

今年国际游客数量或将达11亿人

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)据世界旅游组织数据,今年前10个月,至少在境外停留一晚的国际游客人数达到9.78亿,比去年同期增长4500万人(4.7%),这一数据今年或将达到11亿人。今年接待游客数量最多的地区是欧洲,其中希腊、葡萄牙、西班牙和土耳其四个国家的游客数量增长最为突出。

增长最为强劲的地区出现在包括加勒比地区在内的美洲(8%)、亚洲(5%)及欧洲(4%)。美洲地区在今年的前10个月是游客数量增长最多的地区,游客数量相比2013年翻了一番,其中美国和墨西哥的成绩最佳。亚洲地区印度的国际游客人数增长了7%。东北亚的国际游客也在日韩的引领下增长7%,而泰国人数却出现了下降。

中东地区的国际游客人数自2011年呈下降趋势以来,首次出现4%增长。埃及、约旦、黎巴嫩和阿拉伯四个国家游客数量相对2013年有所回升。

非洲的国际游客增长了3%,虽然西非部分国家爆发了埃博拉疫情,但撒哈拉沙漠以南的非洲地区游客数量仍增加了3%。世界旅游组织的长期预测显示,到2030年,国际游客数量将达到18亿。

中墨将互送旅游客源

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 蒋冬梅)中国和墨西哥旅游企业近日签署了《中墨旅游企业互送客源合作计划书》(以下简称《计划书》),承诺将组织本国游客赴对方国家旅游。

中国国旅、广之旅、春秋国旅与墨西哥旅游企业签署了《计划书》,双方将在票务、住宿、餐饮、交通、导游等方面进行合作,组织本国游客赴对方国家旅游。

上个月,中墨两国签署了《中华人民共和国国家旅游局和墨西哥合众国旅游部旅游合作协定》框架下2015-2016年具体合作项目书,计划在旅游规划、旅游宣传推广、旅游人才培养等方面深化合作。中国此次访墨就是为了落实该项目书。

目前中国到墨西哥的产品不多,凯撒旅游、中青旅、中国国旅、广之旅、春秋国旅等旅行社最早的团期在明年2月中旬,但是自2005年9月中国旅游团队赴墨旅游业务正式启动以来,双方旅游互访规模不断扩大。今年1-10月,墨西哥来华旅游人数约5.5万人次,同比增长4.8%,中国公民首站赴墨约1.4万人次,同比增长7.3%。

24小时古玩城首现北京



自实体书店之后,24小时营业模式又被引入艺术品交易市场。作为北京首家24小时营业的古玩城,华夏古玩城于日前落户潘家园。尽管近些年来古玩市场看似火热,但实际上多数古玩城经营状况不佳,24小时模式能否成为挽救古玩城的法宝?

线上线下同步24小时

实行24小时运营模式的华夏古玩城建筑面积达4万平方米,现阶段共有300家商户入驻。华夏古玩城总经理杜豆豆向北京商报记者介绍,华夏古玩城在与商户签订合同时已向商户表示,希望他们能够支持24小时开店,保障古玩城实现全天营业。此外,华夏古玩城不仅在实体店进行24小时营业,还在网上店铺提供全天在线服务,实行线上线下双平台的运营模式。

在杜豆豆看来,这种线上线下同步24小时的方式能够解决与海外消费者之间的时差问题,促进对海外市场的艺术品销售。热衷于古玩收藏的消费者主要为从事拍卖行业的专业人士、收藏家和企业家,他们的日常工作相对繁忙,24小时营业可以为他们在夜间提供充足时间观赏、购买古玩艺术品。“北京的一些古玩城关门时间比较早,失去了很多与消费者沟通的机会,我们创办24小时不关门的古玩城,目的就是想要提升夜间的古玩艺术品销售量。”

但是北京商报记者实地调查后发现,古玩城内部仍有一些商铺还处于闲

置状态,并没有商户入驻。不过一位华夏古玩城的人驻商户告诉记者:“在这里营业时间比较自由,没有关门时间的约束,而且我的客户大多是比较忙的企业家,白天没有时间,晚上来这里看商品的人比较多,24小时营业是我选择华夏古玩城的一个原因。”

经营成本增加30%

为了能够给商户和消费者提供安全的环境,华夏古玩城的保洁、保安等工作人员也会在夜间上班,每天实行三班倒的轮流制度。杜豆豆告诉北京商报记者:“现在24小时运营的支出费用大约是正常营业的1.3倍,在水电、人力成本上投入

的租金为我们增加了负担。以我的店铺为例,每个月要多负担7000元左右的公共区域租金。我们商户也分担了一部分24小时营业所多出来的运营成本。”

