

线上渠道变革冲击线下销售

# 家电连锁卖场踏上转型路

## 百思买出售五星电器

日前，百思买正式宣布将出售旗下五星电器业务给国内房地产企业佳源集团，这也意味着五星电器长达八年之久的外资身份告终。来自百思买的声明显示，此项交易需得到监管机构批准，预计将在2016财年一季度完成。

五星电器方面表示，此次交易纯属股本结构的转变，对五星电器门店及顾客没有任何影响。五星电器品牌将继续保持独立发展，现有经营团队保持稳定。原五星电器高级副总裁潘一清升任五星电器CEO。另外，五星电器和百思买在商品采购、服务项目等方面仍将保持紧密的合作关系。

百思买全球执行副总裁Keith Nelsen也表示：“我们相信现在是把五星电器业务转交给本地团队的合适时间。我们深信，由深谙中国市场并全力专注于中国市场的本地团队来管理和经营五星电器，将更利于五星电器的未来发展。”

资料显示，百思买2006年出资1.8亿美元收购江苏五星电器75%的股份，正式进入中国零售市场，随后于2009年2月对五星电器实现了全资控股。但在过去的八年里，五星

家电线上渠道变革冲击线下专卖店的同时，也逼迫家电连锁卖场转型。刚刚被百思买宣布转手出售的五星电器日前表示，未来将与新东家佳源集团就创新型商业地产模式进行优势互补，实现互利共赢。在业内专家看来，百思买出售主要源于家电线上渠道变革，而商业地产模式能否推动五星电器的崛起则有待时间来检验。

电器却并未实现高速发展。据中国连锁经营协会公布的数据显示，五星电器2013年度销售额为266亿元，门店数量189家，同比递减25%，在连锁百强排名中排在第21位，与苏宁、国美差距较大。

## 线上渠道发展转型慢

在过去的几年间，外界一直有百思买将出售五星电器的传闻。今年8月底，百思买二财季报告显示其营收和净利润均有所下滑，同店销售额也下滑2.7%，业绩状况连续三季度低于预期，使得五星电器出售传闻再起，不过当时百思买方面给予否认。

在业内专家看来，百思买出售五星电器也是无奈之举。家电分析师梁振鹏分析认为，百思买收购五星电器的时间较晚，彼时国内一二线家电零售市场已经被苏宁、国美占据，且自2006年起，国内店面租金、人力成本不断上涨，

导致实体家电连锁门店经营压力较大，五星电器发展缓慢。而近年来传统线下零售卖场不断遭遇线上渠道冲击，但在家电线上渠道变革方面，五星电器却慢人一大截，导致了百思买无心恋战。

据了解，直到今年8月，五星电器才宣布推出自建的网上商城“五星享购”，扩展渠道经营，发力线上渠道。而早在2012年国美电器网上商城便更名为“国美在线”，苏宁于2013年初将公司名称变更为“苏宁云商集团股份有限公司”，双方早已进入线上渠道发展调整阶段，发展远超五星电器。

## 将成商业地产新业态

据消息人士透露，早在此次出售之前，共有7家公司参与了竞购，包括一些业内同行，而最后的接盘者却是佳源集团。在业内专家看来，这对五星电器来说应该算是好消息，借助佳源集团创新模式的

商业地产，五星电器有望通过一种新业态实现发展提速。

佳源集团日前也表示，其已经在中国浙江、上海、江苏等14个省开发了众多商住办项目，计划未来拓展创新模式的商业地产，与五星电器的合作将实现相互借力，优势互补的双赢局面。

在梁振鹏看来，佳源集团商业地产模式类似于万达广场、苏宁广场，即构建包括融合购物中心、高档写字楼、高星级酒店、酒店式公寓等功能，将五星电器作为其中一个部分，对于佳源集团来说，也可以通过五星电器来聚集人气，这样一来五星电器能够降低经营成本，同时也能够获取更多的用户。

