

工信部:明年发放FDD牌照

近日,工业和信息化部部长苗圩在工作会议上表示,明年4G用户力争突破2.5亿户,条件成熟时研究发放LTE FDD牌照。此番表态给苦盼FDD牌照一年之久的中国联通和中国电信带来希望,然而业内分析,经历一年的抢跑,中国移动一家独大的优势已坐实,FDD牌照落地后短期内联通、电信恐怕仍难撼动这一格局。

FDD牌照或明年发放

工信部提出,明年将推动加快TD-LTE网络建设和4G业务发展,4G用户力争突破2.5亿户,条件成熟时研究发放LTE FDD牌照。这被业界解读为LTE FDD“靴子”有望明年落地。

去年12月4日,工信部向三大电信运营商均发放了TD-LTE(4G)牌照,但因网络制式的限制,4G市场呈现中国移动一枝独秀的局面,中国联通和中国电信虽同样手握TD-LTE牌照,却无法分享4G开闸的红利,苦苦等待FDD牌照,然而在TD-LTE牌照发放一年多之后,FDD全面放行却依然没有时间表。

需要指出的是,今年6月底时,工信部批准中国联通和中国电信分别在16个城市开展FDD试商用,随后又在8月28日、11月17日和12月17日三次对FDD/TDD混合组网试验城市扩容,目前两大运营商的FDD“绿灯”放行城市各达到56个。

尽管如此,中国联通和中国电信在开展4G业务及营销时依然束手束脚,对FDD全面开放的呼声日益高涨。

11月三大运营商运营数据一览(单位:户)				
运营商	移动电话净增	移动电话总数	3G/4G用户净增	3G/4G用户总数
中国移动	240.8万	8.03856亿	3G净减70.3万	2.42187亿(3G)
			4G净增1678万	7123万(4G)
中国联通	55.4万	2.98301亿	109.3万	1.47952亿
中国电信	131万	1.8414亿	202万	1.1663亿

移动一家独大优势坐实

在中国联通和中国电信苦等FDD牌照的一年里,中国移动则在4G领域狂飙突进,扭转了其在3G时代的TD-SCDMA网络弱势局面,而中国联通和中国电信曾凭借相对成熟的WCDMA网络和CDMA 2000网络对中国移动形成的“三分天下”格局也被打破,再度退回到追赶中国移动的位置。

从三大运营商新公布的11月运营数据来看,国内移动电话用户净增427.2万户,中国移动用户增长占比达到了56%,超过另外两家总和。与此同时,中国移动的4G用户数突破了7000万,提前完成了年初提出的4G发展预期目标,一家独大格局继续坐实。

与中国移动的高速增长形成鲜明对比的是,中国电信11月移动电话用户数净增131万,3G用户数新增202万,累计达到1.1663亿户;而中国联通在该月净增移动电话用户数仅55.4万户,3G/4G用户净增也仅109.3万户,累计达到1.47952亿户。

除此之外,预计到今年底中国移动4G基站数量将达到70万个,这意味着4G信号的覆盖力度将进一步增强,而这一数字到明年将增长至100万个。中国移动还提出,明年4G

终端将达到2亿部。面对中国移动如此亮丽的成绩,中国联通和中国电信当前也只有眼馋的份儿。

联通电信4G弱势将持续

中国移动的抢跑优势,使中国联通和中国电信不得不着急起来,其对FDD网络全面开放的愿望日益迫切。不过,在通信专家看来,即使FDD牌照发放,短期之内中国联通和中国电信的弱势也较难迎头赶上。

专家分析称,在去年TD-LTE牌照颁发之时,中国联通和中国电信手中的筹码是FDD网络在国际上的成熟度更胜一筹,因此三大运营商在4G领域的变数主要取决于TDD抢跑的时间窗口期有多长,然而距离TD-LTE开闸已有一年多的时间,凭借资金、资源的强大实力,中国移动在这一年里马不停蹄地建设4G网络,4G发展一年超过了3G发展的六年,TD产业链基本成熟,4G终端无论从品牌、机型种类都形成一定规模,价格也拉至了千元以内。这使FDD网络的既有优势削弱。此外,中国联通和中国电信在整体实力上不及中国移动,建设4G网络的速度恐怕也难以赶上,因此短期内中国移动的一家独大格局仍很难打破。

