

未获批图书找到出版新出口 投放不力将引发行业乱象

“一本起印”救市良方还是市场毒药

个性化出版立等可取

此次读者收到的图书与以往有些不同,并不是简单地将同一内容不断重复印刷在各本书上,而是在书的扉页印上每位读者选好的图片,以及这位读者的姓名,打造“个人专属版”图书。

为了实现这种定制式图书,此次《读库》为读者制作的图书是由数码印刷技术制作的,只要有图书的电子版,就能通过一个18米长的设备,在其中一头放入卷筒纸,另一头则会出来原本所设计的图书,实现一本起印、个性化、立等可取的工业化生产模式。

在活动现场,100多位领到“个人专属版”图书的读者非常高兴,既想多看看书里的内容,但是又怕频繁地翻阅会损害到图书,只好一页一页小心翼翼地翻阅。

其中一位读者向北京商报记者表示,“这是我收到的最特别的一本书,虽然图书的主体内容与其他图书并没有差别,但是由于上面印有我自己的照片和一些个人信息,让我觉得这本书就是为自己量身制作的,是只属于自己的独一无二的书”。

现阶段暂无盈利模式

早在2009年,我国数字出版业总值就已超越传统出版物的生产总值,正是由于受到电子书的冲击,近年来纸质书销量有所下降,市场表现一直较为冷淡。而此次

在日前举办的2014年中国国际全印展上,国内综合性人文社科读物《读库》与佳能(中国)有限公司(以下简称“佳能”)联手尝试“一本起印、按需印刷”模式。业内人士表示,尽管“一本起印”相较传统出版印刷模式有诸多优势,但由于现阶段我国每本图书出版销售均需要书号,若普遍制作个性化图书,则会引起书号的混乱的现象,并不适宜大规模推广。

传统印刷模式与“一本起印”模式对比

类别	成本比较	起印标准	时间比较	印刷流程	适合用途
传统印刷	3000本以上 成本相对较低	3000本	三四天	需制版	大订单规模生产图书、大众图书
一本起印	2000本以下 成本相对较低	1本	立等可取	无需制版	新书前期市场观察、小众图书

实现“一本起印”的个性化图书或许能成为吸引读者关注,从而转变纸质书现状的突破口。

对此,《读库》主编张立宪表示,“传统出版业最大的问题是库存,我不是行业的观察者和决策者,但是我想每个从业人员都有切肤之痛,就是仓库里面的库存如何消化,我们对一本书印刷量的判断往往也会失误,并导致最后的库存量大,而此次

的印刷模式能更好地让一本书的制作和读者的需求相匹配”。

据了解,此次合作制作的“个人专属版”图书仅限于回馈订阅《读库》的读者,并非进行实际售卖,根据规划,未来《读库》还将与佳能合作,准备制作6666本个性化《读库》。“我们先期通过这100本,可以把那6666本制作得更完美。”张立宪表示。

书号是能否推广的关键

据公开资料显示,相较于传统印刷模式,“一本起印、按需印刷”的数字印刷模式效率更高,并实现个性化印刷,以《读库》为例,每小时能生产200-300册,相当于立等可取;从成本上看,该模式在生产2000本以下批量的图书时更具优势,而传统印刷模式则在生产3000本以上的图书时成本相对较低。尽管这两种印刷模式都各具优势,但有一点则会制约“一本起印”的个性化印刷,即书号。

“无论是国内还是国外,每本出版的图书都需要有书号才能进行销售,这是为了使每本书都能接受审核,保证其内容不存在暴力、邪教等不适合传播的内容。”资深出版人张金向北京商报记者表示,“目前这种‘一本起印’个性化印刷的图书都是作为出版社的增值服务来回馈读者,希望以此吸引更多的读者。但假若每本个性化图书都到市场上去销售,那么就会引起书号的混乱,并不适合大规模推广。”

书号就是图书的身份证,用来表明自己的身份、来源、内容。如果图书没有书号,那既不能及时对图书内容进行有效的监管,同时也不利于读者搜索不同图书的信息,造成市场混乱。尽管现在“一本起印”的个性化图书受到书号的制约,但在将来或许能形成一套更加灵活的书号模式或系统,使该类图书能在市场上自由的流通。

北京商报记者 卢扬 实习记者 郑蕊/文 代小杰/制表

· 资讯 ·

文创三人行

天天动听推出唱片绑定销售模式

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)歌手李玉刚于近日发布新专辑《莲花》,数字音乐公司天天动听与其进行跨界合作。据了解,天天动听购买了李玉刚《莲花》专辑的网络独家播放版权,并推出《莲花》定制耳机与专辑进行绑定销售,利用明星效应提升关注度。该产品自推出后吸引了许多为收藏专辑而购买耳机的歌迷。业内人士认为,利用明星的人气效应提升产品成交额,已经成为时下普遍的一种营销手段。但这种方式想要获得更长远的发展,还需要推出更丰富的内容设计,增加与粉丝之间的交流,利用明星效应制造更多的讨论话题,获得更多人的关注。此外,与明星作品进行绑定时,还应考虑两种产品的关联性,然后针对目标受众人群的需求,才能获得更大的市场空间。

