

· 资讯播报 ·

11月越南来华旅游人数增长最快

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)昨日,国家旅游局官网公布了11月主要客源市场情况,其中越南访华人增长最快,累计增长达到22.2%。

从国家旅游局列出的18个客源市场入境旅游数据来看,截至11月越南访华旅游人数增长最快,11月为18.29万人次,同比增长49.5%;截至11月,访华旅游人数累计达到150.77万人次,同比增长22.2%。除蒙古、韩国、印度、德国等国外,其他国家同期(1—11月)人数在普遍下降,其中哈萨克斯坦降幅最大,达到13%。

而且,北京商报记者发现近几年越南来华旅游人数的增长在不断加快。国家旅游局官网数据显示,2010—2014年,其同期(1—11月)累计增长率分别为10.49%、9.62%、11.94%、19.46%和22.2%。此外,韩国一直是中国的第一大客源国,截至11月,韩国来华旅游人数达到382.54万人次,比第二大客源市场日本高出140万人次。除了日本、俄罗斯、美国、越南外,其他国家人数均在100万人次以下。

三季度星级饭店出租率不足六成

北京商报讯(记者 陈杰 张欣)记者从国家旅游局最新发布的《2014年第三季度全国星级饭店统计公报》得知,参与审核的全国11727家星级饭店三季度营收总计548.16亿元,平均房价为324.4元每间夜,每间可供出租客房收入为189.16元每间夜,每间客房平摊营业收入合计为34407.29元每间,但平均出租率只有58.31%,不足六成。

北京商报记者还了解到,在548.16亿元的总收入中,餐饮收入为221.62亿元,占营业收入的40.43%;客房收入为257.64亿元,占营业收入的47%。从一星级到五星级的平均房价分别为137.53元、164.03元、216.46元、344.4元和643.78元,平均出租率分别为56%、56.69%、57.83%、59.53%和58.39%。在业内人士看来,不足六成的出租率和客房收入占比不到50%,说明酒店业目前的营收结构仍不甚理想。全联房地产商会酒店投资商会执行会长洗峰表示,不可否认,从2013年开始,饭店产业特别是高端业态的市场表现从繁荣的顶点向下回调。

上海海关区葡萄酒进口同比微跌

北京商报讯(记者 刘一博)记者了解到,上海海关发布今年前11个月进口葡萄酒统计数据显示,上海海关区进口葡萄酒1.1亿升,较去年同期(下同)减少2.6%;价值50.4亿元人民币,下降23.3%;进口平均价格为每升46.5元人民币,下跌21.2%。

此外,上海海关区葡萄酒的单月进口量同比减少,进口平均价格连续15个月出现下跌。自今年7月同比由减转增以来连续4个月保持同比增加态势,11月进口量再次出现同比减少,当月进口976.3万升,同比减少1.6%,环比增加12%。同时11月当月关区葡萄酒进口平均价格为每升47.4元,环比大幅下降30.2%,同比下跌6.2%,为去年9月以来连续第15个月同比下跌。

中国酒业协会葡萄酒分会副秘书长李德美表示,事实上不仅是上海关区的数据减量降价,全国进口葡萄酒量也是多年来首次出现微量下调,说明进口葡萄酒明显遇冷,市场需求陷入低潮。

责编 陈杰 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

广电总局发文规范影厅播放质量**3D放映“偷工减料”将被遏制**

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)在《智取威虎山3D》、《一步之遥》、《太平轮(上)》等多部3D电影火热上映的同时,国家新闻出版广电总局电影局于近日发布了一则“关于进一步提高放映质量的通知”。该通知指出,部分影院的电影放映质量存在问题,银幕亮度和声压级未达标准,观众多有举报和投诉,需尽快纠正不达标现象,提高放映质量。

北京商报记者了解到,3D电影的银幕亮度取决于放映机上的灯泡,3D放映机上的氙气灯泡一只价格达1万多元,其使用寿命只有两个月左右。据业内人士透露,部分影院为了降低成本,通过调低灯泡亮度以延长使用时间。一般情况下,将灯泡的亮度开到一半,使用寿命会从正常的800小时延长到1400小时左右,这意味着,灯泡的亮度变暗能使单个影厅

