

## 打新致国债逆回购暴涨25倍

北京商报讯(记者 马元月 岳品瑜)市场资金紧张情绪不断升温。昨日,随着史上最大IPO申购潮的启动,利率市场全面飙涨,交易所国债隔夜逆回购利率最高涨幅飙升2500%。银行间市场利率全线上涨,与此同时,央行昨日仍暂停正回购操作。

昨日,沪市国债逆回购隔夜品种最高飙升至24%,涨幅高达25倍,不过尾盘稍有回落,收于0.685%;2天期国债逆回购最高涨至24.05%,尾盘收于6.78%。除了交易所利率出现飙涨外,银行间利率几乎全线上涨。中债提供的数据显示,截至12月17日收盘,银行间回购利率全面上行,其中,隔夜、7天、14天期品种大幅攀升33.4基点、38.5基点、44基点,行至3.076%、3.945%和4.973%的位置。

昨日,银行间同业拆借利率(Shibor)全线上涨,其中14天期的涨幅最大,为52基点至4.939%。具体来看,隔夜、7天期Shibor依次大涨36.4基点、33.3基点,行至3.13%、4.025%的水平。交易所国债逆回购利率昨日全线上扬,截至记者发稿,1天期上证国债(GC001,204001)逆回购利率涨幅达2102.2%,报19.82%。分析人士指出,新股密集抽血是导致国债回购利率飙升的主要原因。中金公司判断,新股集中上市将对银行间市场产生脉冲式影响,11月25日是高峰期,峰值期资金冻结规模或为1.2万-1.5万亿元,预计本批新股全部冻结资金为1.4万-1.7万亿元。

在资金紧张之际,央行仍暂停公开市场操作。昨日,央行公开市场没有进行任何操作。至此,央行公开市场操作已连续第七次暂停。据统计,本周公开市场无正、逆回购和央票到期,由于央行操作连续暂停,本周央行公开市场实现零净投放/净回笼。不过,由于昨日财政部,央行将招标600亿元国库现金定存,本周全市场仍可得到600亿元流动性注入。

## 国内首只养老消费信托面市

北京商报讯(记者 刘伟)昨日,国内首只养老消费信托——中信和信居家养老消费信托登陆市场,这也是金融机构与健康管理机构布局养老产业的又一尝试。

据介绍,中信信托此次与四川晚霞康之源养老产业投资有限公司(以下简称“四川晚霞”)等联合推出养老消费信托,消费信托通俗来讲就是为消费而进行的投资理财,消费者最终不仅获得了一定的理财收益,更多的是消费权益。

该产品目前在成都推出,期限为一年,中信和信消费信托分为银卡版、金卡版和白金卡版产品,消费者分别需缴费1.1万元、2.1万元、3.1万元,目前三个档拟定的销售份数为150份、100份、50份。在服务有效期内,银卡、金卡及白金卡消费者可以分别以不同的折扣价享受四川晚霞居家养老服务、中颐信健康管理服务及远盟康健紧急救援服务。

中信信托负责人对此表示,养老消费信托的推出,一方面可为消费者甄选全球的优质产业方,维护消费权益,在一定程度上解决了服务质量差及碎片化服务的问题。另一方面,医养产业方与消费信托结合,对医养产业方,可有效解决融资难、发展慢等问题。

本版文字仅供参考 据此入市风险自担

## 电商进军消费金融 鲶鱼or杀手

北京商报讯(记者 孟凡震)消费金融公司在中国落地生根已经有四年多光景,但发展却始终不温不火。面对消费金融领域广阔的市场前景,电商纷纷加入战局,日前,苏宁消费金融有限公司获得银监会的“入场许可”。面对气势汹汹的电商平台,传统消费金融公司又该使出何种招数化解挑战?

与已经获批的兴业消费金融公司相同,苏宁消费金融公司也是银行+民企的“混血”模式,其中,苏宁云商集团股份有限公司持股49%,南京银行股份有限公司持股20%,法国巴黎银行个人金融集团持股15%,江苏洋河酒厂股份有限公司持股10%,先声再康江苏药业有限公司持股6%。

根据公告,苏宁消费金融有限公司的注册资本为3亿元,在消费金融领域的主要经营项目包括:发放个人消费贷款;

与消费金融相关的咨询、代理业务;代理销售与消费贷款相关的保险产品等。

事实上,以往部分电商在消费金融上需要和银行合作,但一旦拥有消费金融牌照,那该业务可以自己来做。而这对于发展数年仍不温不火的传统消费金融公司来说,无疑是个冲击。

据了解,在中国消费金融公司的概念最早出现在2009年,当时银监会发布《消费金融公司试点管理办法》,此后北银、锦程、中银和捷信四家试点公司相继开业。除了捷信外,其余三家都是银行系。但尴尬的是,消费金融公司由于业务范围有限、公众认知低而步履缓慢。

面对来势汹汹的竞争者,一些银行系消费金融公司借助线上业务来进行突围。例如,北银消费上线网上贷款平台“轻松e贷”,并且开通了手机版贷款款

件;中银消费与腾讯旗下第三方支付平台财付通携手试水互联网金融,双方共同研发的线上信用支付产品已上线公测;招联消费金融有限公司的相关负责人则表示,将积极探索和创新互联网运营模式。

西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心副主任尹志超建议,银行系消费金融应当选择线上线下渠道相结合的方式,在线下与经销商、商家合作,因为实体店可以与消费者直接打交道,清楚客户在哪里,省去银行去挖掘客户的人力成本;同时采取线上方式,作为业务推进的突破点。