北京商报记者 吴辰光/文 胡潇/制表

北京移动4G融入用户生活

截至今年10月,我国4G用户规模超过5750万户,其中,中国移动的4G用户累计超过了5000万户大关,达5445万户,占全国4G用户量的95%;北京移动4G用户也达到了200万。移动4G已经融入了用户的生活。

你知道网购可以送货上门,但你可能还不知道北京移动换4G卡足不出户也可以轻松完成。你只需关注微信公众账号“中国移动北京公司(bmcc_10086)”,进行号码注册,登录微信服务厅,点击左下角“我的服务”-“免费换卡”即可。你只需要

留下联系方式,北京移动将会免费为你邮寄一张具备短信写卡功能的4G USIM卡及4G自助换卡说明。不仅如此,微信服务厅中还可以办理套餐、查询话费和流量等业务。

你知道可以用充值卡充话费,但你可能还不知道可以直接通过银行卡为北京移动号码缴费。只需拨打010-10086,按2号键就可以使用借记卡、信用卡为自己充话费了。

你知道北京地铁即将迎来起步价3元的时代,但你可能还不知道北京移动4G信号已经覆盖北京

全部18条地铁线路。为确保用户在乘坐地铁时4G网络的畅通,从今年3-10月,北京移动为地铁工程总计出动了19281人次,平均每天深夜都有80位施工人员战斗在地铁隧道深处。

你知道2014年对中国免签的国家增加了许多,但可能你还不知道北京移动面向143个热门出行国家和地区推出了“3/6/9元流量包”,其中18个国家和地区还可自动享受“30、60、90”元流量随心用的网络体验。

北京商报记者 吴辰光

荣耀计划投资1亿美元布局全球市场

近日,华为荣耀正式公布荣耀品牌成立一年的业绩,其产品销量达2000万部,销售额近30亿美元,达到近30倍的增长。

荣耀品牌于2013年12月16日正式成立,仅仅用一年的时间,销量就高达2000万部,这意味着在2014年,荣耀每1.5秒钟即卖出1部;而销售额更是从1亿美元陡增到近30亿美元,一年增长近30倍;其中,荣耀2014年的全年海外销售量达150万台,其收入则占荣耀全球营收的10%。

发布会现场,谷歌、腾讯、春雨医

生以及大众点评等伙伴的亮相,让荣耀的“朋友圈”更是充满了想象空间。

在完善产业生态链的同时,荣耀也将在产品、技术上加强投入,比如5G的提前布局等。据华为透露,其持续不断的技术积累和十多年来在研发的投入已经超过了1510亿元人民币;而在5G的技术和基础研究上华为早已经开始,到2018年,华为将累计投入超过6亿美元。

不仅如此,荣耀也将继续在全球市场加大拓展力度。根据荣耀的战略规划,从2015年开始,荣耀将加

大产品、营销、销售、服务与供应等方面的投入,进一步提升品牌影响,与更多的电商平台开展战略合作,通过“1+N+X”的商业模式,在全球建立营造合作共赢的生态圈。

据悉,荣耀2015年计划战略投资1亿美元用于全球拓展,覆盖全球市场;并重点在14国拓展建立荣耀分支机构。荣耀总裁刘江峰表示,荣耀品牌2015年的预期目标是实现4000万销量和50亿美元销售额;而2016年,荣耀品牌将冲刺100亿美元。

北京商报记者 吴辰光

· 动态 ·

微软WP应用支持中移动话费支付

北京商报讯(记者 吴辰光)近日,中国移动和微软正式宣布开启Windows Phone应用商店运营商计费模式。中国移动将成为首家支持Windows Phone应用商店运营商计费的中国本地运营商。

