

追踪报道

13.6亿 物美进军家居业

CK启动电商扩张计划

北京商报讯(记者 李锋 王茜)一直在国内经久不衰的时尚品牌Calvin Klein(以下简称“CK”)宣布了其旗下电商官网calvinklein.com的全球扩展计划。CK方面表示,将在2016年前把CK官网拓展至20个以上的国家,未来可以让消费者直接在CK的官网上进行网购。不过,这一品牌也要面对网店各类原单、跟单货品引发的价格挑战。

CK公司CEO Steve Shiffmana表示,全球电商业务的拓展对CK市场上的地域规模和顾客规模都会有影响,通过对消费者行为、用户体验和区域营销等方面的考虑,CK官网将努力保持品牌国际化的艺术品位和完整性,同时也要让消费者可以与CK品牌进行更直接的沟通和互动。

作为美国知名品牌,现在CK的电商官网已经从美国开始渗透到欧洲、北美、南美和亚洲,实行PC端与移动端同步。

百联借联华超市置换上海三联股份

北京商报讯(记者 李锋 实习记者 肖鹏)昨日,上海百联集团股份有限公司发布公告称,拟用所持有的联华超市14%股权及上海一处房地作为置换资产,与控股股东百联集团有限公司旗下子公司上海三联集团40%股权进行资产置换。拟置出资产共计作价5.72亿元。百联股份称,此次置换是避免同业竞争,提高持续盈利能力。

联华超市是上海首家以发展连锁经营为特色的超市公司,公告显示,百联股份置出的股份折合价格约为4.96亿元。置换完成后,百联股份对联华超市的持股比例将降至20.03%。

置换的上海三联集团是全国唯一一家专业经营钟表、眼镜等零售批发的企业,旗下拥有亨得利、亨得利、吴良材、茂昌、冠龙五家百年老字号品牌。今年1-8月,三联集团总资产为4.62亿元,净资产2.42亿元。交易完成后,百联股份以40%的持股比例成为三联集团最大股东。

京籍电商承诺大促期间服务不缩水

北京商报讯(记者 李锋 实习记者 贾紫彤)根据市统计局数据显示,1-10月北京市网上零售额达1070亿元,同比增长65.1%,拉动社会消费品零售总额增长6.2个百分点,这意味着网络零售业正在逐渐成为消费主力军。尤其是近期在“双11”、“双12”电商大促的活动中,更是引发一阵网购热潮。但是,在高销售背后,也显露出电商服务的缺失。日前,北京电子商务协会联合京东、亚马逊(中国)、小米等企业,发起网络零售企业客户服务,确保电商企业保证服务水平。

“促销期间买了不少东西,但是下单付款后发货慢、快递慢,商品有质量问题联系客服,解决问题滞后,退换货问题更是一拖再拖。”一位网购经验丰富的消费者反映,电商促销活动留下的后遗症。

北京电子商务协会相关负责人表示,每年都会接到不少消费者对于电商服务不满的投诉电话,针对此问题也一直在采取措施解决。北京电子商务协会副主席林亚表示,提高电商服务体验是今后的趋势,目前北京市内电商企业都在积极响应,线上企业缺少线下体验模式,因此要靠服务加强与消费者的沟通。

追踪报道

百安居中国在华终究没有逃脱洋品牌的魔咒。英国家装零售商翠丰集团宣布,同意将旗下百安居中国业务70%股权,以1.4亿英镑(约合13.6亿元人民币)的价格,卖给北京物美投资集团有限公司。如果获得商务部批准,交易将在明年上半年完成。这看起来是一件两全其美的交易,在超市大卖场颇为低迷之时,物美开始拓展新的领域,对于翠丰集团而言,剥离亏损八年的拖油瓶也可以理解。

与之前的辉煌相比,现在的百安居稍显暗淡,目前年销售额40亿元,在一二线城市拥有39家家居卖场。虽然百安居亏损状况有所改善,却并未实现扭亏为盈。3月,翠丰集团宣布将会寻找百安居中国业务在本地战略合作伙伴,在此之前,翠丰集团已经在土耳其进行过合资模式的探索。

物美算盘

物美董事长蒙进认为,整合可以使企业之间优势互补,共享系统资源、顾客资源、网点资源以及管理资源,最终提高企业的运营效率。上述人士强调,合资企业将带领现有员工致力于提高业绩,促进增长,没有裁员或者降薪的计划。