中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌也认为，佳源集团的主要目的是为了丰富自身商业地产的业态，现阶段商业地产也在寻求转型，需要更多的新业态来完成商业生态链的构成。诚然，作为家电连锁卖场的五星电器能够成为其中一个新业态，但这个新业态能否有效地推动商业地产发展，商业地产又能够给五星电器多大利好都是未知，这些还需时间来检验。

北京商报记者 陈维

商业地产，五星电器有望通过一种新业态实现发展提速。

佳源集团日前也表示，其已经在中国浙江、上海、江苏等14个省开发了众多商住办项目，计划未来拓展创新模式的商业地产，与五星电器的合作将实现相互借力，优势互补的双赢局面。

在梁振鹏看来，佳源集团商业地产模式类似于万达广场、苏宁广场，即构建包括融合购物中心、高档写字楼、高星级酒店、酒店式公寓等功能，将五星电器作为其中一个部分，对于佳源集团来说，也可以通过五星电器来聚集人气，这样一来五星电器能够降低经营成本，同时也能够获取更多的用户。

中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌也认为，佳源集团的主要目的是为了丰富自身商业地产的业态，现阶段商业地产也在寻求转型，需要更多的新业态来完成商业生态链的构成。诚然，作为家电连锁卖场的五星电器能够成为其中一个新业态，但这个新业态能否有效地推动商业地产发展，商业地产又能够给五星电器多大利好都是未知，这些还需时间来检验。

北京商报记者 陈维

## 索尼PS4全球销量破1600万大关

北京商报讯(记者 金朝力)近日，索尼公司宣布了SONY最新一代PS4国行版的发布日期和售价，成为行业最大的热点。当天，索尼公司还牵手国内最大的游戏众筹摩点网，面向PS4开发者推出“创意众筹”活动，众筹的所有收益将全部用于支持平台开发者，参与众筹玩家可最早拿到PS4和Vita。这是SONY与中国游戏众筹网站的首次合作，也是与中国开发者、玩家的一次深度互动。

作为索尼历史上销售最快的游戏主机，截至11月末，索尼PS4在全球销量已突破1600万台大关，并受到玩家们的热捧。索尼公司一改在其他国家的玩法，联手摩点网推出“创意众筹”式的中国本土PS游戏开发者作品征集大赛，由众筹玩家投票决出3款游戏。

## 格兰仕微波炉全球销量破3亿台

北京商报讯(记者 金朝力)近日，2014年(第三届)中国品牌领袖峰会暨2014C-BPI年度行业第一品牌颁奖盛典在北京召开。格兰仕微波炉凭借强大的产业配套、科研实力、卓越的市场表现、持续的产品创新及有温度、有故事的品牌，荣登微波炉行业第一名。

主办方表示，格兰仕微波炉22年的发展几乎就是中国微波炉的发展史。由一个企业完成在中国这样大的市场上对某种产品的认识、普及是十分罕见的，尤其是在市场完全开放且竞争激烈的时代，几乎是不可能的。然而，格兰仕恰恰把这种不可能变成了可能，实现了国人对微波炉从几乎一无所知到居家必备产品。自1992年第一台格兰仕微波炉诞生至今，格兰仕微波炉全球销量已突破3亿台。

## 乐视TV超级电视销量超150万台

北京商报讯(记者 陈维)“2014年超级电视销量已突破150万台，提前1个月完成年度销量目标。”日前乐视智能终端事业群COO梁军正式对外公布了这一成绩，同时也表示，2015年超级电视销量目标为300万-400万台，到明年底超级电视保有量至少突破500万台。

从传统彩电企业的质疑到效仿，乐视TV超级电视提前完成150万台年销售目标，标志着乐视生态的产业链垂直整合，正全面颠覆电视行业，引领“互联网内容及服务+软件+硬件”的互联网硬件2.0时代。奥维咨询预测2015年智能电视的渗透率将达到85%，对此，梁军表示，2015年将是智能电视决战之年，未来乐视超级电视除推出新尺寸段产品，还将在语音和体感技术引领行业的基础上进行新的技术开发和升级。