微软大中华区副总裁、消费渠道事业部总经理张永利表示:“新的支付渠道不仅让Windows Phone应用商店的支付方式更加多元化,而且将吸引更多的消费者和开发者加入Windows Phone平台。”

此次全新推出的话单计费模式,可以让中国移动用户通过手机话费直接购买Windows Phone 8及8.1的应用,流程简单易操作也保证安全。

此外,中国移动和微软还将通过应用商店中店以及个性化专属应用为用户提供包括MM商场、中国移动手机阅读和139手机邮箱等更加贴心的服务与支持。

诺基亚开设移动宽带安全中心

北京商报讯(记者 吴辰光)日前,诺基亚正式启用位于德国柏林的诺基亚安全中心,这是一个高级的移动宽带安全设施,包括一个研究实验室和配备会议设施的演示中心。该中心汇聚了领先的专业知识,专注于构建稳健的电信安全。

随着网络演变成全IP异构网络(包含LTE和小基站)且迁移至云,网络面临的安全威胁与日俱增。移动恶意软件的数量达到200多种,增长速度甚至已超过了PC恶意软件。诺基亚安全中心对这些广泛的威胁进行分析研究并与合作伙伴进行分享,帮助移动运营商保护其网络基础设施、服务和用户。强大的安全性可吸引新客户,减少客户流失并增加移动运营商的收入。

LG电子加人物联网战局

北京商报讯(记者 吴辰光)继小米智能家居新品发布后,韩国电子巨头LG也加入了国内围绕客厅场景的物联网大战。近日,LG电子研发出的一款新产品,通过高效过滤、智能检测和健康护理全方位保证家庭健康。

据介绍,LG此次发布的空气净化器命名为“未来名人”,外形类似于英文字母Q。最外层的前置滤网可有效过滤大颗粒灰尘、动物皮毛、头发等。其次,中间层的HEPA滤网则能够有效过滤大量PM2.5及引起过敏的粉尘。这项过滤功能同时对新居装修非常实用,在祛除甲醛等有害物质的同时也消除了异味。最后,第三层除臭高效过滤网通过3M技术,可消除细颗粒物(PM2.5)、黄沙、过敏原、花粉和霉菌,还能够有效过滤雾霾主成分。

佳能影像2014成果报告会举行

北京商报讯(记者 吴辰光 曲忠芳)近日,“共生与共赢:佳能影像发现丝路之美2014年成果报告会”在京举行。当天,佳能(中国)分享了“佳能影像发现丝路之美”项目第一年的成果,并与文化部中外文化交流中心共同签署并交换了合作备忘录。

据了解,自2009年至今,佳能先后记录了羌族、苗族、白族、傣族、彝族、壮族、黎族、纳西族、汉族9个民族21项列入“国家级非物质文化遗产名录”的非遗项目。今年8月启动的“佳能影像发现丝路之美”项目第一年首先以西安和洛阳为中心展开。明年,该项目还将继续沿着丝绸之路走进甘肃、青海、新疆、宁夏等丝路重点沿线城市。

滴滴推出专车品牌TVC广告片

北京商报讯(记者 吴辰光)近日,滴滴推出的滴滴专车品牌TVC广告片首映在京举行。该片随电影《一步之遥》首先在影院投放。

滴滴专车业务负责人肖健表示,滴滴这两支TVC希望传递出“为了每一个全力以赴的你,今天坐好一点”、“为了每一个爱你的人,今天坐好一点”的声音,而滴滴专车的出现,就是让人们可以有一个短暂放松、回归自由、安静休息的独立空间,而高品质的出行方式,也是对家人最好的回报。

据了解,这两支TVC投放的媒介包括各大院线、主流视频网站,滴滴专车的平面广告也将在地铁、公交及其他户外框架广告平台陆续投放。