物美集团发言人乔红兵表示,收购完成后,百安居品牌仍将保留,并将接受物美。物美在华北、华东及西北经营750家连锁超市,是北京物美商业和银川新华百货两家上市公司的控股股东。

根据旗下两大上市公司的公告,物美与国内其他零售商一样,正处于增长

的业务亏损。

物美算盘

物美算盘

物美算盘

物美算盘

乏力的困局中。物美商业发布的中期业绩显示,公司实现净利3.06亿元,与去年同期的3.4亿元相比,同比下滑9.8%。事实上,近年来物美一直在净利微增边缘徘徊。物美方面表示,租金上涨、人力成本上升快于销售增长、关闭店铺带来的一次性资产处置亏损、新开店培育期较长等因素导致了公司盈利出现下降。新华百货半年报显示,公司实现营业收入3.43亿元,同比增2.3%。

为了弥补原有业绩的低迷,各零售商也纷纷探索新的渠道和领域。麦德龙和家乐福开始涉足小业态,以较小店店挖掘社区商业;沃尔玛首个购物中心珠海乐海世界已经动工,将于2016年正式开业。在业内人士看来,物美此次选择百安居,也是对原有经营领域的拓展,培养新的业绩增长点。

未来咋融合

一中一外,并且是两个不同的领域,再加上百安居中国的业务一直处于亏损中,物美和百安居之间的融合备受关注。在业内人士看来,“百安居跟其他外资企

业一样,在面向的受众、经营理念、销售渠道、价格上都存在水土不服的情况”。上述人士称,百安居在国际市场上一直推崇“大型建材超市零售”,主要是针对愿意自己动手组装家具和装修房屋(DIY)的消费者,但国内消费者对DIY接受程度并不高。蒙进表示,未来,合资企业将依托物美成功的零售经验和对中国市场的了解,提升百安居业务水平。

不够本土化,似乎是外资企业都会遭遇的问题。同时,房地产市场的任何动静都会影响到下游的装修市场,一些知名品牌建材家居连锁企业倒闭撤离也已屡见不鲜。在家居行业人士看来,建材超市这个业态从整体上已经在中国没落,家世界、好美家、家福特、东方家园都相继淡出市场。

蒙进表示,将大力发展电子商务平台,利用物美密集的门店和会员资源,开展促销推广等活动,多业态多渠道发展中国百安居业务。可以肯定的是,百安居中国将发生关键性的变化,是开始变好,还是被改造成另外一个模样,主导权在物美手中。北京商报记者 邵蓝洁

美团被曝拿下7亿美元巨额融资

存在的。

美团于2010年上线,同年便获得了红杉资本A轮1200万美元投资,2011年7月获得阿里巴巴和红杉资本的B轮5000万美元投资。今年5月获得3亿美元C轮融资,领投机构为泛大西洋资本,美团C轮融资的估值在40亿美元左右。

据悉,虽然美团近期业内融资传闻不断,但此轮融资并不涉及上市,只是其长期发展的资金储备。此前坊间传言明年上市的消息也被否定,据有关人士透露,美团2017年之前不会考虑上市事宜。

今年早些时候,王兴曾对外表示,美团2014年交易额将达400亿元,营收达到19亿元,同比增幅均超过200%。

从团购行业发展而来的美团,本到

了该上市时机,但外卖等O2O各个业务大战中更需要充足的资金补给来保存竞争实力。团购业务与O2O业务都需要大量的资金投入,尤其是并不具备完整商业模式O2O,基本上长期处在“烧钱大战”中。因此,拥有雄厚的资本做长时间的弹药打消耗战是获得市场的保障。除此之外,美团在新的业务和获取新用户等方面,资金的支持也是不可或缺的。

7亿美元级别的资本入账,美团也一定会进行新的规划。今年以来,专注于团购业务的美团已经重新定位自己,确立了以“吃喝玩乐的大平台”为核心,开始了向更垂直的多条业务线上拓展的发展方向。

美团在其今年推出的O2O旗舰店模式中表现出了其由传统团购模式向O2O

模式过渡的线路。美团网副总裁王慧文曾将美团现阶段整体布局描述为“T形战略”,横为团购,竖是垂直品类,如美团外卖等。

据了解,美团在团购业务上已经切入到更多的细分市场,包括电影票和酒店业务等,现阶段最受重视的外卖业务也取得了一定成绩。“在加码O2O的同时,移动端流量入口方面仍然需要更多的投入,这也将是美团在竞争中需要切入的一点。”一名业内分析人士指出。

