

B2 60家上市公司掘金石墨烯无一盈利

四年前,A股市场掀起石墨烯炒作风潮,四年之后,由于习近平主席亲赴江苏调研,石墨烯热潮再度袭来。然而,目前两市共有近60家上市公司都宣布布局石墨烯业务,但尚没有一家公司获得盈利。

B3 期货夜盘交易来袭,你准备好了吗

相比去年期货交易所扎堆上市新品种,今年期货交易所开始转变方向,争相上线夜盘交易。夜盘交易的扎堆来袭,不仅将打破投资者的交易规律,对于日常行情也会有所影响。

B4 解码“第一高价股”朗玛信息

继腾信股份之后,同属网络服务行业的朗玛信息成为A股第一高价股。截至12月17日,公司股价达到了222.88元/股,而同日的贵州茅台股价只有179.07元/股。

2014年终策划

新三板:拓荒之路



自去年12月14日国务院正式发布《关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》(以下简称《决定》)以来,新三板扩容已经一周年,在这一年里,这个曾经只有几百家名不见经传的小企业挂牌的场外市场,却承载了监管层关于资本市场改革的各种尝试,在经历挂牌企业扩容、交易系统正式上线、实施做市交易制度后,新三板有了飞速发展,但也面临着众多新的难题。

挂牌企业数量直逼主板

在2013年以前,在市场人士的眼中,新三板不是中关村几百家挂牌企业自娱自乐的“象牙塔”,就是主板退市股票的“收容所”。挂牌企业规模小、知名度低、盈利能力未知,新三板总是在主板指数的涨跌中被忽略。

就在去年这个时候,国务院的《决定》给这个被资本市场遗忘的孩子带来翻天覆地的变化:“全国股份转让系统是经国务院批准,依据证券法设立的全国性证券交易场所,主要为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务。境内符合条件的股份公司均可通过主办券商申请在全国股

份转让系统挂牌,公开转让股份,进行股权融资、债权融资、资产重组等。”《决定》不但给了新三板全国型证券交易场所的地位,所有境内符合条件的股份公司均可挂牌的规定还为其在这一年以来的扩容奠定了基础。

在今年1月285余家企业集体挂牌一举超越中小板企业数量后,新三板扩容的步伐越来越快。从最初的355家挂牌企业,到如今(截至官网11月14日数据)的1454家,短短一年之内,新三板挂牌企业的数量增长了310%。如果算上明年1月之前在审的700家待挂牌公司,新三板挂牌企业的数量已经可以和沪深主板市场媲美。而新三板的市值也由去年底的960亿元,上涨至10月末的3300亿元。

值得注意的是,新三板挂牌的企业也不再局限在科技类企业,也包括环保、传媒、出版、文化等企业,不但如此,一批农村信用社及私募基金、小贷公司等不可能在主板上市的金融企业也纷纷登陆到新三板。

注册制试验田

“与A股企业IPO需要经历多重审核以及漫长的排队相反,挂牌新三板相对容

易得多。”新三板某挂牌企业负责人对北京商报记者表示,“这正是为何公司选择新三板挂牌的原因,也正是因为挂牌门槛低、企业融资需求大,才有了新三板的迅速扩容。”

说到新三板的低挂牌门槛,诸多挂牌企业老总可谓喜闻乐见,但在新三板董事长杨晓嘉看来,这是一件颇具挑战的事。股东人数超过200人的由证监会审核,而股东人数未超过200人的企业挂牌只需股转系统核准,也就是说,与A股市场要求的财务状况、盈利能力相比,新三板可以称得上无门槛挂牌。

“对挂牌企业不设财务标准,完全以信息披露为核心,这是新三板区别于主板很重要的事情,发展初期,我对这件事情心里并没有底,是一个很大的挑战。”杨晓嘉表示,“通过两年多的实践来看,不设准入门槛这一步算走对了。在已经挂牌的1000多家公司当中,营业收入5000万元的公司占比48.8%,净利润500万元的公司占比56.8%,没有盈利和亏损的企业只占20%。这充分体现了注册制改革的精神,不设财务门槛不仅没有降低市场质量,反而使市场发展很稳定。”

正因为如此,有些人把新三板这一大胆的尝试看做呼之欲出的注册制改革试验。中信建投分析师安尉表示,“新三板上市审核主要是规则性审核,更强调的是券商对上市的督导。这一模式,对于注册制来说有很多可借鉴的经验”。

安尉表示,最值得借鉴的一点就是新三板主要以强调信息披露的完备、准确、及时、透明、公开为核心。“现在注册制还没有推出,大家都在猜测,市场猜测监管层会对盈利以及企业的存续期有所放松,但是我觉得红线是有的。站在保护中小股民角度来讲,消除信息的不对称性也是非常有必要的,因此要强调信息披露。”

券商转型的试验田

在华泰证券分析师看来,新三板不但是注册制的试验田,也是券商商业模式转型的试验田。面对互联网金融的冲击和越来越激烈的行业竞争,券商传统的通道业务模式亟须向资本中介业务模式转变。券商的收入来源也因此由经纪和投行业务向两融、固定收益、资管、直投、质押融资、做市等业务拓展,且创新业务的比重正日益增加。(下转B2版)