科技文化融合成文创发展新亮点

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)科技与文化融合产业项目合作推介会于近日在京举办,本次活动旨在充分利用首都创新资源,组织文化、科技、金融、旅游等企业召开项目合作推介会,将科技与文化进行融合,进而促进北京文化创意产业的发展。目前科技与文化融合已经成为文创产业发展的新亮点。加强科技与文化融合,不仅能够提升文化产品的美观性和实用性,还可以为文创产业带来更广阔的发展前景。近年来北京市政府不断加大文化、科技、金融相互融合的政策扶持力度,在市资办制定的全国首个省级文创产业空间布局规划《北京市文化创意产业功能区建设发展规划(2014-2020年)》中特别提出,科技与文化融合已经成为文创产业发展的动力,能够为文创企业带来新的发展空间。

遗失声明

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司,因国际快递邮寄遗失 FCR 运输单证一份,FCR 单号: NBO-0108803/001,船名: MAYVIEW MAERSK 航次: 1404,声明作废!
2014 年 12 月 18 日

戏剧创作如何市场化突围

随着我国戏剧的不断发展,近年来戏剧的国际交流活动逐渐增多,我国的戏剧已经迎来了广阔的市场空间。从业者在戏剧创作过程中不仅要加强戏剧的艺术要求,还需要遵循市场规律,与市场进行良好的对接,紧随市场走向才能让更多的观众了解戏剧、观赏戏剧。下面三位专家针对戏剧如何做好市场化突围,发表了各自的看法。

内容创新是适应市场的关键

一部戏剧想要获得市场价值,不仅要具有艺术性,还需要在内容上进行创新。在戏剧舞台上,经典作品要成为主流,不应把戏剧简单地定位于“时尚”。我们在舞台上演绎戏剧,都应以戏剧自身的内容创新为首要目标。我们在舞台上演绎经典,创造者不仅需要



刘立滨
戏剧奥林匹克国际委员会委员

对戏剧有较好的理解力和活跃的想像力,而且要有很强的感受力和形象创造力,才能掌握好运用技巧,创造出鲜活的、情感丰满的人物形象。经典的戏剧能够生动地反衬出时代精神,表现出作品的艺术价值和内容新意。

戏剧创作不能“孤芳自赏”

想要获得观众的认可,戏剧创作需要在艺术层面的基础上发现市场需求。优秀的戏剧是受观众喜爱的,是有一定的市场竞争力的,戏剧的内容要“接地气”而不是“孤芳自赏”。除此之外,随着戏剧的国际交流活动逐渐增加,我国的戏剧已经迈向了国际舞台。在戏剧创作上,我们不仅要让世界认识我国戏剧艺术的源远流长,更要让世界了解我国戏剧的现代生命力和现代感染力,我们要制作出具有“现代化创造力”的戏剧,让世界了解到我国戏剧的艺术和内涵,才能使我们的戏剧获得全世界的关注,才能与市场更好地对接。



王晓鹰
中国国家话剧院院长

想要获得观众的认可,戏剧创作需要在艺术层面的基础上发现市场需求。优秀的戏剧是受观众喜爱的,是有一定的市场竞争力的,戏剧的内容要“接地气”而不是“孤芳自赏”。除此之外,随着戏剧的国际交流活动逐渐增加,我国的戏剧已经迈向了国际舞台。在戏剧创作上,我们不仅要让世界认识我国戏剧艺术的源远流长,更要让世界了解我国戏剧的现代生命力和现代感染力,我们要制作出具有“现代化创造力”的戏剧,让世界了解到我国戏剧的艺术和内涵,才能使我们的戏剧获得全世界的关注,才能与市场更好地对接。

注重观众体验才能长远发展

经典的戏剧不是靠吹捧而被称为经典的,而是因为自身具有杰出的艺术性才能获得观众的喜爱,才能有市场发展的空间。《茶馆》和《雷雨》没有获得任何戏剧奖,但它们是我国戏剧的标杆。一部戏剧整体质量的高低取决于其内容设计和制作水平。目前最大的问题是一些人文经典戏剧主要依靠宣传和评奖产生,而不是通过观众的反馈和评价,在我看来,经典戏剧不仅要达到一定的艺术水平。还要让观众产生共鸣。注重观众的体验才能使戏剧获得更广阔的发展空间。



任鸣
北京人民艺术剧院院长

经典的戏剧不是靠吹捧而被称为经典的,而是因为自身具有杰出的艺术性才能获得观众的喜爱,才能有市场发展的空间。《茶馆》和《雷雨》没有获得任何戏剧奖,但它们是我国戏剧的标杆。一部戏剧整体质量的高低取决于其内容设计和制作水平。目前最大的问题是一些人文经典戏剧主要依靠宣传和评奖产生,而不是通过观众的反馈和评价,在我看来,经典戏剧不仅要达到一定的艺术水平。还要让观众产生共鸣。注重观众的体验才能使戏剧获得更广阔的发展空间。

北京商报记者 卢扬 沈艳宇/文 韩玮/漫画