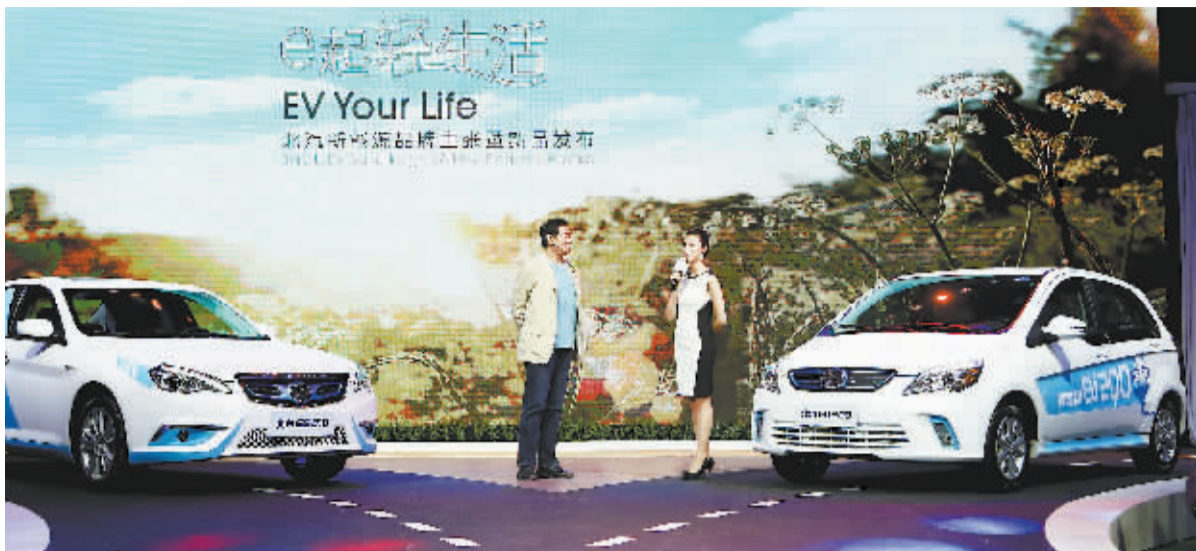


12月16日,“E起轻生活——北汽新能源品牌主张暨新品发布”活动在京举行。除首次发布全新品牌主张——“E起轻生活”之外,北汽新能源旗下两款全新重磅级纯电动汽车EV200与ES210也正式上市。其中北汽EV200纯电动车售价22.69万元;北汽ES210纯电动车售价34.69万元,创造了国产中高级新能源汽车的新高度。



中国纯电动汽车第一品牌引领价值观蝶变

## 北汽新能源EV200、ES210上市

2014年受政策推动与消费意识的转变,新能源汽车进入市场普及元年。从北京首位纯电动汽车车主王铁铮购买北汽纯电动E150EV开始,到完成年销量5000辆,再到北汽新能源品牌主张与两款全新纯电动汽车产品的发布,北汽新能源为中国新能源汽车市场化发展注入了信心与活力,展现了“中国纯电动第一品牌”的行业典范气质。

### “E起轻生活”回归自然

北汽新能源没有像其他车企选择当红时尚明星代言,而是邀请热衷社会公益的濮存昕发布品牌主张。事实上,深谙品牌之道的北汽新能源党委书记、总经理郑刚,在总部任职时就对北汽集团的品牌进行了“焕新”。在新能源汽车市场刚刚起步,消费者认知度与接收程度较低的情况下,以契合社会责任的价值观念赋予纯电动汽车更深的内涵,用企业对社会的责任感去深度思考,去倡导一种全新的生活方式,比单纯的明星代言更具社会意义,更能加强公众对新能源产品的认同感。

“现代企业肩负的社会化责任不再仅仅局限于输出好的产品,更要输出顺应时代发展诉求的全新价值理念。零排放的纯电动车减少了对大气的污染,很多人尤其是生活在都市中的人们,生活与工作普遍面临压力,既有对自然环境、食品药品安全、交通拥堵、房价过高的困扰,也有内在层面对物质、地位、权势、人际关系的过度追求,我们需要回到一种轻车简从的生活状态,学会断舍离,找回陷落于迷茫之中的幸福感与对生活的满足感。”郑刚说。

### 北汽EV200竞品升级

此次上市的纯电动汽车精品之一是北汽EV200。这款专门针对家庭用户设计的纯电动汽车产品名称也与众不同,其中E代表纯电动汽车,V则是代表产品级别,200则是消费者最关心的续航能力,EV200在综合工况下的续航里程完全超过200公里以上。

作为中国新能源汽车纯电动技术派的代表,北汽EV200源于北汽成熟的A级平台,承袭欧系汽车严谨的技术传统,全面展现了北汽三大核心技术突破。北汽EV200搭载全新研发的高性能轻量化永磁同步电机,最大扭矩可达102/180N·m,0-50km/h加速时间仅需5.3秒,性能全面匹敌2.0排量传统燃油发动机,但其能效利用率≥90%,超越传统汽油发动机3-4倍;三元锂电池的配备使EV200综合工况