其实,早在苏宁之前,电商对消费金融领域就已展开猛烈攻势。今年初京东推出互联网行业第一款信用支付产品“白条”,根据战略规划,未来其消费场景还会拓展至汽车、旅游、家具装修等行

业;7月,天猫也以“天猫分期”产品进入消费金融领域;9月,百度推出“百发有戏”,开创新型消费金融模式。

对此,易观国际分析师马韬表示,“电商进军消费金融领域并不奇怪,如今中国的消费市场越来越强大,而网络消费也逐渐成为消费的主流,加上前几年信用卡的普及,已经培养了消费者负债消费的习惯,电商来做消费金融也是顺应了消费者的需求”。

更关键的是,电商背靠大数据这一宝矿,不仅可以掌握用户的信用状况和消费能力,为授信提供技术支持、防范风险,更可以使申请审核过程得到简化。

尹志超对北京商报记者表示,电商有自身的销售渠道,客户群体有很明确的购物需求,电商的加入能够帮助消费金融市场把蛋糕做大。

## 海富通年底投研团队再生变

北京商报讯(记者 马元月 实习记者 孙聪)上半年,海富通多位基金经理涉嫌老鼠仓案离职,本已给投研团队带来重创,而昨日海富通一口气又发布了六则基金经理变更公告,其中就涉及一拖四的股基经理宋争林。海富通基金投研团队再添动荡。

对海富通基金来说,今年真可谓是多事之秋。先是五位基金经理同时涉嫌老鼠仓,共同涉案人数之多实是前所未有;而海富通的多则基金经理变更公告也引起了业内的注意。公告称,公司基金经理宋争林因个人原因离职,其之前所管理的海富通新内、海富优势、海富通内需和海富通中小盘同时变更基金经理。有关资料显示,宋争林于2007年5月加入海富通基金,在海富通任职七年多,更是一拖四的股基经理。

那么宋争林在距离年终不到半个月的时间离职究竟为哪般?对此,有业内人士猜测道,“海富通一天之内

发布多条基金经理变更公告,和年初那次有点儿像,不过这个不好乱说”。早在4月末,海富通基金就曾因发布四则基金经理变更公告而引起关注。当时公告称,公司基金经理黄春雨突然离任,四只基金同时变更基金经理。而就在那时,海富通五名基金经理涉嫌老鼠仓的传闻在市场开始发酵并掀起轩然大波。

那么此番宋争林离任,究竟是否如有关人士揣测得那样和老鼠仓有关?又会对海富通造成什么样的影响呢?

对此,某知名基金分析师表示,主要还是从业绩上来看比较合理。据同花顺iFinD数据显示,海富通中小盘为宋争林任职时间最长的一只产品,而其任职期回报仅为5.5%,大幅跑输同期平均收益水平28.45%。而宋争林管理的海富通优势和海富通内需在其任职期间的回报率分别为7.14%和24.72%,亦跑输同期平均收益水平32.14%和39.03%。

## 安邦问鼎民生银行第一大股东

北京商报讯(记者 马元月 陈婷婷 岳品瑜)保险业投资黑马安邦保险年底出海淘金之余,仍不失在国内投资的时机,频频出击银行股。昨日,民生银行发布公告称,截至12月17日,安邦保险拥有公司有表决权股份总数的10%,为公司的第一大股东。

根据公告,截至12月17日,安邦保险联手旗下安邦人寿、安邦财险累计持有民生银行股份9.06%。另外,中国中小企业投资有限公司于12月17日将其持有的31868.4198万股公司股份(约占公司总股本的0.94%)的表决权委托给安邦保险行使,委托期限为一年。

近期,安邦保险已多次举牌民生银行。12月1日,民生银行就称,截至上月28日,安邦系已合计持有民生银行A股17亿股,占民生银行总股本的5%,并成为民生银行的第二大股东。不出一个月,民生银行的的第一大股东易主,安邦保险甩掉新希望投资有限公司和南方希望实业有限公司,独占鳌头。资料显

示,新希望投资和南方希望实业有限公司为一致行动人,截至12月17日,合计持有公司股份227027.2516万股,占公司股份总股本的6.67%,为公司第二大股东。

安邦保险举牌所用资金多来源于集团的资本金账户、旗下安邦财险的传统产品账户与和谐健康险的万能产品账户。据了解,安邦的投资今年以来尤其大方,曾两个多月三次投资海外资产,并在12月初一周内接连出击银行股和地产股。如12月4日增持民生银行超过7%、增持金融街达到15%,成为第二大股东,12月10日增持招商银行股超过10%,同样成为第二大股东。

昨日同时,金融街也发布公告称,安邦保险旗下公司合计持有公司股份比例达到20%。事实上,安邦保险早已谋划并购准备工作,多次大手笔提高注册资本金,并于12月初再次增资300亿元,一次性大量注册这在保险业极为罕见,其注册资本金达到619亿元,成为国内资本金最为庞大的保险公司。

从北京到上海,1500公里;从北京到纽约,20000公里……

人生就是一段旅程,商报始终相随

大视野  
High Horizon大传播  
Wide Spread大格局  
Big Pattern

- ◆ 一份中国与全球化的报纸
- ◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

- ◆ 一份商务与新生活的报纸
- ◆ 一份关于财富与知识的报纸

一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: 180 元

- 国内刊号: CN11-0104
- 国内发行代号: 1-110
- 国外发行代号: D4003

- 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼
- 电话: 400-630-1663 010-84277808
- 网址: www.bbtnews.com.cn