

· 资讯播报 ·

中旅联手韩国机构推医疗观光旅游

北京商报讯(记者 陈杰)中国旅行社总社近日与韩国保健产业振兴院在首尔签署医疗保健领域合作谅解备忘录,旨在加强双方在医疗保健和医疗观光旅游领域的合作。

根据此次签署的谅解备忘录,中旅总社将与韩国保健产业振兴院共享两国在医疗保健领域的最新信息,通过共同举办宣传会议、学术交流会等方式在产品研发领域进行合作。韩国保健产业振兴院将批准中旅总社为认证的医疗观光旅游机构,中旅总社将协助推进韩国医疗服务进入中国市场。

中旅总社总裁姜峰表示,中旅总社将利用遍布全国的网络渠道和聚客能力,协助韩国保健产业振兴院在中国市场推广韩国的医学教育、美容整形、健检医疗等服务机构,将医疗与旅游观光相结合,组织更多的中国游客赴韩国体验医疗及美容产品。

近年来,访韩中国游客数量不断攀升,目前已占全部访韩外国游客半数以上。中国人赴韩国美容、整形、医疗等需求高涨。

同程借力万达600家门店拓展市场

北京商报讯(记者 程拓)旅游业线上线下渠道融合已成趋势,继日前众信入股悠哉进行线上线下渠道融合之后,北京商报记者昨日获悉,同程已经与万达旅业签署战略合作,借助万达旅业旗下600家门店向线下延伸。

据同程公关总监张艳红介绍,万达旅业旗下所有旅行社(含旅游批发商)将对其开放库存,这是进一步落实双方战略合作关系的第一步。同时,同程的所有旅游产品将在万达旗下门店做展示,而万达的旅游产品将在同程官网售卖。

公开资料显示,万达旅业在过去不到两年时间里闪电完成了对全国11家优质旅行社的收购。张艳红表示,此次对同程旅游开放库存的旅行社(含批发商)共有10家,基本上全部是刚刚被万达收购的地方强社,其中不乏位列2013年全国百强社前十名的旅行社,它们在出境游、国内游、邮轮以及国内国际航线包机等方面拥有非常丰富的资源。

而另一个重要信息是,万达旗下这些旅行社共有600家门店,对于同程来讲,万达旅业的线下门店可以更好地弥补其服务体系。而600家门店的量级在中国旅行社中可排到前列,且万达旅业的收购之路还在继续。不过,在一位业内人士看来,最后的合作效果则要取决于双方合作的深度,如果双方未来能够从资产上合作,实现利益绑定,效果或许会更加明显。相关资料显示,万达旅业一直在寻找一家在线旅游企业入股,此前曾与悠哉接触,但最终合作告吹。

雁栖湖明春开旅游环线巴士

北京商报讯(记者 陈杰)怀柔区区长常卫近日在接受媒体采访时透露,明年春天雁栖湖景区将开通旅游环线巴士,核心岛也有望同时开放。据了解,雁栖湖整个景区将按照5A级景区的标准规划建设,目前规划已编制完成。将来游客在这里不但能看到北京的文化,还能看到北京的好山水。

常卫表示,原来怀柔旅游季节性很强,集中在春夏秋三季。但APEC会议后,旅游热潮不减。今年怀柔26个景区已接待了1100万人次,比往年增加了不少。下一步,怀柔将研究怎样把APEC会后的一些设施用起来。一个是现有的特色餐饮,特色的产品不变;另外要创新服务方式,由商务委牵头,在网上营销,线上线下互动起来。雁栖风情节未来将与雁栖湖会区配套,包括顶秀美泉和雁栖小镇将连在一起。

同时,怀柔的特色旅游也将与北京城区的旅游互动起来,为此,怀柔区域内的旅游标牌、点线规划将得到完善,形成水上、陆上的立体旅游。目前,怀柔区正在与市旅游委沟通,力争明年开春开通雁栖湖景区环湖旅游巴士,并有望有条件开放核心岛的观光游,同时开放环湖慢行系统。核心岛的主要功能是会务,所以其开放拟采取预约和限流方式,使观光和会务互不打扰。

