

硝烟再起 LG反告三星伪造证据

北京商报讯(记者 齐琳 实习记者 廖天云)昨日LG电子表示,12月12日以涉嫌伪造证据和损毁名誉等,已向首尔中央地方检察厅反告三星电子职员。今年9月,三星电子曾控告称,在德国柏林Saturn Steglitz卖场与Saturn欧洲中心卖场销售的三星水晶蓝洗衣机门被LG电子社长等高管人员蓄意破坏。

此次LG反告三星电子时表示,三星电子向媒体提供的视频中出现了疑似三星电子员工的人对洗衣机进行若干次破坏的场面。如果三星电子控告LG时提供作为证据的洗衣机与视频中出现的洗衣机相同,且破坏行为发生在证据提交之前,那么三星电子则涉嫌伪造证据,同时也涉嫌对LG的名誉损毁罪。

据了解,本次被LG电子控告的三星电子职员共有3名。其中一名涉嫌在有争议的视频中破坏证据,另一名涉嫌向媒体曝光视频内容,其余一名涉嫌从Saturn欧洲中心卖场获取证据后藏匿相关资料。三人皆姓名不详。

其实,三星和LG在韩系电子产品领域可谓是一对宿敌,早在2012年,双方便因专利纠纷而对簿公堂。

资深家电分析师梁振鹏指出,三星和LG之间不停歇的战争主要缘于激烈的竞争关系。作为韩国最大的两家电子企业,不管在韩国本土、中国还是全球市场,三星和LG都视对方为巨大的竞争对手。关于此次控告,孰是孰非尚不得而知,但企业之间的竞争还是要依靠产品、技术、服务等关键因素。

Apple Pay登陆中国无时间表

北京商报讯(记者 齐琳 曲忠芳)尽管登陆中国市场尚无时间表,但苹果Apple Pay在美国市场发展迅速。昨日,据金融投资公司ITG研究数据显示,Apple Pay上线第一个月就占据了美国移动支付市场1%的份额。

ITG报告称,60%的Apple Pay用户在今年11月平均使用频率为每周1.4次,而作为竞争对手的PayPal只有20%的新用户在相同时间内多次使用该服务。要知道Apple Pay在10月20日才上线,而使用Apple Pay的场景排名前列主要由超市、药店、快餐店等占据。

分析师认为,Apple Pay的表现可谓令人满意,尤其是目前仅有iPhone 6和iPhone 6 Plus两款手机支持Apple Pay,支持Apple Pay支付的商家数量较少的情况下。

天音通信千万元投资加码转型

北京商报讯(记者 齐琳 曲忠芳)昨日,手机国代商(国家级销售代理商)天音控股发布公告称,其子公司天音通信将通过溢价增资的方式向北京智膜科技有限公司获取15%的股权,此次投资购买股权及增资总的投资额在1050万-1350万元之间。

据了解,北京智膜公司是一家从事手机膜技术开发(硬件)+基于智能膜开发的App云平台(软件)的移动互联网创新型高科技企业,主营产品是手机移动端入口(智能膜+App云平台)。

天音控股表示,此次增资成功实施后,将有利于公司未来在移动互联网领域的业务拓展,形成新的利润增长点。

凉茶红罐官司变身营销大战

“卖凉茶世界第一,打官司倒数第一。”在败诉红罐包装装潢案一审后,昨日加多宝以上述自嘲的方式展开了营销反击。

在业内人士看来加多宝的回应一方面是为了重塑市场信心,而另一方面更是为了扩大影响力,在为可能发生的最坏结果做准备。不过,分析进而指出,不论红罐包装最终归属于谁,凉茶市场份额的争夺最终仍会聚焦营销和渠道的竞争,这不仅考验加多宝危机中的应对能力,对于王老吉而言更是一次持续挑战。

加多宝暂无应对预案

在连续败诉商标案、广告语案等多起与广药间的纠纷后,上周加多宝再度输掉了红罐包装装潢纠纷案,按照广东省高级人民法院的判决,加多宝将立即停止使用和生产相关商品,这就意味着败诉后的加多宝将不能再生产红罐凉茶。

“和商标、广告语相比,更换包装对于加多宝而言关系到产品和渠道的重塑,不仅工程量浩大,并且还涉及新老产品交替时产业链各环节的亏损,因此加多宝才会有如此强烈的反击。”一位

不愿具名的业内分析师如是说。

加多宝集团党委书记庞振国昨日表示,加多宝会坚决向最高人民法院提起上诉,一审判决结果不会产生任何法律效力,加多宝红罐凉茶的生产、销售等经营活动将不会受到任何影响。广药方面也回应称,加多宝有权上诉,静待终审结果。