“虽然全天营业提升了华夏古玩城的运营成本,但是我们认为实行24小时营业模式可以扩大自身的影响力,有利于华夏古玩城的长远发展。”杜豆豆强调。

实际效果仍待检验

对于古玩城实行24小时模式,并不是所有的业内人士都看好。一部分从业者认为,提升古玩城艺术品的交易额,并不能靠简单地延长营业时间就能实现,而是需要增加古玩城的商户数量以及商品的质量。但另一部分人表示,全天运营能够延长店铺的交易时间,增加商户与消费者的沟通机会,对目前的艺术品交易市场来说,提供一种创新的营业模式有利于行业的进步。

北京工商联合收藏品行业协会秘书长陈鹏对北京商报记者表示,对于一家新开的古玩城来说,实行24小时运营有利于吸引用户,培养自身的消费人群。“虽然古玩城24小时营业模式吸引了许多人的关注,但是这种方法的实际效果还有待检验,古玩城想要创建品牌,最主要的还是吸引行业知名的商户入驻,为古玩城带来更多的精品,才能获得更广阔的市场空间。”陈鹏如是说。

北京商报记者 卢扬 沈艳宇/文 张笑嫣/摄

Market observe

中航工业拟退出松江湿地旅游

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)据北京产权交易所项目信息显示,中航工业哈尔滨东安发动机(集团)有限公司(以下简称“东安公司”)挂牌转让哈尔滨松江湿地旅游投资有限责任公司66.67%股份,挂牌价为4400.75万元。据了解,哈尔滨松江湿地旅游投资有限责任公司注册资本为7500万元,由东安公司、哈尔滨文化旅游集团和常州玻璃钢造船厂三方于2011年共同组建,其中东安公司出资5000万元,持股66.67%,哈尔滨文化旅游集团持股32%,常州玻璃钢造船厂持股1.33%。公司主要从事沿江120公里松花江水域码头建设及水上旅游;开发建设景区、高档接待中心和游艇基地。

松江湿地旅游公司成立后一直未曾实现营收可能是此次中航工业拟转让股份的最大原因。2013年和2014年截至11月底,分别亏损156.18万元和107万元。转让方要求,意向受让方应具有良好的财务状况和支付能力,并可以提供不低于挂牌价格的存款证明原件。

面包旅行获C轮融资5000万美元

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)面包旅行在昨日宣布获得C轮融资5000万美元已全部到账。本轮融资由腾讯领投,富达亚洲风险投资和宽带薪资本跟投。

成立于2012年的面包旅行是一家以移动App为主题的个性化旅行社区,通过对用户足迹的收集,面包旅行逐渐形成了属于自己的数千万用户的旅行社区,目前活跃用户超过3000万。

面包旅行在数据收集、黏性产生、个性化定制解决方案方面都显示出清晰的产品逻辑,曾多次被苹果应用市场推荐。下半年上线的泰国自由行行程助手也成为业务上的新爆点。腾讯方面则表示,面包旅行高品质的产品、海量结构化的数据以及团队的创新能力是促成这次投资的最大原因。

面包旅行CEO彭涛表示,用户一般通过搜索和推荐发现旅行产品。面包旅行找到第三种途径,也就是通过社交场景找到旅行产品,与腾讯微信平台的合作自然会带给双方更为广阔的想象空间。此次融资将会用于技术团队扩招及更多海外目的地拓展。

推新线路、赠送门票、机票住宿大打折扣

西部多省欲借冬季优惠炒热淡季市场

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 蒋冬梅)记者了解到,新疆、宁夏、甘肃等西部省份近期推出了包括门票酒店优惠、主题旅游活动在内的多种冬季旅游优惠,试图炒热淡季市场。

北京商报记者了解到,甘肃在日前推出了兰新高铁丝绸之路、冬春丝路文化修学游等6条冬春季主打旅游产品及线路。青海推出了“非遗”宗教神秘、户外挑战健身、高原采风摄影等九大类56项冬春季旅游活动。

同时,为吸引游客,西藏、宁夏等

地实行了景区门票、机票、宾馆等多种打折优惠。2014年12月3日-2015年3月,宁夏沙湖、沙坡头、镇北堡西部影城等14家景区向上海、北京等外地游客赠送近2万张冬季旅游门票,冬季组团机票实行低至3折的优惠。

业内人士表示,冬季推出旅游优惠活动的主体是西部地区,这些地区在冬季旅游市场上不占优势,通过一系列优惠活动,试图一定程度上扶持淡季旅游市场。冬季旅游优惠时间最长、优惠幅度最大的是新疆和西藏地区。