桂林将对东盟旅游团6天入境免签

北京商报讯(记者 陈杰)来自广西桂林市口岸办公室的消息称,桂林将对东盟十国旅游团实行6天入境免签政策已得到国务院同意。目前,该政策具体实施细节正在商定之中。

截至2014年11月,桂林共接待游客3680万人次,同比增长9%,其中入境游客194万人次,增长5%。东盟游客无疑是主力军。新加坡、泰国、印度尼西亚等东盟国家年位居桂林入境游客源国前列。

另有数据显示,中国南方航空、泰国新时代航空、亚洲航空、新加坡虎航等多家航空公司已开通桂林往返泰国曼谷、马来西亚吉隆坡、新加坡的定期国际航班。其中,于11月底复飞的桂林至新加坡航线客座率保持在75%以上。旅游旺季,各航空公司还会根据实际情况增开航线。

有业内人士分析,尽管今年7月桂林已对51个国家公民实施72小时过境免签政策,新加坡、文莱等东盟国家也包含其中,但对于大多数专程来桂林旅游的东盟游客而言“意义有限”。东盟游客大多是跟团出游,且72小时并不能完整地欣赏桂林的美景,简化东盟游客出行手续将吸引更多境外客赴桂林旅游。

甘肃将设立省级旅游产业投资基金

北京商报讯(记者 陈杰)据悉,甘肃将在现有省级旅游专项资金的基础上设立省级旅游产业投资基金,从2015年开始,连续三年省财政每年预算安排1亿元作为引导资金,募集社会资金,放大基金效应,力争三年内分期募集社会资金30亿元,重点支持大景区开发、旅游基础设施、旅游配套设施建设、旅游商品开发。

此外,由甘肃华夏文明传承创新区建设协调推进领导小组办公室印发了《关于加快推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》,明确提出,到2020年,文化旅游产业深度融合,甘肃要基本形成“122235”文化旅游产业体系;打造1座国家文化旅游名城,建设20个文化旅游大景区、20个重点文化旅游产业园、20家文化旅游骨干企业、30个历史文化名镇、50个投资规模10亿元以上的战略性文化旅游项目,实现甘肃省由旅游资源大省向旅游产业强省转型升级。

责编 陈杰 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

赴滇游频现老年人价格歧视

低价团普遍加300-400元 旅行社嫌其购物乏力

有游客向北京商报记者爆料,北京部分旅行社推出的云南旅游线路,针对老年消费群体存在收取附加费的情况,费用300-400元不等。业内分析,由于部分旅行社主要依靠在当地带游客逛商店收回扣赚钱,而老年人购物能力较差,所以旅行社才想出此招数。

老年人普遍加价300-400元

北京商报记者以游客身份询问多家旅行社。其中北京环境国际旅行社、北京青年国际旅行社和北京海洋国际旅行社都向记者提供了可供选择的低价云南旅游线路,而且三家旅行社都在给记者的邮件中明确标明,老年人要收取300-400元不等的附加费。当记者询问为什么老年人需要加钱时,有旅行社的客服人员直言不讳,收取老年人附加费的根本原因就是老年人的购物能力不足,旅行社需要靠收取附加费赚取利润。

一位刚参加过云南低价旅游团的老年游客张女士向北京商报记者透露,她此次参团的价格是588元/人,附加费是300元。在此次游览过程中,导游带他们去了三个大型购物店,张女士原本没打算购物,当到达其中一个购物店时,还是禁不住诱惑买了很多玉器,但即便如此,张女士还是整个旅游团里购物较少的人,而这个团也是以老年人为主。

张女士还透露,游客如不购物,导游会在旅游大巴内用言语“教育”游客,类似点名批评。此外,每个游客都要填写购物单,写清自己都买了哪些物品,最后统

部分旅行社老年人附加费一览			
旅行社名称	线路名称	价格	附加费
北京环境国际旅行社	昆明楚雄大理丽江(雪山大道)双飞6日	1380元	300元
北京青年国际旅行社	昆明大理丽江三飞6日游	1080元	400元
北京海洋国际旅行社	昆明楚雄大理丽江(玉龙雪山)双飞6日	780元	300元