## 华星光电t2项目首台主设备入厂

北京商报讯(记者 陈维)经过一年的建设施工，日前华星光电t2项目第一台主设备顺利搬入厂房。随着第一台主设备通过吊装平台顺利平稳进入主体厂房，华星光电t2项目提前正式进入设备的入场及安装调试阶段，在项目推进上又迈出了关键的一步。

据了解，t2项目在华星光电全体员工和各参建单位的团结协作、不懈努力下，取得了提前1个月主体厂房封顶和设备提前搬入的优异成绩，实现了t2项目“保质量、保进度、保安全、保和谐、保健康”的五保目标，再次刷新了业界纪录。在搬入仪式上，华星光电CEO薄连明、华星光电总裁金吁植亲自为在t2项目建设中做出重大贡献的参建单位颁发华星建设功勋奖、最佳合作伙伴奖和杰出贡献奖等奖项。

## 华帝告河南媒体索赔百万

北京商报讯(记者 金朝力)针对河南某媒体在两个月内连续刊登了九篇有关华帝自动清洗抽油烟机的负面报道，日前华帝对该媒体和记者提起民事诉讼。据悉，中山市第二人民法院已对该事件正式立案，并将于近期开庭审理。

据华帝股份相关负责人表示，在今年9月26日-12月13日期间，《东方今报》共计对华帝进行负面报道高达九篇之多，主要针对华帝抽油烟机自动清洗功能方面的报道，华帝相关部门核对后发现，稿件里面所涉及到的消费者反馈信息大部分都是虚构或者摘抄自不同网站上的，无任何证据支撑。在沟通无果之后，12月8日，华帝正式向中山市第二人民法院提起民事诉讼。

## 小鸭、新宝、奥马登质量黑榜

# 冰箱、洗衣机合格率不足四成

内蒙古自治区冰箱洗衣机检测不合格产品(部分)

样品名称	标称生产单位	标称商标	规格型号	主要不合格项目
双桶洗衣机	宁波市鄞州百威电器有限公司	百威	XPB45-4588	标志和说明、发热
双桶洗衣机	宁波辰佳电器有限公司	辰佳	XPB85-2002S	标志和说明、发热
冷藏冷冻箱	广州万宝集团民权电器有限公司	万宝	BCD-236SCJA	耗电量
电冰箱	广东奥马电器股份有限公司	奥马	BCD-176A5	耗电量、能效指数
双桶洗衣机	山东小鸭集团家电有限公司	小鸭	XPB92-2992S	标志和说明、发热
冷藏冷冻箱	新宝企业(天津)有限公司	新宝	BCD-195GT	耗电量、能效指数

有16批次产品“能效指数”检测不合格，占比超过1/3。业内专家分析表示，能效指数主要是国家为了区分家电产品的能效水平，从而将产品按照不同的功能指数分为多个等级。通常不同等级产品，往往在售价上存在一定的差异，企业能效指数不合格往往是因为企业将低能效产品的能效等级标高，从而谋取利益和提升产品市场竞争力。

中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌指出，冰箱、洗衣机都是家电行业中发展较为成熟的品类，之所以会出现重大质量问题，主要是因为三四级市场消费者的维权意识不高，同时消费者的品牌意识较弱，且监管部门处罚力度不够，导致很多企业往往知法犯法，寄希望于通过虚标能效等级来占领市场。

对抽查检验中发现的

不合格商品，内蒙古自治区工商行政管理部门已责令其停止销售，并将依据有关法律法规进行处罚。并表示，凡公示的不合格商品生产企业和有关经销商应按照相关法律法规的要求主动采取召回、下架、退市等措施，未采取相关措施的，工商部门将依据《消费者权益保护法》等法律法规的规定予以查处。

北京商报记者 陈维/文  
韩玮/制表