

中旅联手韩国机构推医疗观光旅游

北京商报讯(记者 陈杰)中国旅行社总社近日与韩国保健产业振兴院在首尔签署医疗保健领域合作谅解备忘录,旨在加强双方在医疗保健和医疗观光旅游领域的合作。

根据此次签署的谅解备忘录,中旅总社将与韩国保健产业振兴院共享两国在医疗保健领域的最新信息,通过共同举办宣传会议、学术交流会等方式在产品研发领域进行合作。韩国保健产业振兴院将批准中旅总社为认证的医疗观光旅游机构,中旅总社将协助推进韩国医疗服务进入中国市场。

中旅总社总裁姜峰表示,中旅总社将利用遍布全国的网络渠道和聚客能力,协助韩国保健产业振兴院在中国市场推广韩国的医学教育、美容整形、健检医疗等服务机构,将医疗与旅游观光相结合,组织更多的中国游客赴韩国体验医疗及美容产品。

近年来,访韩中国游客数量不断攀升,目前已占全部访韩外国游客半数以上。中国人赴韩国美容、整形、医疗等需求高涨。

同程借力万达600家门店拓展市场

北京商报讯(记者 程拓)旅游行业线上线下的渠道融合已成趋势,继日前众信入股悠哉行线上线下渠道融合之后,北京商报记者昨日获悉,同程已经与万达旅业签署战略合作,借助万达旅业旗下600家门店向线下环节延伸。

据同程公关总监张艳红介绍,万达旅业旗下所有旅行社(含旅游批发商)将对其开放库存,这是进一步落实双方战略合作关系的第一步。同时,同程的所有旅游产品将在万达旗下门店做展示,而万达的旅游产品将在同程官网售卖。

公开资料显示,万达旅业在过去不到两年时间里闪电完成了对全国11家优质旅行社的收购。张艳红表示,此次对同程旅游开放库存的旅行社(含批发商)共有10家,基本上全部是刚刚被万达收购的地方强社,其中不乏位列2013年全国百强社前十名的旅行社,它们在出境游、国内游、邮轮以及国内国际航线包机等方面拥有非常丰富的资源。

而另一个重要信息是,万达旗下这些旅行社共有600家门店,对于同程来讲,万达旅业的线下门店可以更好地弥补其服务体系。而600家门店的量级在中国旅行社中可位列前列,且万达旅业的收购效果还在继续。不过,在一位业内人士看来,最后的合作效果则要取决于双方合作的深度,如果双方未来能够从资产上合作,实现利益绑定,效果或许会更加明显。相关资料显示,万达旅业一直在寻找一家在线旅游企业入股,此前曾与悠哉接触,但最终合作告吹。

雁栖湖明春开旅游环线巴士

北京商报讯(记者 陈杰)怀柔区区长常卫近日在接受媒体采访时透露,明年春天雁栖湖景区将开通旅游环线巴士,核心区也有望同时开放。据了解,雁栖湖整个景区将按照5A级景区的标准规划建设,目前规划已编制完成。将来游客在这里不但能看到北京的文化,还能看到北京的好山水。

常卫表示,原来怀柔旅游季节性很强,集中在春夏秋三季。但APEC会议后,旅游热潮不减,今年怀柔26个景区已接待了1100万人次,比往年增加了不少。下一步,怀柔将研究怎样把APEC会后的一些设施用起来。一个是现有的特色餐饮、特色的产品不变;另外要创新服务方式,由商务委牵头,在网上营销,线上线下互动起来。雁栖风情大道未来将与雁栖湖区配套,包括顶秀美泉和雁栖小镇将连在一起。

同时,怀柔的特色旅游也将与北京城区的旅游互动起来,为此,怀柔区域内的旅游招牌、点线规划将得到完善,形成水上、陆上的立体旅游。目前,怀柔区正在与市旅游委沟通,力争明年开春开通雁栖湖景区环湖旅游巴士,并有望有条件开放核心岛的观光游,同时开放环湖慢行系统。核心岛的主要功能是会务,所以其开放拟采取预约和限流方式,使观光和会务互不打扰。

桂林将对东盟旅游团6天入境免签

北京商报讯(记者 陈杰)来自广西桂林市口岸办公室的消息称,桂林将对东盟10国旅游团实行6天入境免签政策已得到国务院同意。目前,该政策具体实施细节正在商定之中。

截至2014年11月,桂林共接待游客3680万人次,同比增长9%,其中入境游客194万人次,增长5%。东盟游客无疑是主力军。新加坡、泰国、印度尼西亚等东盟国家长年位居桂林入境游客源国前列。