一交予导游。据业内人士透露,导游可以凭借这些单据从商店拿到属于自己的佣金,这在云南当地已经是公开的秘密。有媒体报道,导游带游客购物的回扣比例从5%-50%不等,有的线路回扣高达利润的80%,这也是许多地接旅行社铤而走险的最重要原因。

北京商报记者简单计算了一下一款云南旅游线路产品的成本价,北京往返昆明的机票价格在1400元左右,全程住按照行线介绍中提供的参考酒店计算,价格在1250元左右,再加上门票、餐饮等费用,线路成本最少也在3000元。而以环境国旅的“七彩盛宴双飞六日”线路为例,该线路售价为1380元,而现有线路的售价都抵不了机票钱。

低价团泛滥催生价格歧视

有旅行社业内人士向北京商报记者透露,其实这种收取老年人附加费的行为也是市场催生出来的。很多游客尤其是中老年游客属于典型的价格敏感型游客,在同类型旅游线路中,他们往往青睐价格更低的线路,即便是他们明确知道该旅游线路会包含大量的购物场所。

张女士坦言自己就属于价格敏感型游客,并表示今后还是愿意选择低价团。“价格真的很优惠,其实低价团跟品质团也没什么区别,该买的东西一样都不少,还不如选择低价团,起码省下部分团费。”在北京商报记者的采访中,像张女士一样的游客还有很多,这些游客一般都坚信自己在旅游过程中只看不买,但很少有游客能够说到做到。更有部分游客觉得就算跟随品质团出行,购物环节的支出也不会减少。

谈起收取老年游客附加费的情况,有业内人士也表示无奈,其实旅行社的接待人员会先向游客推荐品质较高的旅游线路,只有在游客坚持或者对旅游线路价格不满的时候,接待人员才会向游客介绍这种低价线路,并且告知其中存在的风险,例如商店较多、行程较紧张、餐饮住宿标准有差异等。“选择这种低价旅游线路的游客一般都会货比三家,所以想要让游客选择我们产品的唯一办法就是尽量降低价格,这也是为什么旅行社尽管也很讨厌低价团,但依然会持续售卖的原因。”

有北京的旅行社负责人谈及此话题

更觉得“委屈”,“低价旅游线路收取老年人附加费并不是由北京的接待社规定的,而是由旅游目的地设计线路的旅行社即地接社规定。北京的旅行社只是从当地采购已成型的线路加利润卖给游客,并不参与制定价格,也无法帮客人减免附加费用。”

市场乱象源于恶性竞争

北京首钢国际旅游有限公司副总经理尹晋说道:“其实旅行社并不提倡销售低价团,一方面,低价团脱离了旅游的本质,在旅游过程中,购物只是其中一个环节,并不是重点。低价团负面消息很多,游客体验感也不好,应该取缔。但另一方面,低价团市场需求量大,是某些旅游目的地恶性无序化竞争的产物。旅游目的地在定制产品的过程中,应将重点放在挖掘旅游内容上,而不是关注价格,大打价格战。旅游途中购物是辅助环节,不应强制,旅游产品的设计还应回归到玩这个本质上。”

中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏则认为,“零负团费”、“低价团”存在的根源是游客,游客的需求让旅行社铤而走险,收取老年人附加费就是向游客表明该产品中购物时间较多,老年人应回避,非老年人应参考。游客对价格敏感,旅行社不得不迎合市场需求,十分尴尬。所以想从根本上杜绝这种现象,需要对游客进行更多的劝导,而非指责旅行社。

北京商报记者 陈杰 曾威/文
韩伟/制表

M 市场观察
Market observe

电视院线联盟成立欲与“盒子”正面对决

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)由北京歌华有线、上海东方有线、天津有线等全国30余家省市有线电视网络公司共同发起的“中国电视院线联盟”昨日在京成立。

