

秋拍特别报道

十大热词透视2014年拍卖市场

2014年,对于艺术市场而言是深度调整的一年。从市场趋势来看,这种调整势头依然在延续。在即将过去的这一年中,文化现象可谓纷繁复杂。北京商报典藏周刊从中整理出了拍卖市场十大关键词,可以看到拍卖人的执着坚守与藏家的理性成熟,一个更加国际、更加多元的拍卖时代已经悄然来临。



3



4



7



2

1 中国拍卖第一股

3月6日,保利文化集团在香港联交所挂牌上市,成为中国拍卖概念第一股。保利文化的上市之路可谓曲折,从影视板块的上市计划搁浅到后来的集团整体上市,从梦碎A股到转战香港H股,在经历了漫长的等待之后,保利文化终于敲响上市的钟声。

点评:对其他拍卖行来说,保利文化的上市没有太多借鉴意义,不会引发盲目跟风。上市能够提升知名度和品牌价值,但具体能增加多少业绩,还得继续观察。
——季涛(中央财经大学拍卖研究中心研究员)

2 完璧归湘

青铜重器“皿方罍”,曾于2001年创造出924.6万美元的天价,13年后重新亮相纽约佳士得。3月19日,湖南省博物馆、中国藏家群体与相关企业合力促成洽购,历经世纪漂泊的皿方罍终于踏上回归之路。6月28日晚,皿方罍器身与藏于湖南省博物馆的器盖身首合一,由湖南省博物馆永久收藏。

点评:此次成功洽购只是一个特例,应该理性看待文物回流。如果盲目进行洽购,反而可能抬高市场价格,给文物回归造成一些困难。

——刘双舟(中央财经大学拍卖研究中心主任)

3 鸡缸杯喝茶

著名藏家刘益谦以2.8亿港元拍得玫茵堂珍藏的明成化斗彩鸡缸杯,引发轰动。然而最轰动的是,7月18日他在交接现场竟然突发奇想用鸡缸杯喝茶。这一口茶捅了马蜂窝,土豪、不尊重文物等说辞铺天盖地袭来。

点评:用鸡缸杯喝茶确实有些欠妥。土豪也罢,任性也罢,好在还是对艺术市场、学术研究做了些许推动,“未见深的世界”——成化斗彩鸡缸杯特展就是例证。

4 电影大亨买梵高作品

11月4日,在纽约苏富比印象派及现代艺术专场,华谊兄弟董事长王中军豪掷

3.775亿元竞得梵高静物作品《雏菊与罂粟花》,此次海外购藏的大手笔在艺术界引发强烈关注。

点评:国外的博物馆都在收藏世界各国的艺术,只有中国的博物馆只是收藏本国艺术,这是一个非常大的反差。中国企业买梵高、毕加索,无论是社会还是媒体都应该给予他们鼓励,他们做的是正确的。我们希望将来有条件可以为有这方面需求的藏家提供服务,但还需要时间。

——董国强(北京匡时拍卖董事长)

5 传统拍卖做电商

很多传统拍卖公司都在尝试艺术品电商,除嘉德在线、赵涌在线外,还有保利拍卖、荣宝拍卖联合推出的艺典中国网及北京传是拍卖推出的东方艺术品网等。有业内人士指出,艺术品电商和金融已经成为艺术市场的两个翅膀。但在操作层面上如何着手,可能传统行业还是有些吃力。

点评:艺术品电商必须加入互联网基因,互联网思维是艺术品电商的灵魂,决定艺术品电商的未来。传统行业的人士可能很难管理互联网团队,尤其是互联网平台的CEO必须是互联网精英,而不是艺术品界的精英,否则企业是很难成功的。

——赵旭(北京保利拍卖执行董事)

6 取消拍卖行业从业人员资格

11月24日,国务院下发《关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定》,67项职业资格许可和认定事项被取消,拍卖行业从业人员资格也名列其中,这一困扰从业者多年的资格考试终于寿终正寝。

点评:拍卖行业从业人员资格考试只是走个过场,其中可能还有权利寻租的倾向,这已经成为困扰拍卖行业发展的阻力。

7 任性哥

11月26日,著名收藏家刘益谦成功以3.48亿港元竞得巨幅明永乐唐卡,创下中国文物艺术品拍卖最高成交纪录。“香港佳士得苦战,竞得明永乐御制红阎摩敌刺绣唐卡,硬从老外手上夺爱,3.1亿港元落槌,好辛苦。任性!”刘益谦拍后有些激动。也正是“任性”二字,一度引发了网络上的热议,刘益谦当之无愧地成了网络红

9 品牌专场

近几年,拍卖公司愈发注重品牌专场的设置,推出了很多重量级专场,市场反响良好。比如保利春拍推出的“吴门清韵——过云楼藏金笺扇面”、“见证历史——山艺术甄藏”专场,中国嘉德秋拍推出的“王铎的笔底毫端”、“黄胄的燃情岁月”专场,北京匡时推出的“冰上鸿飞——纪念黄宾虹诞辰一百五十周年作品专场”。

点评:这些品牌专场有一种品质上的保障,比如过云楼收藏的作品,质量都是不错的。不管是对新晋藏家,还是资深的藏家来说,都会有很大的吸引力。

——李雪松(北京保利拍卖副总经理)

人“任性哥”。

点评:每个人任性的背后都有理性的一面,不要老是问我价格贵不贵。贵与便宜是相对的,如果你认识到它的价值就不会在乎价格。

——刘益谦(著名收藏家)

8 青年艺术家“上位”

在今天的拍卖市场中,一些青年艺术家备受追捧。比如贾蔼力的《疯景1号》拍出1180万港元、王兴伟的《盲》以700万元落槌、王光乐的《水磨石2004.1.1-2004.2.5》以544万港元成交、刘韡的《紫气系列H2》拍出340万港元。值得关注的是,这几位基本都是“70后”青年艺术家。

点评:这些青年艺术家跟F4不是一代人,但他们有替换市场的价值,比如王兴伟等艺术家在文本学、符号学有很多贡献。相较于以前关注意星、炒作历史节点等,人们更关注学术价值,更加注重未来的价值,所以这批青年艺术家能够脱颖而出是在情理之中的。

——顾振清(知名策展人)

10 明星玩收藏

明星投身收藏可谓娱乐圈的一大亮点,在很多拍卖会上都能看到明星的身影,甚至已经成为收藏新贵,比如赵忠祥、王刚、张铁林、李连杰、刘晓庆、范冰冰等。在今年秋拍中,北京保利专门为张信哲推出“华彩霓裳——张信哲先生暨海外藏家珍藏明清织绣服饰”专场。

点评:与拍品成交相比,拍卖行更看重的是他们所带来的明星效应,不但能够提升拍卖行的声誉,还能提升拍场气氛或吸引更多潜在客户。

北京商报记者 徐磊



10