

· 资讯 ·

### 北京稻香村产品“年味”十足

作为中华老字号、北京老字号，北京稻香村努力“把美食、健康和快乐带给所有的人”，历来坚持亲民路线。2015年“年味”产品更加凸显这一理念，力求为消费者带来实惠与满意。

与上一年相比，包括糕点和熟食在内的所有经典年味礼盒价格均未上调。整体来看，糕点礼盒价格分布区间为98-188元，全部控制在200元以内，且大部分在150元以下。

2015是农历乙未羊年，随着春节的临近，年货市场日渐丰富。作为享誉京城的老字号，北京稻香村的“年味”产品历来颇受关注。据悉，包括糕点、熟食、元宵及主食等在内的北京稻香村“中国好味道”系列“年味”产品将从12月25日起陆续与消费者见面。

2015年春节，北京稻香村共推出20款“年味”礼盒。在继续推出大京八件、北京年味、北京年礼等经典糕点礼盒的基础上，又精心推出“全家福”等三款新盒。

另外，稻香村将免费发放2万本《二十四节气养生文化手册》。24节气养生食品，产品适应时令，理念倡导养生，这是北京稻香村在传统食品行业的一大创举，在消费者中产生了很大影响。此外，值得一提的是，重视“四时三节”、遵循自然规律，也是北京稻香村的生产经营理念之一。

### 金宝汇购物中心举办爱心义卖

12月1日-25日，金宝汇购物中心在商场一层举办爱心义卖。在精心搭建的圣诞爱心小屋里，顾客购买一只可爱萌宠即为贫困山区的孩子献上一份爱心。每只萌宠仅需30元、50元、100元，所得款项将通过北京紫檀文化基金会檀香书屋项目为北京周边省份贫困地区的中小学捐赠图书，改善学校的读书条件。

北京紫檀文化基金会檀香书屋项目一直以来从老师和学生的需求出发，关注贫困山区的教育问题，多年来坚持为贫困小学捐赠图书，解决图书严重不足及陈旧的问题，改善贫困地区学校的读书条件，为学生提供丰富的课外读物，提高乡村教育水平，促进教育均衡发展。放飞爱心，书送希望，“檀香书屋”项目将为山区孩子打开通向外面世界的大门。

### 蓝色港湾设母婴关爱室

母乳是妈妈给宝宝最健康、完美的食物。实现6个月纯母乳喂养，坚持母乳喂养到两岁，对宝宝和妈妈都有受益终生的好处。不过，由于妈妈们大部分时间在外奔忙，能定时、按需地实现母乳喂养，就变得困难。

日前，由北京市总工会和贝亲婴儿用品(上海)有限公司等合作开展的北京公共场所“妈咪屋”项目建设正式启动，在蓝色港湾商业中心举行了现场推进会，一起携手绘制“母爱地图”。当天，设立于蓝色港湾商业中心等多家公共场所的母婴关爱室将对外开放，为母乳喂养提供支持。

据了解，今年以来，在北京市各级工会女职工组织的努力下，已经有300多家企事业单位的“妈咪屋”投入使用，受到广大孕期和哺乳期女职工的欢迎。“妈咪屋”项目建设推广至全市公共场所后，号召有条件的对外开放单位在公共场所建立，并号召分散在社会上的母婴室进入“妈咪屋”组织网络，为妈妈们提供更加周到的服务。

### 物流成支撑零售业革命关键

由中国电子商务协会物流专业委员会、中国电子商务物流企业联盟主办的第四届中国电子商务与物流企业年会暨电商物流千人联谊会日前在京举行。本次会议以“在变革中实现共赢”为主题，重点探讨电子商务整体发展态势，剖析了物流行业发展变革。

商务部流通发展司王选庆表示，物流成为支撑新一轮零售业革命的关键因素。由于网络经济的出现，流通当中的商流、物流、信息流、资金流，都可以在网上解决，唯独物流需要在线下解决。物流既是新一轮零售业革命的关键，也可能成为阻碍经济发展的问题。物流领域成为利润的重要来源。

零售行业出现了新的商业逻辑和商业模式。前三次零售业革命，基本盈利还是靠信息的不对称，消费者不知道商品的进价是多少。现在由于互联网的出现，更多的要依靠信息的共享来实现共赢。

通州区是北京惟一与河北及天津相邻的地区，处于三地交界处，为北京东大门，与天津武清和河北廊坊比邻，是京津冀发展的重要战略节点，以及融合协调京津冀发展的战略腹地。作为北京建设城市的副中心，通州正逐渐承载着新CBD的功能，其城市副中心形态已初现端倪。但是，通州经济基础、产业基础相对薄弱是不争的事实。随着未来国际环球影城项目将在通州落成，这个重大项目对城市经济的影响、对主题公园运行的发展、对城市周边的开发作用以及通州发展的变化带来机遇和挑战。