中国电视院线联盟在覆盖全国超过2000万高清双向用户、近2亿有线电视用户的基本上,未来将于全国范围内实行5元付费观看的一统价格。业内人士认为,打造全国范围内的电视院线有利于扩充电影产业链,促进后电影市场的发展,建立影院之外的第二个电影发行市场,进而增加电影的产值。

北京歌华有线副总经理罗小布向北京商报记者介绍,电视院线所获得的票房将由网络公司与片方进行分账,“一般情况下,电视院线的票房分账采用4:4:2的模式进行,40%的票房分给制片公司,40%分给网络公司,20%用于影片的跨城市传递和网络线路维护”。

但是对于一些市场反应较好的影片,票房分账可能会单独做出调整。除此之外,电视院线还为每年大量无法进入院线上映、或是在排片竞争中处于劣势的国产影片提供新的市场出口。

与近两年来颇为流行的小米盒子、乐视盒子等互联网电影播放器相比,电视院线能够在最短的时间内为观众提供资源。“电视院线的优势是缩短影片的上线时间,影片在院线下线5-10天,观众就可以通过电视院线观看,这也是电视院线的优势。”罗小布强调。“花5元就可以看电影,相较于如今动辄数十元甚至上百元的电影票来说,更加实惠。即便是电视院线的影片更新频率会稍晚于院线市场,对于那些不一定非要走进影院观看的影片来说,宁愿等到电视院线上映后再看。”影迷李先生告诉北京商报记者。

清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿向北京商报记者表示,全球平均影院收入只占总收入的40%,至少有60%的空间留给影院票房之外的市场,“如果未来电视院线能够成功地运营起来,必将成为电影产业新的增长点”。

对电影制作公司来说,电视院线增加了电影版权的销售渠道,使电影的制作方和投资方获得更多的经济收益。但是电视院线的效果还需要市场检验,电视院线想要获得长远发展,不仅要增加上映电影的数量,还需要提升影片的上映速度。

启德并购明杰教育完善一站式服务

北京商报讯(记者 程铭劼)昨日,启德教育集团正式宣布并购专注于留美考试培训及美国本科申请的明杰教育(New Pathway)。

公开资料显示,明杰教育成立于2009年,创始人黄明杰和郭静仁,团队成员多是毕业于哈佛大学、麻省理工学院等美国顶尖名校的年轻人,该公司利用线上、线下混合教学模式和高标准的教学课件,已经服务了国内外上千名学生。除了帮助6-17岁的学生在完全英语教学的环境下提高英语能力和积累课外活动的经历素材,明杰教育还涵盖了申请成功后的选课任务,对于尚未接触过国外选课系统的中国学生来说,能少走不少弯路。

据启德教育集团CEO黄娟透露,“这是一次深思熟虑后的并购,双方团队进行了长达8个月的双向尽职调查、业务计划讨论和团队磨合,直到近日才尘埃落定”。

此次并购完成后,整个明杰教育团队将完全加入启德并保持品牌的相对独立性,启德提供优势资源以加速在北京、上海、广州、香港及美国开设新的学习中心,对于启德而言,明杰教育海外顶尖名校的良好沟通与互动优势以及一站式的留学服务理念都是其极为看重的。

有业内人士称,启德的下一步目标是实现一站式国际教育服务,而并购明杰教育则从技术上和口碑上为整体改革实现了加速。

360联合光线进军视频产业

北京商报讯(记者 张绪旺 姜红)360昨日敲定与光线传媒合资成立视频公司,布局视频领域。

据光线传媒昨日发布的公告表示,本次光线传媒出资4800万元认购合资公司注册资本的40%。虽然360方面并未就此事做出过多回应,但就此数据可以发现,其余60%的股份应属360,其投资金额应为7200万元。

消息称,360与光线传媒的合资视频公司将主要经营以电影为主的互联网视频业务,盈利模式主要是付费点播并不加广告,除此之外还有可能包括在互联网电影发行、放映、在线售票、整合明星资源以及会员附加值等方面进行深入探索。

360的优势在于大量的用户资源和互联网流量以及互联网技术,而光线传媒的优势在于影视娱乐内容资源。双方将共同拓展电影盈利模式,增加盈利渠道,着重完善公司在互联网和移动互联网的布局。

