

编辑 马嘉会 美编 代小杰 责校 刘凯晶 电话:64101837 iris812@163.com

秋拍特别报道

拍卖界大佬把脉市场走势

刘尚勇
北京荣宝拍卖总经理

调整仍将延续

未来市场还会延续调整的态势,目前甚至还谈不上复苏。因为市场调整还没有到位,调整的趋势又比较平缓,所以这将是一个长期的过程。



董国强
北京匡时拍卖董事长

明年行情依旧严峻

今年的秋拍市场,是公司成立以来最艰难的一次。无论是征集还是拍卖都是非常艰难的,明年市场可能还将面临非常严峻的挑战。



赵旭
保利拍卖执行董事

艺术市场潜力巨大

今年市场不太景气,但中国艺术品、中国文化产业一直都是朝阳产业,政府的支持力度很大,如果经济出现反弹,那么艺术市场将不可想象。



从各大拍卖行的成交额来看,持续调整已然成为2014年内地秋拍的基调。很多拍卖大佬对市场的走势并不乐观,未来市场可能还将面临更为严峻的考验。但与此同时,一些拍卖专场或者业务板块呈现出逆市上扬的态势,不时有“名不见经传”的小精品屡破高价,令人欣慰。虽然市场的下行趋势还将延续,但可以看到拍卖行的学术化梳理、藏家的精品意识在不断加强,对于市场的长远发展而言,这种调整无疑是有益的。

温桂华
苏富比(北京)总裁

拍卖坚持“少而精”

在当前的文物政策下,苏富比、佳士得的拍卖非常单一。所以“少而精”是我们一直坚持的方向,但同时也要考虑经营业务以及人才储备的多元化。



刘益谦
著名收藏家

市场不缺钱缺精品

我基本很少私底下买东西,去画廊买东西也很少,还是比较欣赏拍卖的方式。看股票的成交量就可以知道市场不缺钱,缺的是真正好的东西。



唐炬
著名收藏家

经济波动恰是出手机会

由于经济环境的原因,市场有一定的波动,但这正是藏家出手的好机会。我在藏品内容的梳理上,一直向着做美术馆的目标坚持、前行。



(上接F1版)

2014内地秋拍:艰难中前行

这些重要拍品的流标,一方面是市场预期过高,另外就是买家对于活跃度较高的“熟货”兴趣索然。其实,拍卖行对专场封面作品的选择是很慎重的,考量标准不外乎学术的主推方向、销售压力或者是客户要求。对于重要作品尤其是封面作品的流拍,谢晓东觉得很遗憾。他认为市场依旧处于调整阶段,一些高价位作品的成交可能会存在压力,估价过高就会容易流标。但精品是没问题的,等市场好转或许会以更高的价格成交。同时,对于拍卖公司来讲,封面作品可能会有一些指标倾向或引导效应。但从另一方面来看,很多拍卖行都在淡化封面。

“其实最终还是要回到作品本身,回到艺术史,具体来看作品的好坏真假、出版著录、对艺术家的重要程度。现在藏家水平越来越高,更多依靠专业判断,这也是市场进一步成熟的标志。”谢晓东表示。

接棒市场?多元并存

纵观当前的中国艺术品市场,国际化与金融化成为最大特征。另外,藏家层次越来越年轻化,品位越来越多元化。这种形势变化对拍卖公司提出了更高的要求,在选件、估价乃至专场设置上都必须更加考究。很多拍卖公司都在预展现场举办讲座、论坛,比如北京匡时的艺术体验季、保利拍卖的中国艺术周、荣宝拍卖的荣宝讲堂等,这也引发了一系列的市场效应。比如中国嘉德推出的“黄胄的燃情岁月”专场、“一粟山房珍藏”专场,保利拍卖推出的“中国新绘画专场”、“孔颜乐处——乾隆御书房五器”专场,匡时拍卖推出的“冰上鸿飞——纪念黄宾虹诞辰一百五十周



刘炜《自画像》



徐累《霓石》



周道、上睿《李煦行乐图》



弘一法师《放下》



郝量《毒浮屠》

年作品专场”,银座拍卖推出的“冬皇故物专场”,西泠拍卖推出的青铜礼器专场市场反响良好,均以白手套成交。

“目前很多拍卖公司都在做学术梳理,能够提高藏家对作品的认知度。其实,艺术和市场并不矛盾,两者是一致的关系。拍卖行要想长期保有市场的优先地位,要看学术判断力和对市场的把握,好的专场是拍卖公司征集、客户关系、品牌运作等多方面能力的综合体现。”谢晓东对北京商报记者表示。

在今年秋拍中,当代水墨板块的表现可谓亮眼。徐累《霓石》在中国嘉德以1840万元成交,打破个人成交纪录,卢辅圣

《菩提》以667万元成交。在匡时拍卖中,郝量《科学世界》拍出230万元的高价。但与此同时,作为保利拍卖水墨专场的封面作品,估价280万-380万元的郝量《毒浮屠》却惨遭流拍。这是否反映出当代水墨一路高歌后的疲软呢?

当代艺术知名推手伍劲对北京商报记者表示,“徐累《霓石》之所以拍得高价,是因为这是其重量级作品,而且是一件大尺幅四联作品。目前市场有些狂热,眼下流行的艺术家名单,未来可能只是一个‘试错’的名单,新水墨不能只有新,还要有高度”。

与此同时,张晓刚、岳敏君等名噪一时的一线艺术家有些沉寂了,偶尔出现几

幅拍品,还可能会遭遇流拍,导致一些“F4时代已经陨落”、“青年艺术家要接棒市场”的声音不绝于耳。对于这种说法,谢晓东表示难以理解,在他看来,用接棒这种单一的、进步主义的视角来看市场是一种比较狭隘的说法。“每个时代都有其代表性的艺术家,他们在艺术上是不断接力创新,但在市场上是多元共存的,应该主张多元主义的学术观和市场观。一方面鼓励推动年轻艺术家发展,另一方面必须承认上一代艺术家的贡献,他们某件作品的偶尔流拍,这种阶段性的市场表现不足以说明问题,如果有重量级作品还是会有高价的。”谢晓东说道。

北京商报记者 徐磊