



MAKELUMER
每 克 拉 美

每克拉美钻石投资理财专题

说起钻石的价值，消费者通常都会联想到各种璀璨夺目的高贵饰品，原因是各种钻石饰品与消费者的日常生活最为息息相关，也最为人们所熟知。事实上，钻石除了外观璀璨夺目、奢华美丽已经深入人心之外，其另一大价值可能并不被人们所熟悉，那就是钻石的投资价值。



钻石是标准化产品

实际上，鉴定钻石有国际统一的标准，分为颜色、重量、净度、切工4个方面，简称“4C标准”。在国际证书中，有GIA(美国宝石学院)、IGI(国际宝石学院)、HRD(比利时钻石高阶层议会)三种。

钻石是珠宝范畴内惟一有标准化价格的商品。国际钻石报价单(Rapaport Diamond Report)是世界各地钻石珠宝商、钻石批发商与钻石切割厂，买卖交易钻石时市场行情的价格参考，具有统一性。

钻石投资有保障

资料显示，近50年来钻石价格平稳上升，依照1-5克拉大小、颜色、净度不同配比下，每年至少以6%-19.5%的速度增长，波幅很小。即使在国际金融危机爆发时，其他投资市场的波动大多超过50%，但钻石价格的波幅仅10%。

综观国际钻石市场，1-5克拉的克拉钻石价格指数颇为乐观，1克拉钻石指数上涨0.2%，5克拉10年平均涨幅仍超过10%。

在国外，钻石投资已经非常普遍，钻石已被看做准货币，投资者可以通过抵押融资、拍卖和珠宝公司回购等途径变现，只要手持GIA和HRD钻石证书，投资者在欧美许多城市都能方便地将钻石变现。

国内钻石投资渐渐兴起

目前，国内的钻石投资风潮刚刚兴起，每克拉美作为国内钻石行业最早专注投资领域研究和建设的企业，调集国内外专业钻石投资人才组建成立了大客户事业部，专注于钻石投资业务，并且成立了首家钻石会所，地处北京蓝色港湾国际商业区。

这里不仅仅是一处顶级的会所，更是一个阶层身份的象征，每克拉美率先制定出了一套完善的钻石投资保障流程，从最初的个体理财规划方案制定，到市场行情的判断、钻石的挑选，以及协助变现等关键环节均有成熟的经验和预案，同时在钻石投资者最关心的问题——“变现”方面下足了功夫。



每克拉美在经营规模、款式数量、服务项目等方面都处于行业领先地位，自2010年正式开业后，就一直致力于对传统销售模式的不断升级与创新。一系列颠覆性营销模式的不断推出，更加确立了每克拉美在行业内不可撼动的领军地位。

走进每克拉美

●“网络+实体+大客户直销”

每克拉美“网络+实体+大客户直销”全渠道立体营销模式，依托强大的实体店资源，和每克拉美钻石网(mklm.cn)线上线下同步互动，完美打造移动互联网时代的便捷购钻需求。

●花更少的钱，买更好的钻

价格一直是大家购买钻石第一考虑要素。每克拉美从全球集团化大规模采购钻石，通过直营模式进行销售，削减传统钻石流通的中间环节，规避传统渠道返还商场的扣点，大幅降低了钻石商品的价格。

●十万库存款式 私人个性化定制

每克拉美，常年储备近十万款钻石镶嵌成品、上万颗裸钻，无论是投资典藏级别的裸钻，还是普通消费的钻饰；无论是钻石成品购买，还是钻石个性化定制……每克拉美高品质、多品类的经营模式，将会让消费者的需求得到更大化满足。

●尊享更舒适的消费体验

走进每克拉美任一家实体店面都是一种视觉的享受。每克拉美每家门店都设有VIP服务区，专家级的品鉴顾问为您提供专业的钻石知识讲解及投资与理财服务。