



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

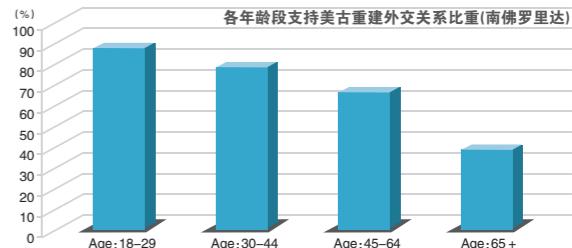
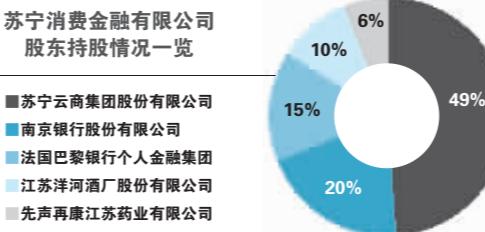
2014年12月19日 星期五  
周一至周五出版  
第3157期 今日24版北京日报报业集团主管主办  
北京商报社出版本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱昌律师 电话:010-64097966 51658365

编辑 杨溪 美编 王飞 责校 林海英

## 金桥旅游被台观光局封杀(见4版)

## 电商进军消费金融(见7版)

## 美吉破冰推手(见8版)



2版 民法典这次准备好了吗

4版 出境游急设文明旅游专项检查

5版 商企的营业之前打烊之后

7版 安邦问鼎民生银行第一大股东

## P2P行业扭曲的竞争

P2P野蛮生长的趋势仍在继续。为抢客户，“保代公司员工与P2P员工当街械斗致一死两伤的事件”近两日传遍了金融行业。“械斗”只是肢体的斗争，但其背后却是不少P2P公司之间扭曲的竞争和缠斗。

## 借款项目争夺白热化

年末为冲业绩，各家P2P网贷平台的竞争已经有点不择手段。“大客户都去直接融资了，小客户又不敢碰，谁碰谁折”，一位银行业人员发出这样的感叹。P2P行业同样面临这样的困局。一位P2P从业人员在接受北京商报记者采访时直言，如果没有合适的借款项目，光有大把的直言，同时，不少平台为了争夺项目，可能会让投资人那就是“巧妇难为无米之炊”。

也因此，借款项目“撞车”事件在行业内频

发。前不久两个P2P平台发布了相似度极高的标，不少投资人质疑“一标两用”，随后两个平台先后将项目撤下，并停止了与提供项目担保公司的合作。虽然双方都澄清为工作人员失误，但是也反映出借款项目缺乏的现状。

“由于P2P平台不能查询权威的征信信息，所以其中的风险也很大。临近年末行业争抢很厉害，所以这类竞争发生得更为频繁。”一位不愿透露姓名的某平台CEO直言。

其实除了“撞标”外，“撞客户”可能更让P2P平台懊恼。北京商报记者了解到，不少平台开始对有意向借款的企业和客户打起“价格战”。同时，不少平台为了争夺项目，可能会让投资人那就是“巧妇难为无米之炊”。

不仅如此，在“占有流量就是一切”的互联

网时代，不少P2P平台开始抢占流量市场。不少P2P平台买下了多个域名搜索改自己的流量接入口。前述P2P行业人士感叹，如果继续这样恶意竞争，P2P行业的名声将会变差。

## 投资者资金流向股市

随着股市的雄起，银行降息后贷款利率的下降，一部分投资者涌入股市，而另一部分借款客户涌进银行，还有不少客户准备年底落袋为安。

阳光宝利市场研究部相关分析人士直言，如果股市本轮暴涨持续时间较长，继续以每天超过1.5%的速度增长，必然会导致其他投资理财渠道用户的转移。其中，受到降息影响而利率下降的P2P和货币基金用户可能会首当其冲将资金转移进入股市。

对此，深圳金斧子网络科技公司CEO张开分析道，相关数据统计显示，百分之七八十的P2P投资者都是股民，股市上涨很多P2P的投资资金会流向股市，另外也说明了之前有炒股经验的这类P2P投资者撤资的可能性比较大。“牛市行情预计会对P2P资金造成很大的压力，少数自融平台、期限错配平台、房氏骗局平台首当其冲。”P2P研究机构棕榈树CEO洪自华表示。

除了股市的冲击外，渐渐苏醒的银行“老大哥”也按捺不住，开始加速探索基于互联网的金融创新业务。同时，上市公司、大型集团也开始纷纷进入到P2P行业，为自己打开了直接融资的大门。

(下转6版)

北京商报记者 闫瑾 陈婷婷

## V观点

## ■今日评

## 呼格案后司法要做对哪些事

平反和追责，少了任何一个，都难称得上正义。司法公正，在于使人免于恐惧，在于严禁刑讯逼供，在于程序正义神圣不可侵犯。(见2版)

## ■老周侃股

## 垄断国企股权能不能划拨社保

蓝筹股的减持早晚会成为阻碍A股牛市的重要阻力，与其让他们终结牛市，还不如把多余的蓝筹股直接划给社保，这对谁都是好事。(见6版)

## I深度策划

## In-depth

## 刀口舔血的跌停敢死队



(见6版) 王飞/制图

## 文化创意产业周刊 (A1-A4)

## 三大互联网影业贺岁档对决



## 证券周刊 (B1-B4)

## 新三板:拓荒之路



## 红酒周刊 (D1-D4)

## 中国葡萄酒行业生存报告



## 公司研究

## 中国移动发大招

- 受微信等OTT业务冲击
- 推出“融合通信”产品
- 流量经营转型之需
- 联通电信或将跟上

在今日举行的中国移动全球合作伙伴大会上，中国移动将推出基于融合通信(RCS)的“三新·和”手机，将通信底层的通话、消息、联系人与高清网络通话、社交、O2O(线上线下服务)融合，这也是电信运营商向流量经营转型的重要内容。(见3版)

## 每日一图



# 张一元茉莉花茶领导品牌

## 佳节喝好茶 就选张一元

### 张一元 2015新春民俗风情节

活动时间: 2014年12月20日—2015年1月3日

#### 活动期间购茶有礼

一天一杯茶 生活更健康  
ONE DAY ONE CUP OF TEA MORE HEALTHY LIFE

网 址: <http://www.zyy365.com>

天猫旗舰店: <http://zhangyiyuan.tmall.com>

团购热线:  
**400-650-6651**