“获得了新一轮资金的美团有望继续在各细分领域加大投资并购力度。”上述业内分析人士表示,美团在用户方面的投入和补贴一直非常下功夫,但在企业端并没有那么多的投入,这也许将是其接下来考虑发展的一个方向。

美团网副总裁王慧文曾将美团现阶段整体布局描述为“T形战略”,横为团购,竖是垂直品类,如美团外卖等。

据了解,美团在团购业务上已经切入到更多的细分市场,包括电影票和酒店业务等,现阶段最受重视的外卖业务也取得了一定成绩。“在加码O2O的同时,移动端流量入口方面仍然需要更多的投入,这也将是美团在竞争中需要切入的一点。”一名业内分析人士指出。

“获得了新一轮资金的美团有望继续在各细分领域加大投资并购力度。”上述业内分析人士表示,美团在用户方面的投入和补贴一直非常下功夫,但在企业端并没有那么多的投入,这也许将是其接下来考虑发展的一个方向。

美团网副总裁王慧文曾将美团现阶段整体布局描述为“T形战略”,横为团购,竖是垂直品类,如美团外卖等。

据了解,美团在团购业务上已经切入到更多的细分市场,包括电影票和酒店业务等,现阶段最受重视的外卖业务也取得了一定成绩。“在加码O2O的同时,移动端流量入口方面仍然需要更多的投入,这也将是美团在竞争中需要切入的一点。”一名业内分析人士指出。



甘百15周年庆典

活动日期: 2014.12.19 - 2015.1.3

详情请见店内明示 | 特例品除外

99减50

甘百生日庆“十”惠冲天礼

店庆当日升级礼 12.28 一层正门内

店庆当日,百货大部分商品现金或银行卡消费满指定额度,即可凭当日满额购物机单获赠相应礼品:

- 满1500元及以上赠小礼品一个,日限500个,数量有限,送完为止;
- 满1500元 送100电子礼;
- 满3000元 送200电子礼,以此类推;
- 满15000元 送1500电子礼;
- 满30000元 送3000电子礼,以此类推。

详见店内明示

购物赢大奖 12.24/12.26-28/2015.1.1-1.3 一层正门内

凭百货当日现金或银行卡消费满598元及以上购物机单,获赠抽奖机会一次,最多获5次抽奖机会,100%中奖。

黄金、钻石及团购不参加此活动,不同时参加其它活动,详见店内明示。

VIP庆生礼 12.28 VIP会员中心

凡于12月28日出生的VIP顾客,百货任意消费,凭本人会员卡、购物机单及有效身份证件获赠庆生红酒1瓶,日限60瓶,数量有限,送完为止。不同时参加其它活动。

圣诞双重礼

12.24,凭当日21:00-22:00百货现金或银行卡消费满2400元/5500元/9999元/12280元及以上购物机单,获赠相应礼品1份,数量有限,送完为止。黄金、数码通讯、超市及团购不参加此活动,详见店内明示。一层正门内

12.23,凭当日现金或银行卡消费满2500元及以上购物机单,即可享受免费送货服务一次。送货地点限东南四环、南北五环内。黄金珠宝、手表等贵重商品除外。VIP会员中心

喜迎新年礼 HAPPY NEW YEAR 一层正门内 12.31

大厦内现金或银行卡消费满555元/1001元/2015元及以上,凭当日满额购物机单获赠相应礼品1份,数量有限,送完为止。黄金及团购不参加此活动。

幸福童年礼 12.24-25/2015.1.1 一层正门内

凭五层儿童区当日现金或银行卡消费满1500元及以上购物机单,赠毛绒玩具1个,日限50个,数量有限,送完为止。此活动仅限百货五层儿童区商品满额送。

新年开门红 2015.1.1 一层正门内

亮大厦内当日现金或银行卡消费满1500元及以上购物机单,获赠新年礼册1册,日限100册,数量有限,送完为止。黄金及团购不参加此活动。不同时参加其它活动。

同贺店庆礼

威凯健身、棒棒堂、姜唐人家、丽锦、伊人风情、海富门餐厅 活动内容详见各门店明示

微信祝福礼

一层正门内 12.19-2015.1.3

顾客发送15周年生日祝福至甘百官方微信,即可免费打印照片1张。

银行刷卡礼

北京银行、中国工商银行

详见店内明示

到甘百超市购物 即享“生日十重礼”惊喜! 详见店内

美妆 莎莎:香水嘉年华全场满500减100(12.19-12.31) 另葆丽美、蜜缇诗等大部分礼盒4.5折

兰芝:独家买赠:满680元送精美6件套+美甲套装 满980元送精美7件套+典雅首饰盒

满1280元送精美11件套+典雅首饰盒

伊丽莎白雅顿:满200度50电子礼(12.19-1.3),另12.19-12.31日品牌会员尊享双倍积分

高丝:满200度50电子礼(12.19-1.3) 欧莱雅:满2000减40(12.20-21/23-25/27-28/2015.1.1-3)