## 主题公园带来的商业机遇



#### 主题公园带动区域产业发展

首旅集团是环球影城的合作兼投资方，北京市商业联合会会长、首旅集团副总裁于学忠认为，想要通过主题公园带动地区经济的发展就需要靠经营。相较于国内的主题公园，环球影城特色明显，以电影为载体形成创意，打造旅游项目、产品，把电影和商业娱乐化。

国内的主题公园盈利模式更多的是靠门票，占整体收入的80%-90%，环球影城这类主题公园的盈利模式是由门票收入、餐饮、零售、娱乐、广告等多方面集成，它的产业链分纵向、横向两条线，纵向的就是涉及到文化产业上下游，横向的是跨界的，与之相关或无关的产业都可以被带动。

于学忠表示，环球影城主题公园能给产业发展带来巨大潜能，“纵向上游的文学作品、电影电视剧、动漫卡通等文化创意产业，由主题公园下游衍生品、出版物、传媒、网络等制造业，以及酒店、房地产、公共服务设施的完善等横向产业链同时都会被带动，这会给通州当地乃至北京及周边地区的发展，带来极大的发展机遇，也可以促使北京向旅

游城市转型，同时带动产业转型，提高城市的竞争力”。

#### 主题公园靠经营

在环球影城落户通州后，鉴于日本大阪环球影城的成功案例，对主题公园相关配套商业，通州也需要进一步规划。中国商业经济研究中心主任姚力鸣表示，主题公园对通州的影响更多的是能够带动整个通州的商务产业向文化性的方向发展，单纯的商业或者商务发展前景并非那么理想，必须要和文化、旅游结合起来。主题公园本身最典型的就是把“商旅文”结合起来。环球影城一期预计在2019年开业，能够接待1000万人次左右，庞大的客流量会带动通州旅游业的发展。

姚力鸣认为，通州的规划主要分为城区核心区和以主题公园为核心的文化旅游区两部分。目前，通州核心区就是商业发展，今后主要以类金融和高技术、高智能的商务服务业为主体，包括高端的零售商业为主；另外一部分就是文化旅游区，主题公园是核心，主要靠主题公园的经营，带动通州的商务产业发展。

#### 商业零售业是主要盈利点

此前，普华永道做过一个预测，2017年中国的娱乐支出将上升到全球的第三位，在这样的大环境下，娱乐、文化、商业零售产业以及旅游、餐饮、服务业等都在改变自己的产业发展方向和盈利模式，向取悦和娱乐消费者的方向转变。北京京商流通战略研究院李馥佳认为，将来，商业与娱乐业的融合一定是更加紧密的，商业零售业将会成为国际性主题公园的主要盈利点之一。

目前，从通州区的商业分布图可以看到，主题公园辐射范围有梨园、土桥和台湖三个区域，这给通州商业带来无限潜力。虽然京通罗斯福广场、通州万达广场大型商业综合体开业不久，但是在娱乐与商业结合上，通州区的商业发展对居民的消费满足上远远不够。李馥佳表示，环球影城的进入，将通过主题公园娱乐核心区以及娱乐扩展区、辐射区的带动下，从不同角度为不同需求的人群提供多样化的完善化的服务，在这个过程中商业和娱乐进一步的紧密融合，为服务体验提供了更多可能性。

北京商报记者 李锋  
实习记者 贾紫彤

## 苏宁最后一公里豪车配送

随着“双12”收官，元旦、圣诞即将到来，目前线下实体商超已经形成欢乐的节日氛围，大力度优惠折扣与各色营销活动层出不穷。近日北京苏宁透露，消费者在12月24日、25日期间在苏宁易购下单，便有机会亲眼见到圣诞老人开着特斯拉豪车送货上门。

苏宁市场策划中心相关负责人表示，“最后一公里配送是苏宁与客户面对面接触的关键环节。此次安排快递员扮圣诞老人送货，主要是希望通过这种形式为消费者送上节日的

惊喜，在紧张的工作之余能够有轻松愉悦的心情。同时我们也希望打破以往快递小哥在消费者心目中的印象，进一步拉近与用户的距离，不断改善用户的消费体验”。

据了解，北京苏宁已经在官方微博、微信上开设报名通道，消费者参与话题互动回复苏宁易购订单号，即有可能争取到“圣诞老人”开特斯拉豪车上门送货的机会。在送达商品的同时，圣诞老人还会送给用户一个“时光宝盒”，内有苏宁为消费者随机准备的圣诞礼物，以感谢其对苏宁易

购长期的关注与支持。

苏宁负责人表示，以“圣诞老人送货”为开端，12月26日-28日圣诞节期间，苏宁将推出“狂欢盛典”。另外12月26日苏宁四季青、立水桥西两家Expo超级店将盛大开业，引爆“双旦”黄金周消费市场。据悉，为确保两家门店成功开业，苏宁准备了上千万元的开业促销资源，同时通过规模采购和成本集约优势推出一大批限量抢购特价机型和大量的低价惊爆机型，确保整体让利幅度达到30%以上。北京商报综合报道