

借力沃尔沃 挑战中高级车阵营

吉利欲靠博瑞破解品牌冲高难题

日前,吉利汽车正式发布旗舰车型吉利GC9,并定名为“博瑞”。作为吉利全新品牌战略下的首款车型,吉利方面表示,博瑞将挑战中高级车阵营,提升品牌信任度。不过,业内人士普遍为自主品牌逆市发力中高级车市捏了一把汗。此前,多家自主车企推出了中高级产品,但收效甚微,至今仍没有一款轿车可凭借品质和良好市场表现实现对品牌形象的扭转。

吉利控股集团副总经理兼品牌与市场总监易寒面对媒体的提问也坦言,吉利做中高级车是“天时地利,人和”。眼下吉利急需提高消费者对产品和品牌的信任度,加强传播营销创新,以改变“人和”的现状。事实上,早在2012年吉利就推出了EC8。不过,这款售价接近20万元的中高级车型上市后,因品牌薄弱,2013年月均销量不足800辆,今年表现更是惨淡,月均销量已不到300辆。

收购沃尔沃后,吉利一直期望能借其



提升母品牌形象,但效果并不明显。相反,业内甚至有不少声音认为,沃尔沃没能成功将吉利形象提升,反倒有被吉利“拉下水”的迹象。汽车分析师贾新光认为,目前自主品牌不仅在品牌力上略逊于合资品

牌,在一二线城市的市场占有率也逐渐萎缩。可以说,吉利想在中级车市场成功,除了要在销量上有所斩获外,更需要得到主流城市消费者的认可,而这也是销售停留在三四线城市的吉利尚难解决的“人

和”关键所在。

因此,对于博瑞的表现,吉利可谓寄予厚望。吉利控股集团总裁安聪慧表示,吉利博瑞承载着吉利汽车跻身中高级轿车主流行列的愿景,承担着提升和改善吉利母品牌形象的重任。据了解,博瑞是吉利和沃尔沃深化合作后的作品,沃尔沃汽车集团总裁兼CEO汉肯萨缪尔森说:“沃尔沃汽车的很大一部分工作是与吉利汽车进行联合开发、联合采购,互惠互利地帮助彼此,达到协同规模效应。”显然,博瑞是沃尔沃反哺吉利的开始。

调查显示,在同等价位范畴内,消费者首次购车选择的品牌还是以合资品牌为主。考虑自主品牌的人多是图便宜或实惠,包括合资自主的汽车在内,这也导致自主品牌仍在汽车价值链的低端徘徊。按照计划,博瑞将在明年4月上市,预售价15万-25万元。其表现如何,且拭目以待。

北京商报记者 蓝朝晖

凯迪拉克Vday第三季深圳收官

在经历了长沙、南京的“万人空巷”之后,凯迪拉克Vday性能秀日前来到第三季最后一站深圳,由凯迪拉克ATS-L长轴版领衔的多款明星车型携手顶级特技团队,以“好莱坞大片式”的表现奉献了一场刺激的表现。

本季凯迪拉克Vday性能秀延续了前两季的震撼场面,来自好莱坞的顶级特技团队驾驶由全新加盟凯迪拉克家族的ATS-L长轴版领衔的多款凯迪拉克



明星车型,现场演绎了包括追逐漂移、弯道紧急避让、侧开藏人、漂移避让以及在中国首次上演的三车接力飞跃等超过30组惊险

特技动作。这些刺激的精彩表演,不仅需要特技高手卓越的驾控能力,更与凯迪拉克车辆雄厚的科技实力与精良的产品品质密

不可分。本次活动的明星车型ATS-L搭载的2.0升SIDI直喷涡轮增压发动机在急速赛道环节充分体现了澎湃的动力;轻量化高强度车身,50:50完美前后配重,造就了ATS-L长轴版三车接力飞跃项目的优雅空中姿态;Brembo高性能刹车系统以及MRC主动电磁感应悬挂等高规格配置更是让定点甩尾、追逐漂移、紧急避让等一系列高难度动作能够轻松演绎。北京商报记者 钱瑜

· 简讯 ·

艾力绅舒适性获“候鸟族”青睐



近几年,“南飞北漂”的候鸟式养老作为一种新型的生活方式受到各方关注。据悉,今年东北三省将有20万老人奔赴三亚过冬,再创历史新高。在不断的迁徙中,来自东风Honda的ELYSION(艾力绅)获得了候鸟族们的深切厚爱。长途旅行中,乘坐舒适性是候鸟族选车的第一目标,ELYSION(艾力绅)宽敞舒适的座舱空间让乘客尽情舒展身体,纵贯2900MM的超长轴距,带来绝佳的乘坐舒适性和空间舒展性。