分析人士认为,不论判决结果如何,加多宝大可趁此时间为应对最坏的结果而做准备。但庞振国却称:“对于终审结果乐观,所以加多宝目前没有预备方案,会一如既往生产红罐凉茶。”中国人民大学民商事法律科学研究中心副主任姚欢庆介绍,目前加多宝已提请上诉,按照正常程序,广东省高级人民法院将上诉申请递交至最高人民法院,由于案情复杂,预计判决结果最终会在一年内敲定,这就意味着市场留给加多宝的时间最短为一年。

销售体系面临考验

虽然加多宝方面表示不会做最坏的打算,但是业内人士称,加多宝必须对案件结果引发的潜在风险和困难做提前应对。庞振国介绍,加多宝包装将涉及包装、生产、经销等多个产业链

环节,“据悉,目前已有传闻称,加多宝不再使用红罐,已经有人劝经销商不要再代理加多宝而是改为王老吉”,对于这个传闻庞振国表示将以法律的手段捍卫自身权益,而广药方面则向北京商报记者回应,在案件一审结果出来后,广药严格按照判决书的内容向经销商予以了说明,经销商如何解读将不受广药的管控。

中国食品商业研究院研究员朱丹蓬指出,正如加多宝所担心的,一审判决结果首先会冲击加多宝的销售体系,尤其是渠道风险,代理商、经销商由于有共担风险的可能,会造成生意的不确定性,如果终审结果仍保持原判,加多宝的销售将面临空前的压力,“目前判决结果无效,所以加多宝要趁机会为应对这些可能发生的变化做准备,因此上诉也可能被解读为是加多宝在为合作伙伴和经销商打气”。

双方再燃营销战

另有业内人士指出,目前案件虽未有实质进展,但这场红罐包装装潢纠纷俨然升级成了又一场营销大战。昨日在宣布继续上诉的同时,加多宝还在京宣布将向全球征集律师为加多宝打二审,

加多宝集团董事长办公室总监冯志敏透露,征集律师并不意味着对现有律师团队的不满,而是为了更好地维护加多宝的合法权益。

一位接近加多宝的不愿具名的业内人士透露,活动本身一方面映射了加多宝目前的司法维权尴尬,而另一方面更是一次扩大影响力的事件营销,“加多宝若无法扭转最终结果,那么现在败诉结果被传播得越广泛,对于后期推新包装、维护经销商团队越是有利的”。

在加多宝反击之时,王老吉也加大了营销和渠道的建设。就在昨日,广药集团也发布了春节营销方案,不仅要推出春节特殊包装的王老吉产品,还与京东、微信和江苏卫视建立了战略合作伙伴关系。

朱丹蓬表示,不论案件结果如何加多宝与广药之间的争夺最终还是要聚焦在渠道和营销上,“不过,从目前形势看,加多宝的败诉为王老吉的发力提供了机遇,而凉茶传统节庆销售旺季到来之时,加多宝更要考虑如何进一步维护渠道、经销商以及消费群体的信心,将负面影响降到最低”。

北京商报记者 齐琳 阿茹汗

绿城还款延期至明年2月

宋卫平背后“金主”仍身份不明

北京商报讯(记者 齐琳 张茜茵)重回宋卫平之手的绿城中国,昨日早间再发公告宣布从昨日上午9时起暂停买卖,公告称停牌以待刊发一份或者多份公告,其内容有关主要股东拟出售股份,并可能构成公司的内幕消息,让融绿之争暂时告一段落。

而就在上周五,绿城和融创已双双发布公告宣布签署终止交易协议事项的决定。有市场人士猜测,绿城即将

公布的事宜与终止融创中国的并购交易有关。

上周五,绿城中国及融创中国双双发布公告,宣布融创绿城双方签署终止交易协议事项,而发酵多时的融绿股权并购案也终于尘埃落定。

按照双方协定,绿城中国需在终止协议日期后的5日内退还融创50亿元人民币,并于2014年12月31日中午12时前,原则上向融创附属公司累计

退还60%应付款项(净代价及应计利息),且无论如何不得少于50%应付款项;2015年2月12日中午12时前,向融创附属公司退还余下应付款项。

尽管这一还款日期较之前的12月31日有所推迟,但据公告显示,利息的年利率在2014年12月31日前按8%计息;自2015年1月1日起按10%计息;任何逾期款项按20%计息。

另有消息称,重回绿城后,宋卫平

仍在寻找承接孙宏斌的人选,此次重大调整还将包括股权的调整,未来承接孙宏斌股权的并非机构,而是国企或混合所有制企业。

业内人士表示,虽然宋卫平已确认回归,但是绿城所面对的股权结构和管理团队的调整仍然不明朗,其中还蕴藏着战略调整、骨干人员流失等多重风险,这些都将是阻碍绿城的持续发展。



大连万达商业地产股份有限公司
DALIAN WANDA COMMERCIAL PROPERTIES CO., LTD.

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

股票代码: 03699 股票简称: 万达商业

热烈庆祝大连万达商业地产股份有限公司

于香港联合交易所有限公司主板

成功上市

