

### “胶囊旅馆”能否长久

“胶囊旅馆”起源于日本,由于其低碳排放、经济适用、节约资源等优点受到追捧。近日,开封曝出“胶囊旅馆”假期爆满的消息。然而,青岛的“胶囊旅馆”却被指近几个月销售业绩差强人意,作为舶来品的“胶囊旅馆”能否长久存活?

### “胶囊旅馆”市场需求量大

只要政策允许“胶囊旅馆”的需求量还是很大的,很多地方由于政策限制恐怕很难经营,牵扯到群租问题、消防问题等,但如果符合国家法律,选择以自由行方式出游的游客又越来越多,“胶囊旅馆”同比经济型酒店售价较低,相对廉价旅馆又更加干净舒适,是很多背包族或旅费有限游客的首选。

中国旅游研究院副研究员杨宏浩

### “胶囊旅馆”发展仍需观察

“胶囊旅馆”要在全国各地复制这种经营模式很难,因为好奇而去尝试的游客群体首先会流失,复制的粗制滥造也不会受游客青睐。“胶囊旅馆”的安全性、卫生条件、基本舒适条件能否达标也影响其今后发展,各地建设的“胶囊旅馆”数量是否符合需求量,都是需要考虑的问题,因此其发展仍需观察。

中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏

栏目主持:曾威

## 北京将在景区设导游证识别POS机

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)北京市旅游委日前发布《北京市旅游发展委员会旅游景区导游证识别系统终端POS机管理办法(试行)》,重点景区将设置方便携带的POS机,用来识别导游证真伪。

该设备主要用来验证向旅游景区出示所持导游证并打算以导游员身份进入旅游景区的人员。目前北京市多家5A级、4A级景区都已配备了POS机,未来还将会向3A级景区普及。

通过这套系统,位于后合的北京市旅游委将准确了解到进入景区的游客数量。除此之外,很多景区常见的假导游证,也将在POS机下迅速露出“原形”。如果导游随便带游客到行程以外的地方,后台管理人员也能迅速获悉。

## 广告商青睐 回报丰厚

# 视频网站重金加码独家版权

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)各大视频网站在近期纷纷召开2015年度视频媒体资源推介会,北京商报记者发现,随着行业竞争的日益加剧,作为吸引广告投放的绝佳武器,独家版权再次成为接下来视频网站的争夺热点。

统计数据显示,2014年三季度网络视频收入市场份额占据前五名的分别为优酷土豆、爱奇艺、搜狐视频、腾讯视频和乐视网,其中优酷土豆以22.82%的市场份额排名第一,爱奇艺以19.07%的比重紧随其后。

为了能够获得更高的市场占有率,各大视频网站不惜花费重金引进优质版权内容。在独家购买热门国产影视剧之外,搜狐视频、优酷土豆开始了韩国综艺节目和韩剧的争夺;腾讯视频、乐

视网为吸引用户,推出现场演唱会线上播出等方式争夺独家版权资源。其中,优酷土豆在今年以单集12万美元的高价购买了韩剧《没关系,是爱情啊》的网络独播权。

值得注意的是,受相关政策影响,很多广告商已将目光从电视台等传统媒体转移到视频网站。乐正传媒研发咨询总监彭侃告诉北京商报记者:“与传统媒体相比,视频网站突破了时间和空间的限制,可以24小时为用户提供服务并播放广告。而且视频网站还可以通过技术手段对用户进行判断,使用数据挖掘技术找到该品牌的受众人群,进行有针对性的广告投放,这种方式更加获得广告主的青睐。”

视频网站通过加强独家版权吸引广

告商,在引进影视剧、综艺节目时必将提升费用,但是高额的版权费用也为其带来了丰厚回报。

由于搜狐视频自2010年开始已经大力发展美剧板块,引进的美剧数量已经达到100多部,搜狐视频在2015年将推出20余部新上映的美剧,成为目前国内正版美剧播放量最多的视频网站,搜狐视频也因此吸引了大量高端品牌的广告投放。此外,爱奇艺独家播放的《爸爸去哪儿》第二季创下了国内季播节目网络冠名费新纪录,为爱奇艺带来了6600万元的收入。

除了加码独家版权,近年来各大视频网站也开始提高对网络自制内容的投入。由于湖南卫视建立芒果TV并将视频资源独家播放,不少视频网站意识到过

度依赖电视台和影视制作公司可能会制约企业未来的发展,加强内容自制来扩充独家版权可以解决这一问题。为了丰富内容资源,各大视频网站已经开始加码影视剧制作,爱奇艺参与出品的网络电视剧《盗墓笔记》每集投入高达500万元,优酷土豆也推出《万万没想到》、《小苹果》、《泡芙小姐》等网络自制剧。