佰草集:满200减40(12.20-21/23-25/27-28/2015.1.1-3)

ZA:“ZA美丽课堂”12.27下午两点在B2会议室,满100减25

自然堂:12.28下午两点在B2会议室举办自然堂美丽课堂:满200减40,入场即可赠送肩膏笔一对抱枕,数量有限,先到先得。

珠宝 黄金类:2014.12.20-21/12.23-25/12.27-28/2015.1.1-1.3大部分黄金品牌当日金价每克减30元

12.23-25/12.27-28品牌轮番升级 当日金价每克减40元(详见专柜明示)

周大福:12.24-28/1.1-3一口价饰品满100返20用于购买第二件一口价商品使用,日黄金工费5折。

谢瑞麟:部分饰品满100减25(2014.12.20-21/12.23-25/12.27-28/2015.1.1-1.3)

周生生:钻石特排两粒拉环套29999元起

炫派利:大部分裸石及镶嵌饰品满100减50 推出独享彩宝吊坠2299元/件起

女装 李吉利名表中心:艾米龙、泰利时、罗马满100减20(12.23-25/27-28)

飞亚达:大部分腕表满1000减400/200(12.23-25/27-28)

少淑装 欧时力:部分5折/部分7折 ONLY VEROMODA:部分5折 饰品 嘉乐城珀:部分满99减30

A02:部分6折 播、箱子:部分满99减50 暇步士女装:部分满99减30 梦妮尔丹:部分满99减30

男装 其乐部分7折 沙驰部分满99减30 宾度部分满99减50 亿欧部分满99减50/40

童鞋 羊丽、莱尔蒂斯、搜吻猫、他她、天美意、米莲蓬、萨瑞儿:部分满99减50/40 琪琪儿:部分满99减50

淑女装 玫而美:部分满99减40(周末限时) 赛斯特、祺诺、蓝地:部分满99减40

邢氏、莱姿、白翎凤采、DV、沐兰、圣轩尼、教奴:部分满99减50

淑女包 HR 部分5-7.5折

羊绒 珍品全场7折 雷莲、皮皮狗部分满99减50

针织 三枪、桐牛、纤丝鸟:部分满99减50

内衣 爱慕:保暖部分买三送一 茜茜公主、欧迪芬 部分满99减50

饰品 豪龙:部分满99减50

运动 耐克、阿迪达斯、斯凯奇:部分满99减20 北面:部分满99减30

户外 狼爪、卡帕:全场满99减30 探路者、奥家卡:全场满99减40 新百伦:全场9折

休闲 暇步士、TEXWOOD、鄂尔多斯:部分满99减30 诺帝卡:部分满99减40

比音勒芬:部分满99减20 NAVIGARE:部分满99减30/50

男正装 歌德克依、罗马世家、尼诺里拉、依文、卡迪布丹、恩美、凯撒大帝:部分满99减50

男饰品 布兰施:部分满99减40 部分2-5折

暇步士皮具、木缘斋:部分满99减30

家居用品 多样屋:部分满99减30

内野、绿松雅蓝:部分满99减50

童装 ELLE、派克兰帝、法纳贝儿、安奈儿、汪小荷、迪士尼、海威迪、小猪班纳:部分满99减50

暇步士、CAMKIDS 部分满99减30

感恩15周年庆典特别企划

升旗仪式及舞狮表演 12.28上午9:00

圣诞送糖果及店内小丑表演 12.24日下午17:00-21:00,整场点进行

感恩周年庆 爱心献玉树 在甘百百货15周年庆典来临之际,公司全体员工为“玉树第二民族中学”捐款12070元作为奖学金,为同学们奉献爱心。

地址:北京市海淀区三里河路17号

邮编:100037

总机电话:(010)88392123

网址: http://www.gjks.com

微博: http://weibo.com/gjks

礼品以实物为准 具体活动内容以店内明示为准