显示,弘毅投资基金将通过投资工具收购小天鹅餐饮约93.2%的股权,从而取得小天鹅餐饮的单独控制权。香港上市公司喜尚控股(08179-HK)也在11月初发布公告,宣布拟收购内地连锁快餐广州多美丽饮食管理有限公司51%的股份。

目前中国经济回暖趋势明显,对于低谷的餐饮业来说,现在无

疑正是抄底的好时机。

银河国际执行部副总裁程伟表示,中国餐饮行业整体大而不强,又面临竞争激烈、成本压力等各种挑战,如果仅从创始人角度发展,力量和速度不一定够。资本的强势进入,可以帮助餐企更快更好地发展,走向规模化。他认为,餐企在上市之前可以考虑不同的融资渠道,包括接受一些外部财务性资本,迅速把企业做大,然后再考虑究竟选择上市、长期持有,还是通过并购退出。

民生餐饮受捧

从早年间全聚德、唐宫等率先登陆资本市场,到如今高端餐饮IPO纷纷折戟、小火锅连锁呷哺呷哺反而在香港联交所通关,资本市场的投向开始从“高大上”向“接地气”转变。

中烹协数据显示,今年以来,尽管高端餐饮积极转型但依旧疲软。1—10月,全国餐饮收入同比增长9.7%,而限额以上餐饮收入仅同比增长2%。

与此同时,大众餐饮由于刚性需求而呈现稳定增长。呷哺呷哺在招股书中披露的数据显示,该公司收入由2011年的9.97亿元猛增至2013年18.9亿元,复合年增长率达37.7%。有研究机构预测,中式连锁快餐行业未来五年的复合增长率将达到15%以上。

分析人士认为,中国餐饮市场是个万亿级别的巨大市场。自从2012年底中央“八项规定”出台后,高端餐饮市场收窄,快餐、休闲餐、火锅等大众化餐饮迎来发展机遇期,开始被资本市场看好。虽然大众化餐饮价格不高,但客流量可观,利润空间也较大。此外,由于业态相对简单、便于统一化管理,在菜品、口味、食品安全等方面容易控制,可复制性强,因此受到了资本的青睐。

北京商报记者 徐慧

中国全聚德集团
CHINA QUANJUDE GROUP

全聚德 仿膳 豐澤園 四川飯店 全聚德·食王府

股票代码: 002186

佳人盛宴 幸福美满

名店见证 百年好合

中国全聚德集团祝愿

天下有情人终成眷属