面对日益激烈的市场竞争,小型视频网站的生存日益艰难,在视频内容天价版权的争夺战中,一些视频网站已经悄无声息。“随着版权争夺的愈演愈烈,一些资金不足的视频网站已经被市场淘汰,在未来的一段时间内,国内的互联网视频领域将形成优酷土豆、爱奇艺等五大视频网站鼎立的格局。”彭侃如是说。

## “亚航事件”后续:南京康辉遭调查

### 业内受影响多举措规避类似风险

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)昨日,“游客大闹亚航”事件现最新进展。南京旅游委在调查后对外通报:涉事的南京康辉旅行社领队熊某根本未随团赴泰,其擅自安排徐州游客马某履行领队职责。为此,相关政府部门将对领队熊某及南京康辉弄虚作假、瞒报事实的行为立案调查,拟依法做出行政处罚。不过处罚不影响对此事件的判断,责任仍然在游客一方。

北京商报记者了解到,此前旅游业内普遍认为此事件中对旅行社和领队处罚过重,旅行过程中团员的个人过激行为不应全算在旅行社和领队的头上。在最新调查结果公布后,有旅行社人士表示,领队如果擅离职守,旅行社又未尽监管之责,那么接受处罚和舆论批评就无可厚非。“不过此事对旅游行业的影响很大,不少旅行社已经开始采取多种手段,防范类似不文明事件再次发生。”

事实上,很多旅行社之间已经开始建立密切联系,一旦有一些游客在旅游途中多次出现捣乱或不文明举动,旅行社接到反馈后会把这部分屡劝不改的游客信息彼此告知,提醒同行下次谨慎接待这些游客。

这种同行业间的交流是旅游信用体系的萌芽状态。

部分旅行社在出团前会让游客签署《中国公民出境旅游文明行为指南》或《中国公民国内旅游文明行为公约》,一方面确保游客已经对旅游途中需要遵守的条例初步了解,另一方面也可以作为告知游客的凭证,一旦游客在旅游途中出现不文明行为,旅游企业也可以向有关部门提交证据,维护自己的正当权益。

旅游企业内部也开始注重依托现有体系对游客进行筛选。国家最高人民法院曾发布“失信人员查询系统”并规定这些失信人员不得乘坐飞机及列车软卧。虽然这并非针对亚航事件,但该系统真正得到广泛传播却是在最近几日。旅游企业在尽力寻找可依托的体系对游客进行筛选,进一步保障自己的利益。

除以上几种方式方法外,携程会为领队提供《执行手册》,细化提示内容,保证领队对游客做到全方位的提示,同程也将以短信形式对游客进行善意提醒。全国各地也开始呼吁建立旅游信用体系,江苏、四川等地已经开始准备启用旅游个人信用系统。

## 呷哺呷哺

### 2018年前拟再开453家店

北京商报讯(记者 徐慧)连锁火锅第一股呷哺呷哺(股票代码00520)昨日正式在香港联交所主板挂牌上市。不过上市首日即告破发,昨日收盘报4.54港元,较招股价4.7元下跌3.4%,共成交2105万股,涉及资金9727万元。

呷哺呷哺此次共发售2.27亿股,其中10%为香港公开发售,90%为国际发售。按招股价4.7港元计算,本次集资净额约为10.015亿港元。根据此前公布的计划,募集资金将主要用于2018年之前在全国开设453家餐厅,包括河北、辽宁、江苏、山东、河南、山西、浙江、陕西、吉林及广东,进一步渗透现有市场及进军选定地区以复制集团的成功模式,提升未来盈利增长动力。此外,剩余22.7%资金,计划用于上海、北京各新建一个物流及生产中心,以便巩固生产能力支持未来发展。

呷哺呷哺董事局主席贺光启出席上市仪式后透露,呷哺呷哺进驻香港是迟早的事,预计2018年将有约1000家门店,以长江以北的市场为主。他同时表示,近期肉类价格下滑,降低了公司食材开支,而人工上涨对所有行业来讲都是压力。“公司定价策略以确保利润为主,毛利维持在约60%,高于同行业35%的水准;利润率则维持在8%-9%。”



北京商报社



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: **180** 元

相伴三万英尺,

有云海,有蓝天,有北京商报

大视野

High Horizon

大传播

Wide Spread

大格局

Big Pattern

◆ 一份中国与全球化的报纸

◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

◆ 一份商务与新生活的报纸

◆ 一份关于财富与知识的报纸

■ 国内刊号: CN11-0104

■ 国内发行代号: 1-110

■ 国外发行代号: D4003

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼

■ 电话: 400-630-1663 010-84277808

■ 网址: www.bbtnews.com.cn