续航里程达到200公里,60公里时速的情况下,最长续航里程超过240公里。此外,EV200为环保主义时尚人群特别设计了E挡模式,可在原有续航里程基础上再度延长13%的额外行驶距离。

北汽新能源在纯电动汽车电控技术上的突破使EV200在电机、电池两大核心技术基础上拥有了更高效、更安全、更强环境适应能力。北汽新能源全新开发的Tricore控制平台,整合国际先进的纯电动车整车控制技术,采用64位双核芯处理技术,实现更优化的纯电动车能效管理策略。

### 北汽ES210创领新高度

作为北汽纯电动家族经典产品的代表,ES210的发布使中国纯电动车技术和品质水平进入一个全新高度。北汽ES210的命名与北汽EV200一样具有现实意义,除E代表纯电动汽车,S代表产品级别之外,210则是其续航能力的数字化背书。

北汽ES210系出名门,经法拉利设计名师菲奥拉万蒂亲自操刀设计,在“精艺”外表之下,是北汽ES210卓尔不群的优异性能,是0.28风阻系数造就的贴地飞行的精彩。其汇集全球一流制造技术打造的航空级驾驶舱,采用北欧“驯鹿角”安全结构、可压溃IP横梁支架技术,大幅减小碰撞对乘员舱的侵入伤害,全身大比例运用超高强碳钢,具有优异的抗扭曲强度,具备极强的坚固性能,同时满足欧洲Euro-NCAP和国内C-NCAP五星安全标准。

北汽ES210科技体验同样“智领”新能源产品之先,其创新智能互联科技系统集合娱乐、导航、蓝牙、互联等多项功能于一身;北汽ES210智能终端互动系统将手机与爱车链接,实现远程操控功能的同时,形成多媒体信息实时交互平台。

### 11个城市15家店同时开业

本次发布会的亮点之一,是北汽新能源遍布全国11个城市15家体验店的盛大开业。据了解,北汽新能源创新营销模式、线上线相结合,选择与全国各大经销商集团开展战略合作,建设品牌专营的体验店,为新能源汽车用户提供专业化的咨询、体验、充电及售后等服务。

目前北汽新能源在北京已建成4家纯电动汽车体验店,在上海、天津、广州、深圳、珠海、青岛、杭州、南京、苏州、无锡、常州、盐城、海口等地区,共开业15家体验店。未来还将在西安、武汉等地区再开设体验店,预计今年将完成覆盖华北、华中、华东、华南、西北等地区的新能源汽车体验店20家。截至今年11月底,北汽新能源庞大4家体验店完成纯电动汽车销售交付近2500辆,成为全国新能源汽车销量最大的体验店,充分证明了新能源汽车专营店模式的成功。

在完成线下渠道布局的同时,北汽新能源也在积极拓展更多渠道。北汽新能源与京东集团合作开拓电商渠道,不但方便

互联网用户了解和购买产品;还与台湾富士康集团合资合作设立分时租赁公司,提供新型的城市交通解决方案和租赁服务。

### 打造中国纯电动汽车第一品牌

近年来,促进汽车、资源、环境和谐发展成为国家汽车产业政策调整的导向,新能源汽车产业以此展现出蓬勃生机。以“发展纯电驱动汽车、跟踪研究混合动力汽车、跟踪发展其他新能源汽车,掌握关键零部件核心技术、外引内联、集成创新”为发展战略,北汽新能源通过积极构建全新价值链,力求实现从单一制造向“制造+服务”的战略转变。

截至目前,包括两台超级移动充电车在内,北汽新能源个人自用充电桩累计完成超过1000个。至2015年底,北汽新能源充电桩网络将完成充电桩建设2万个,以及2000个快充公共设施。正是源于此,北汽新能源市场保有量已近万辆,在家用、公务、出租、物流、租赁等领域都得到普及推广。北汽纯电动汽车也创下若干国内纪录:出租车单车年度行驶超15万公里;累计5000万公里0事故;纯电动汽车3000公里极限越野;纯电动汽车私人用户年行驶超3万公里……以此为契,本次北汽EV200与北汽ES210两款纯电动车的发布,不但标志北汽新能源产品空前扩大,也意味着消费需求的更大程度覆盖。

对新能源事业的专注,使北汽迎来了国际同行的尊重。2014年APEC会议期间,50辆北汽ES210搭载着北汽人的智慧与梦想,往返于APEC会场,保证了领导人峰会的顺利进行。在完成这一光荣的使命的同时,北汽新能源也用其零排放的坚定,默默地守卫着蓝天。相信此次“E起轻生活”品牌主张与北汽EV200、北汽ES210的全新发布,将使北汽新能源引领汽车消费价值观蝶变的同时,也推进纯电动汽车产业跨入一个全新的发展阶段。