另有数据显示,中国南方航空、泰国新时代航空、亚洲航空、新加坡虎航等多家航空公司已开通桂林往返泰国曼谷、马来西亚吉隆坡、新加坡的定期国际航班。其中,于11月底复飞的桂林至新加坡航线客座率保持在75%以上。旅游旺季,各航空公司还会根据实际情况增开航线。

有业内人士分析,尽管今年7月桂林已对51个国家公民实施72小时过境免签政策,新加坡、文莱等东盟国家也包含其中,但对于大多数专程来桂林旅游的东盟游客而言“意义有限”。东盟游客大多是跟团出游,且72小时并不能完整地欣赏桂林的美景,简化东盟游客出行手续将吸引更多境外客赴桂林旅游。

甘肃将设立省级旅游产业投资基金

北京商报讯(记者 陈杰)据悉,甘肃将在现有省级旅游专项资金的基础上设立省级旅游产业投资基金,从2015年开始,连续三年省财政每年预算安排1亿元作为引导资金,募集社会资金,放大基金效应,力争三年内分期募集社会资金30亿元,重点支持大景区开发,旅游基础设施、旅游配套服务设施建设和旅游商品开发。

此外,由甘肃华夏文明传承创新区建设协调推进领导小组办公室印发了《关于加快推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》,明确提出,到2020年,文化和旅游产业深度融合,甘肃要基本形成“122335”文化旅游产业体系;打造1座国家文化旅游名城,建设20个文化旅游大景区、20个重点文化旅游产业园、20家文化旅游骨干企业、30个历史文化名城名镇、50个投资规模10亿元以上的战略性文化旅游项目,实现甘肃省由旅游资源大省向旅游产业强省转型升级。

赴滇游频现老年人价格歧视 低价团普遍加300-400元 旅行社嫌其购物乏力

有游客向北京商报记者爆料,北京部分旅行社推出的云南旅游线路,针对老年消费群体存在收取附加费的情况,费用300-400元不等。业内分析,由于部分旅行社主要依靠在当地带游客逛购物店收回扣赚钱,而老年人购物能力较差,所以旅行社才想出此招数。

老年人普遍加价300-400元

北京商报记者以游客身份询问多家旅行社。其中北京环境国际旅行社、北京青年国际旅行社和北京海洋国际旅行社都向记者提供了可供选择的低价云南旅游线路,而且三家旅行社都在给记者的邮件中明确标明,老年人要收取300-400元不等的附加费。当记者询问为什么老年人需要加钱时,有旅行社的客服人员直言不讳,收取老年人附加费的根本原因就是老年人的购物能力不足,旅行社需要靠收取附加费赚取利润。

一位刚参加过云南低价旅游团的老年游客张女士向北京商报记者透露,她此次参团的价格是588元/人,附加费是300元。在此次游览过程中,导游带他们去了三个大型购物店,张女士原本没打算购物,当到达其中一个购物店时,还是禁不住诱惑买了很多玉器,但即便如此,张女士还是整个旅游团里购物较少的人,而这个团也是以老年人为主。

张女士还透露,游客如不购物,导游会在旅游大巴内用言语“教育”游客,类似点名批评。此外,每个游客都要填写购物单,写清自己都买了哪些物品,最后统

部分旅行社老年人附加费一览			
旅行社名称	线路名称	价格	附加费
北京环境国际旅行社	昆明楚雄大理丽江(雪山大索道)双飞6日	1380元	300元
北京青年国际旅行社	昆明大理丽江三飞6日游	1080元	400元
北京海洋国际旅行社	昆明楚雄大理丽江(玉龙雪山)双飞6日	780元	300元

一交予导游。据业内人士透露,导游可以凭借这些单据从购物店拿到属于自己的佣金,这在云南当地已经是公开的秘密。有媒体报道,导游带游客购物的回扣比例从5%-50%不等,有的线路回扣高达利润的80%,这也是许多地接旅行社铤而走险的最重要原因。

北京商报记者简单计算了一下一款云南旅游线路产品的成本价,北京往返昆明的机票价格在1400元左右,全程住宿按照线路介绍中提供的参考酒店计算,价格在1250元左右,再加上门票、餐饮等费用,线路成本最少也在3000元。而以环境国旅的“七彩盛宴双飞六日”线路为例,该线路售价为1380元,而现有线路的售价都抵不了机票钱。

低价团泛滥催生价格歧视

有旅行社业内人士向北京商报记者透露,其实这种收取老年人附加费的行为也是市场催生出来的。很多游客尤其是中老年游客属于典型的价格敏感型游客,在同类型旅游线路中,他们往往青睐价格更低的线路,即便是他们明确知道该旅游线路会包含大量的购物场所。

市场观察

Market observe

电视院线联盟成立欲与“盒子”正面对决

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)由北京歌华有线、上海东方有线、天津有线等全国30余家省市有线电视网络公司共同发起的“中国电视院线联盟”昨日在京成立。