ELYSION(艾力绅)以时尚动感的气息诠释低调的奢华,整车设计富于冲击力又不失稳重。相对于其他采用商用车底盘的MPV,ELYSION(艾力绅)采用轿车化底盘,辅以双横臂式的独立前后悬架,配合全系搭配的VSA车辆稳定系统,让舒适享受再度升级。延续Honda的优良基因,ELYSION(艾力绅)凭借2.4升i-VTEC发动机,以最大功率133kW、最大扭矩202N·m的最优参数,打造高动力、低油耗的行驶先驱,解决“候鸟族”的后顾之忧。

奥迪印象系列讲座登陆北京

“奥迪印象:百年传奇”系列历史讲座近日登陆北京,将奥迪品牌105年波澜壮阔、复杂曲折的传奇历史呈现在中国公众面前。奥迪在近现代汽车市场上始终扮演着“发明者”角色,作为目前奥迪全球范围内第一大市场,中国在奥迪近现代发展中起到了相当重要的作用,而奥迪也是第一个根据中国市场推出加长版车型,这些做法收到了非常好的效果。

观致3都市SUV 1.6T上市

观致汽车第三款量产车型观致3都市SUV 1.6T近日正式上市。作为满足都市新生代开拓多样化生活推出的一款时尚座驾,观致3都市SUV 1.6T提供5种车型供消费者选择,售价13.99万-17.99万元。观致3都市SUV 1.6T在满载情况下拥有170mm最小离地间隙,以及更高的座椅高度,带来了更好的通过性和更宽阔的驾驶视野。经过特殊调校的前麦弗逊独立悬挂与后欧米茄型扭力梁式悬挂,让观致3都市SUV 1.6T在复杂路况上的表现更胜一筹。北京商报记者 钱瑜/整理

东雪C4L全系再推优惠方案博销量

东风雪铁龙日前宣布,将对旗下的C4L全系再次推出优惠方案,在后“双11”时代,让消费者拿到购买C4L的最大优惠。据官方公布,现在购买C4L劲智型就可免费升级Citroen Connect 车载互联系统,畅享车载实时导航、汽车安防保障、全时专属秘书服务、车载WIFI、三屏互联、娱乐资讯等智能互联服务。此外,电动天窗、7英寸高清大屏、倒车影像、自动大灯、自动雨刮等多项人性科技也全部赠送。

对于用11万元的价格买到15万元级的C4L,这样的优惠,已经具有绝对的吸引力。目前,C4L 1.6L的价格仅为113900元起,消费者还可以选择月供低至100元,免息免手续费等金融购车方式。另外,消费者购买C4L全系车型还可享受3000元环保补贴,动



力总成延保等服务。

说到C4L的动力,一定要提到最具代表性的1.6THP发动机,这台发动机已经连续八年获得国际发动机大奖。1.6THP发动机启动后,当转速达到1000转时,涡轮便已开始介入,驾驶者在踩下油门后就能立即感受到这股动力,只需要3秒,就已将旁车甩在身后。在之后的行驶过程中,加速、变速、刹车,1.6THP发动机都能游刃有余地平顺处理,轻松

应对城市道路行驶。

对在行驶过程乘坐的舒适性很看重的消费者,C4L的雪铁龙底盘技术和出色的悬挂可以缓冲凹凸不平的路面对乘员造成的抖动,减少车体的起伏。即使经过坑洼之地,坐在车内的人也不会饱受颠簸之苦。再加上只有在飞机头等舱才能享受到的舒适后排航空头枕,后排乘客可以在头枕侧面调节弯曲度,以便更好地贴合头部。

C4L强大的科技配置

最具说服力的便是AQS智能空调。C4L的AQS空气质量控制系统,具备内外循环自动切换功能,当面对“雾霾”天气,空气质量传感器主动监测污染,自动隔绝污浊空气,将循环系统由外循环改为内循环。加上同级车中独有的离子发生器,可以产生大量的正负离子,犹如森林中的自然环境,坐在车里觉得神清气爽。C4L还拥有ADML免钥匙进入系统,无需按钮,无需滑屏,只需将手伸进门把手,车门就开了,方便实用。

在下半年新上市的车载互联版车型中,Citroen Connect车载互联系统的齐全功能也能打动不少消费者,从汽车安防服务、导航服务、远程车辆诊断,到通讯、互联娱乐、咨询等方面,只要消费者能想到的车载互联功能,C4L都能提供。