

旅游业大佬眼中的2015

振兴民族品牌不能只在国内喊口号，必须得在国际化的范畴下运作。

首旅集团党委书记、董事长 段强

国企“走出去”非常重要，在出海的过程中，中国企业也会看准机会开展国际并购并成立跨国公司。首旅正在研究海外并购计划，因为振兴民族品牌不能只在国内喊口号，必须得在国际化的范畴下运作。



三年之内，万达旅行社要做到全国最大。

万达集团董事长 王健林

三年之内，万达旅行社的收入要达到200亿元，做到全国最大，2020年，到万达旅游项目（度假区、万达城、酒店）的人次将超过2亿，成为世界第一大旅游企业。未来万达要有度假区、旅行社，将来有必要的话还可能再搞航空公司，就是把旅行的这个行业的产业链做完整。



该打价格战的打价格战，主动用利润换取市场。

携程网CEO 梁建章

携程近期花大力气去培育市场，放开利润的包袱，该打价格战的打价格战，主动用利润换取市场。在资本市场，我们的这种战略使我们股价反而升了。前提是看到我们有更多的投入，我们推出了很多新产品且价格非常有竞争力。



如果你没有一个明确方向，就谈不上发展。

众信旅游董事长 冯滨

众信旅游目前首要考虑的不是市值，头等大事是杀出血路的问题。留给我们的只有两年时间。未来的一年，从流量端到消化功能、产品制造功能，再到上游资源的掌控能力，如果你没有一个明确方向，就谈不上发展。



谈不上和谁抢份额，因为有太多消费者的需求还没有被满足。

阿里航旅事业群总经理 李少华

我觉得中国消费者的需求是多样性的，谈不上和谁抢份额，因为有太多消费者的需求还没有被满足。我想用更低的价格、更好的服务来让更多的人和我们合作。



邮轮低价甩卖是饮鸩止渴的一条死路。

皇家加勒比亚洲和中国业务副总裁 刘淄楠

很多中国市场的邮轮公司把价格拉低，把船位卖出去，游客看到了便宜的价格很容易去买，但是我认为这是饮鸩止渴的一条死路。邮轮的品质至关重要。皇家加勒比看好中国市场，明年皇家加勒比将会在中国投入4艘邮轮。



北京商报记者 关子辰/文 韩玮/漫画

美国中国之城项目带动当地经济发展

沙拉文郡发展委员会全体董事会成员单位会议，即支持美国中国之城集团汤姆森教育中心项目特别会议已于日前召开。会议期间，与会代表听取了项目公司团队对于美国中国之城有关项目情况和进展的报告，而后一致看好此项目可带来的巨大经济以及就业增长，并对此表示支持。

投资移民项目对当地人民就业是否有所助益是其顺利实施至关重要的一环。在此次会议中，沙拉文民主党党报主编也对这一问题表示了关心。对此，美国中国之城集团董事长Sherry Li非常肯定地表示：“我们项目会优先考虑启用当地

的工作人员，为当地居民创造更多就业机会。”

据Sherry Li介绍，该项目将会给沙拉文郡带来大量就业机会。从最初的项目设计和施工阶段，就会有非常多的承包商及其公司和房产经纪人等工作缺乏人手。当项目施工完成之时，也会随之产生更多的招聘需求。其中并不限于学校教授和讲师，学校书店员工及学校商店员工、厨师、园丁、清洁人员、维护人员等基础岗位也需要大批劳动力。

“另外，汤姆森教育中心不仅能提供很多直接在项目地的就业机会，同时也能刺激经济发展、增长税收，从而带动当地

整个经济体系的复苏。” Sherry Li说道。

为确保学生衣食住行等各方面的便捷，除了已确立合作伙伴关系的商家，大学城项目团队也在不断开拓新的商业合作机会，包括与地方医院合作在大学城内设立医疗中心、与相应的保险公司合作增设学生医疗保险。同时，项目也在采取措施吸引各类服务性行业前来进驻大学城，如连锁餐饮店、影剧院、书店、便利店、服饰店、洗衣店等，从而构成一条在大学城中系统完善的商业休闲街。

此外，项目负责人还介绍道，由于一贯遵循节能减排的环保理念，所有建筑楼群都将应用绿色环保低碳建材，该项

目也受到了当地居民的肯定。

目前，汤姆森教育中心项目已经正式开工，项目的发展方向和地方的经济发展相吻合；与此同时，所有地方政府部门包括沙拉文郡商业部、沙拉文郡商业发展局和沙拉文郡游客局等都积极参与、协助和支持项目的各项进展。

此次会议由主席马克和副主席米歇尔主持，同时纽约州立大学校长、沙拉文郡医院前院长、沙拉文民主党党报主编、当地最大银行行长、警长等重要人物也都参与了本次会议。活动结束后，与会代表均签字加入了汤姆森教育中心项目的服务以及供应单位行列。