中国电视院线联盟在覆盖全国超过2000万高清双向用户、近2亿有线电视用户的基础上,未来将于全国范围内实行5元付费观看的统一价格。业内人士认为,打造全国范围内的电视院线有利于扩充电影产业链,促进后电影市场的发展,建立影院之外的第二个电影发行市场,进而增加电影的产值。

北京歌华有线副总经理罗小布向北京商报记者介绍,电视院线所获得的票房将由网络公司与片方进行分账,“一般情况下,电视院线的票房分账采用4:4:2的模式进行,40%的票房分给制片公司,40%分给网络公司,20%用于影片的跨城市传递和网络线路维护”。

但是对于一些市场反应较好的影片,票房分账可能会单独做出调整。除此之外,电视院线还为每年大量无法进入影院上映、或是在排片竞争中处于劣势的国产影片提供新的市场出口。

与近两年来颇为流行的小米盒子、电视盒子等互联网电影播放器相比,电视院线能够在最短的时间内为观众提供资源。“电视院线的优势是缩短影片的上线时间,影片在院线下线5-10天,观众就可以通过电视院线观看,这也是电视院线的优势。”罗小布强调,“花5元就可以看电影,相较于如今动辄数十元甚至上百元的电影票来说,更加实惠。即便是电视院线的影片更新频率会稍晚于院线市场,对于那些不一定非要走进影院观看的影片来说,宁愿等到电视院线上映后再看。”影迷李先生告诉北京商报记者。

有北京的旅行社负责人谈及此话题

清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿向北京商报记者表示,全球平均影院收入只占总收入的40%,至少有60%的空间留给影院票房之外的市场,“如果未来电视院线能够成功地运营起来,必将成为电影产业新的增长点”。

对电影制作公司来说,电视院线增加了电影版权的销售渠道,使电影的制作方和投资方获得更多的经济收益。但是电视院线的效果还需要市场检验,电视院线想要获得长远发展,不仅要增加上映电影的数量,还需要提升影片的上映速度。

伊朗旅游热悄然兴起

北京商报讯(记者 陈杰)据悉,由于埃及、叙利亚等中东传统旅游热点国家近年来饱受战争、骚乱、恐怖主义之苦,更多外国游客开始转向相对和平、安定的伊朗体验中东文化。

伊斯法罕是伊朗第一大旅游城市,伊斯法罕市副市长长迈赫迪·贾姆里内扎德介绍,今年到伊斯法罕的游客数量大约是去年的3倍。8-10月高峰期,每天到访的外国游客数量都超过千人。而此前14年间,伊斯法罕单日外国游客数从未超过千人。

伊朗旅游和文化机构的数据显示,上一个伊朗历年度(2013年3月-2014年3月),伊朗接待外国游客450万人,同比增长35%,旅游收入超过60亿美元。贾姆里内扎德预计今年增长率会更快,与欧美国家游客相比,中国赴伊朗旅游的人数虽不多,却也在悄然增长。

中国护照办理赴伊签证也变得非常便利,甚至不用去使馆排队,只需通过淘宝网等网站购买,提供护照、照片、身份证复印件等相关材料即可。加急旅游签证当天就可签出,只不过费用要1000元人民币左右。中国人赴伊旅游开始升温的另一个风向标是两国之间往来航班明显增多。伊朗马汉航空、伊朗航空都在近一两年内开设了北京、上海、广东至德黑兰的直飞航线,上座率很高。近期中国主要城市到德黑兰之间往返机票一般在4000元左右。

中国游客倾向新西兰“深度游”

北京商报讯(记者 陈杰)随着《爸爸去哪儿》等综艺节目热播,中国再度掀起新西兰旅游热。据新华社报道,新西兰统计局昨日发布的国际游客国别情况报告显示,中国赴新西兰游客更倾向“深度游”。

根据新西兰统计局的数据,今年11月,抵达新西兰的游客中中国公民约为2.66万人,同比增长49.2%。截至11月的一年中,到新西兰旅游的中国公民人数约为24.7万人,增加11.9%。

从停留时间上看,今年11月,3088名中国游客在新西兰计划停留22天以上,同比增加17.7%;停留8-14天的游客人数也增加较快,增幅接近36%。从截至11月的全年来看,在新西兰停留3天以下的中国游客数量减少5.7%,停留22天以上的中国游客数量增加36.2%,这说明中国游客在新西兰更倾向“深度游”。

从年龄架构上看,45-54岁和55-64岁两个年龄段到新西兰的中国游客数量最多。今年11月,这两个年龄段的人数分别为6848人和7264人,同比增幅均超50%。