新疆地区自10月31日开始举办50个冬春季旅游主题活动,期间包括各种打折、优惠内容。据了解,该活动将持续6个月,到2015年4月止。其中,不同地区还会有不同的优惠,吐鲁番向购买指定线路的旅行社实行6.5折门票优惠;阿勒泰对组织游客来旅游的旅行社实行补贴与奖励,比如对组织区外游客包车每架次人数在80人以上的,给予奖励5000元/架次。今年11月1日至明年3月31日期间,西藏旅游将实施“冬游西藏”优惠政策,景区门票下调50%,宾馆价格下

调40%-60%。中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏认为,冬季是我国的传统旅游淡季,各地的优惠活动是一种尝试。但是对绝大多数地方尤其是冬季旅游资源不丰富的地方来说,这种尝试不可能带来多大的改变。不过亦有业内人士表示,西部省份的这种冬季营销策略值得肯定,如果能够不断提升冬季旅游产品的特色,配以足以诱惑游客的吃住行优惠价格,同样能够对旅游欲望强烈的国人产生很强吸引。

国产葡萄酒首次进入渤海酒交所

北京商报讯(记者 刘一博)记者获悉,宁夏兰一酒庄和立兰酒庄的两款葡萄酒已经在渤海国际葡萄酒交易所正式上市交易,这也是国内葡萄酒首次进入渤海国际葡萄酒交易所成功上市交易。

据了解,此次上市交易的两款酒都来自于宁夏贺兰山东麓产区,分别是宁夏兰一酒庄的珍藏赤霞珠2012干红葡萄酒(酒品代码:T030005)和宁夏立兰酒庄的宽窄赤霞珠2013干红葡萄酒(酒品代码:T030004)。公告上还显示,兰一酒庄珍藏赤霞珠2012干红葡萄酒的公

开发行量为250套,公开发行为每套283.8元;立兰酒庄宽窄赤霞珠2013干红葡萄酒的公开发行为290套,公开发行为每套296.5元(含税价)。

有业内人士表示,此次上市是对该宁夏贺兰山东麓产区所生产葡萄酒品质的认可和肯定。

现今国内已经入驻的葡萄酒交易所所有三家,其中渤海国际葡萄酒交易所是最早入驻国内的交易所,也是继伦敦、纽约国际葡萄酒交易所之后的世界第三家葡萄酒交易所。

完美世界涉足印尼移动游戏市场

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 郑蕊)完美世界近日与印尼游戏厂商Prodigy Infinitech达成合作,将在合适的时机共同开发适合印尼本土的游戏。目前国内移动游戏已趋于饱和,游戏厂商纷纷把目光投向海外市场。根据规划,完美世界初期将先通过出版游戏了解印尼市场,并用得到的用户反馈来指引下一阶段的游戏开发,同时还将通过下设的完美世界风险投资基金吸引部分当地人帮助开发游戏。

公开资料显示,目前印尼的移动互

联网用户数量已达8000万左右,这将成为移动游戏市场的用户基础,再加上印尼的无线4G发展计划,使印尼用户的上网热情和积极性得到强力拉升。

中国传媒大学文学部副教授陈小申表示,开拓海外市场是游戏厂商必然的发展趋势,印尼作为新兴市场还有较大的潜力,且我国过去在影视剧方面已和印尼进行过交流,具有一定的基础。但同时也要注意,两国之间仍存在文化差异,要制作出符合当地用户文化习惯和消费习惯的游戏产品。

北京国际珠宝交易中心 BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER

争做翡翠白玉黄金钻石低价第一城 北京珠宝第一城

小营珠宝城 终极底价斗宝全城大PK

黄金、翡翠、白玉、彩宝、琥珀、珊瑚、钻石、崖柏终极低价(宝石类商品无损一个月内无条件退货)

黄金卖场千足金饰品免工费每克263元起售; 金条工费五折特惠基础金价+3.5元起售/每克; 一层斗宝展区翡翠白玉精品1-50万元全城大PK, 满色手镯10万元、满色挂件3万元,和田玉籽料挂件1万元; 五层斗宝展区翡翠白玉特卖100元-3万元,白玉平安扣99元, 白银每克5元,银宝戒指49元,彩宝手串10元。

这种货好价低的珠宝,只有在小营珠宝城买得到!				

咨询电话: 400 000 1908 商城网址: www.bje.com.cn 地址: 北京市朝阳区惠新东街2号 乘车路线: 18、62、119、386、419、684路等惠新东街(亚运村小营)下车即是,地铁5号线惠新西街北口站B出口向东300米