值得注意的是,360这次资本运作也不是第一次对视频市场的布局。早在2011年360便在PC端推出360影视,而在去年9月上线了移动端360影视App,均以整合各家视频网站内容资源为主。有分析人士表示,360投资酷派重新进军智能手机领域,是为完善移动互联网生态系统,而与光线传媒合资成立视频公司则是为了对360生态圈内容方面进行补充。

互动娱乐成春天融和第一大股东

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)曾制作出品《北平无战事》、《火线三兄弟》、《请你原谅我》等知名影视剧的春天融和于近日被互动娱乐以5.67亿元收购50.38%的股权。

北京商报记者发现,早在今年8月,互动娱乐就曾以1.6亿元收购春天融和20%股权,而此次交易完成后,有70.38%股权将归属于互动娱乐,至此互动娱乐已经成为春天融和第一大股东。

在业内人士看来,互动娱乐之所以在不到半年的时间内二度加码春天融和,主要还是看重其不断攀升

的商业价值。相关统计数据显示,今年8月,春天融和整体预估值为8亿元,而在近4个月的时间里,春天融和的预估值已经增长了3亿元,涨幅超过37%。预估值增长与其不断提升的影视制作实力有关,春天融和在今年10月推出了电视剧《北平无战事》,该剧在拥有较高收视率的同时,也获得了良好的口碑,提升了春天融和在业内的知名度。

据了解,此次春天融和获得5.67亿元注资之后,在发力电视剧领域的同时,还将进一步拓展电影投资、制作和发行。

伊朗旅游悄然兴起

北京商报讯(记者 陈杰)据悉,由于埃及、叙利亚等中东传统旅游热点国家近年来饱受战争、骚乱、恐怖主义之苦,更多外国游客开始转向相对和平、安定的伊朗体验中东文化。

伊斯法罕是伊朗第一大旅游城市,伊斯法罕市副市长迈赫迪·贾姆里内扎德介绍,今年到伊斯法罕的游客数量大约是去年的3倍。8-10月高峰期,每天到访的外国游客数量都超过千人。而此前14年间,伊斯法罕单日外国游客数从未超过千人。

伊朗旅游和文化机构的数据显示,上一个伊朗历年(2013年3月-2014年3月),伊朗接待外国游客450万人,同比增长35%,旅游收入超过60亿美元。贾姆里内扎德预计今年增长会更快。与欧美国家游客相比,中国赴伊朗旅游的人数虽不多,却也在悄然增长。

中国护照办理赴伊签证也变得非常便利,甚至不用去使馆排队,只需通过淘宝网等网站购买,提供护照、照片、身份证复印件等相关材料即可。加急旅游签证当天就可签出,只不过费用要1000元人民币左右。中国人赴伊旅游开始升温的另一个风向标是两国之间往来航班明显增多。伊朗马汉航空、伊朗航空都在近一两年内开设了北京、上海、广东至德黑兰的直飞航线,上座率很高。近期中国主要城市到德黑兰之间往返机票一般在4000元左右。

中国游客倾向新西兰“深度游”

北京商报讯(记者 陈杰)随着《爸爸去哪儿》等综艺节目热播,中国再度掀起新西兰旅游热。据新华社报道,新西兰统计局昨日发布的国际游客国别情况报告显示,中国赴新西兰游客更倾向“深度游”。

根据新西兰统计局的数据,今年11月,抵达新西兰的游客中中国公民约为2.66万人,同比增长49.2%。截至11月的一年中,到新西兰旅游的中国公民人数约为24.7万人,增加11.9%。

从停留时间上看,今年11月,3088名中国游客在新西兰计划停留22天以上,同比增加17.7%;停留8-14天的游客人数也增加较快,增幅接近36%。从截至11月的全年来看,在新西兰停留3天以下的中国游客数量减少5.7%,停留22天以上的中国游客数量增加36.2%,这说明中国游客在新西兰更倾向“深度游”。

从年龄结构上看,45-54岁和55-64岁两个年龄段的人数分别为6848人和7264人,同比增幅