

2014年对于旅游行业来说是并购重组年,无论是酒店还是旅行社,甚至在线旅游市场,都发生了多起大规模并购事件。从首旅酒店(600258)并购南苑股份,再到众信旅游(002707)收购竹园国旅,以及万达旅业频频收购旅行社,资本市场频现旅游巨头的身影。显然,并购重组已然成为今年国内旅游市场的热词。在业内人士看来,未来几年内一些规模较大的旅游企业依然会在资本市场上频频发力,打造品牌并向多元化发展。

旅游业表情之“傲”

并购重组:巨头的资本游戏

■ 回顾2014

多家旅游企业掀并购潮

纵观今年旅游市场,金额上亿元的并购事件屡屡发生。首旅集团董事长段强在年初接受北京商报记者采访时就曾表示,今年首旅将把并购重组作为酒店业务发展的一个重点。显然,南下收购民营酒店是今年首旅酒店的重头戏。从6月底至12月初,历经近半年的首旅

酒店收购南苑股份事件终于尘埃落定。最终,首旅酒店收购南苑股份70%的股权,涉及南苑7家自有酒店及所管理酒店近20亿元资产。

并购不仅发生在酒店市场,旅行社行业内则是并购的另一战场。国内首家A股上市的旅行社——众信旅游在资本市场更是异常活跃。

先是以上6.3亿元大手笔吞掉竹园国旅70%股权,随后又以提供不超过6000万元贷款为条件收购悠哉网15%股份。此外,万达旅业也在今年收购无锡国旅、浙江光大旅行社等众多旅行社,且所收购旅行社规模较大,俨然成为今年旅游市场上的“黑马”。

行业竞争致资本融合

今年旅游行业中,涉及收购的旅游企业都是动辄上亿元的大型企业。无论旅行社还是酒店,面对在线旅游企业的挤压,传统旅游经营模式纷纷调整政策应对市场变化,旅行社、酒店行业合并重组在所难免。

业内人士指出,酒店行业平均利润率在15%~20%左右,在中央

“八项规定”后,内资高档酒店消费更是一落千丈,不少酒店都经历了寒冬。除了酒店行业,旅行社行业更是如此。中小旅行社近两年都存在着不同规模缩减门店的情况,很多中小旅行社由于经营不善,利润微薄。业内人士透露,传统旅行社利润一般在3%~5%之间。

业内人士表示,收购是旅游企

业扩大盈利的最直接途径,一方面可以扩大市场占有率,另一方面可以实现大企业发展品牌化的道路。首旅酒店在收购南苑股份时就表示要以“品牌+资本”战略发展。中国康辉旅行社集团总经理董如平也表示,通过降价恶性竞争的旅行社将失去优势,品牌效应强的旅行社将获得更多的市场份额。

旅游行业将成寡头游戏

首旅酒店在布局南方市场后,将拥有南苑股份的7家酒店股权。锦江出海并购虽然还未完成,但锦江集团与弘毅投资基金正在操作收购欧洲约1000家酒店的计划足见其胃口。众信旅游和竹园国旅此次完成整合后也将成为国内欧洲旅游产品的最大批发商。

由此可见,旅游市场在经历并购整合后将出现几个行业老大。

万达集团董事长王健林曾在接受媒体采访时表示,为了打通文化旅游行业产业链,未来万达集团还可能会进军航空业,并超越迪士尼,成为世界最大旅游集团。

一家旅游企业负责人表示,由于小型的旅游企业抗风险能力

较差、竞争能力也很弱,很多大型的旅游企业开始通过收购、控股等手段将其吞并,走向集中发展,实现集团化经营。

中国旅游研究院院长戴斌表示,旅游企业在新的发展阶段,越来越多的企业会进行战略转移,由发展之初的强调利润到发展稳定之后的领域、业务、区域扩张。

■ 预测2015

资本的车轮还将继续向前

在业内人士看来,未来旅游企业之间的并购重组分工将更加明晰,而中国品牌将面临出海竞争。众信旅游在收购竹园国旅和悠哉网后一直没有停下收购的脚步,有业内人士认为,手头资金充裕的众信旅游在明年资本市场上依然会寻求上下游企业的合作。

今年参与收购全球最大的度假连锁企业ClubMed地中海俱乐部,尽管收购事宜尚未有结论,但众信旅游相关负责人表示,如果本次能够收购成功,众信旅游将持有地中海俱乐部一个董事会席位,加

强众信在度假领域获得独特产品的优势。可见其在资本市场运作力图占据上游市场的决心。董如平表示,未来旅行社线上和线下资源整合也是一种趋势,其目的在于扩大产品销量。

今年,锦江集团计划与弘毅投资基金操作收购欧洲约1000家酒店;首旅建国首家境外酒店也于今年开业;华住与雅高也于近日通过互相持股的方式发展酒店业务。

首旅建国CEO付天祝表示,中国酒店业近30多年的发展过程中,国际酒店集团给民族酒店品牌带

来竞争和压力,随着中国游客出境游市场的逐年增长,又为中国本土酒店品牌在海外市场的发展提供了契机。在经过一段时间的发展后,民族酒店品牌自身也具备了“走出去”的实力。

华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家赵焕焱表示,未来中国本土酒店集团内部竞争是华住、铂涛、如家、桔子等新兴酒店集团与首旅、锦江等传统国有企业制酒店集团的竞争。整个中国酒店业是本土酒店集团与跨国酒店集团轻资产发展的竞争。

北京商报记者 关子辰



■ 大事一览

- 2014年6月13日 众信旅游因筹划资产重组停牌
- 2014年8月 锦江集团与弘毅投资基金正在操作收购欧洲约1000家酒店的计划
- 2014年9月25日 众信旅游宣布拟以6.3亿元收购竹园国旅70%股权
- 2014年9月26日 万达旅业收购无锡国旅
- 2014年9月28日 万达旅业并购浙江光大旅行社
- 2014年10月28日 万达旅业并购南京3家旅行社
- 2014年12月3日 众信旅游宣布收购悠哉网15%股权
- 2014年12月8日 首旅酒店与南苑集团正式签约,收购南苑股份70%的股权,涉及南苑7家自有酒店及所管理酒店近20亿元资产

南新仓文化休闲街

文化 美食 旅游



联系电话:

010-64010843

官方网站:

www.bjnxn.com.cn

官方微博:weibo.com/bjnxn