在一年的时间内节约近6万元的更换费用。对于那些有十几个放映厅的影院来说,仅调暗灯泡每年节省的费用就接近百万元。

值得注意的是,电影播放的设备和银幕的选择也会影响亮度,对于3D电影来说,双机放映会比单机放映的效果好,但由于3D放映机的成本高达二三十万元,部分影厅为降低成本使用单机放映,而且银幕的选择也在观感上起到一定作用,幕布效果最好的是金属幕,然后是高增益白幕,普通白幕的效果较差。

华夏电影发行有限公司常务副总经理黄群飞告诉北京商报记者:“除了3D灯泡,放映机和银幕材质,一些影院也会为了减少设备的损坏而调低音量。这种‘偷工减料’的做法虽然节约了运营成本,但是也损害了电影院的口碑,而且对

整个电影行业产生了恶劣的影响。”

影院降低播放标准的行为已经严重影响了影迷的观影体验,《变形金刚4》、《复仇者联盟》等3D电影上映时,许多影迷抱怨银幕太暗,没有达到观影预期。“我一直比较喜欢看科幻类电影,花费高于2D电影近一倍的票价就是希望能够体验科幻的感觉。但是有的影院光线太暗,一直盯着银幕看眼睛非常吃力,很难让人身临其境,这种3D电影还不如2D看得舒服。”影迷王先生对北京商报记者说。

降低观影效果不仅会使影院失去忠实会员,影响人们的观影积极性,也会对电影制作方产生一定的影响。“我们花费巨额资金进行拍摄和后期制作,为的是让人们能欣赏到高质量的影片,观众在影院没有看到良好的3D效果,会在一定程度上影响影片的口碑。”某电影制片人

向北京商报记者表示。

国产电影票房过10亿元的4部电影中,除了《人再囧途之泰囉》外,其余3部影片均以3D形式放映,3D影片已经成为国产电影获得高票房的重要手段。北京工业大学文化产业研究所所长王国华对北京商报记者表示,目前我国的3D电影市场正处于上升阶段,与电影偷票房行为一样,影院在3D电影的播放过程中降低技术要求,将会严重影响我国电影产业的进步。

一些影院为了节约成本,使银幕亮度过低已经导致观影效果下降,有效遏制这种行为需要有关部门加强监管。此次电影局对影院质量进行抽查,对确实存在放映质量问题的影院进行处理,有助于提升观影质量,促进我国电影产业的健康发展。”黄群飞强调。

追踪报道

旅游市场价格歧视现象频发

教师、医生、记者和律师均被列入“黑名单”

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)昨日本报刊发《赴滇游频现老年人价格歧视》一文引发业界关注,随后北京商报记者又接到游客爆料称,旅游产品收取附加费行为并不仅限于云南旅游线路。记者调查了解到,旅游市场上针对某类特定人群收取附加费的现象也不少见,并且不仅针对老年人,针对不同地域、不同职业的人都出现收取附加费的情况。

业内人士向北京商报记者透露,现在针对特定人群收取附加费的基本都是低价购物旅游团。国内现在四川、云南两条线路的低价旅游团收取附加费的情况较为严重,主要因为四川、云南两地的旅行社在设计线路时,根据购物能力对市场进行细分,恶意低价竞争,并以此模式经营多年,早已形成固定模式。四川是针对年龄、职业有严格要求,云南则针对地域、年龄、职业都有严格要求。此外,涉及出境的港澳和澳新低价旅游线路也存有这种现象,而且更为复杂,针对地域、年龄、职业甚至民族都有特殊的规定和要求。

针对年龄收取附加费用的线路一般只涉及未成年人及老年人,其根源就是目的地旅行社认为这部分游客购物能力不足,因此需要收取附加费以填补部分利润;针对职业收取附加费用的线路一般涉及教师、医生、记者、律师四类,是因为这类游客购物能力差又容易出现投诉,目的地旅行社希望以收取附加费形式减少这部分游客的比例。王先生是一名教师,他就向北京商报记者透露,在去年参加澳新12日游的时候因为职业问题被加收了3000元附加费。

针对特定人群收取附加费用已存在多年,早成为业内常态。广东决策研究院旅游研究中心主任李铭建议,这种行为主要靠政府积极引导,旅行社自我规范,提高旅游线路的服务模式和服务质量。“选择这类旅游线路的游客一般都是价格敏感型,认为价格凌驾于服务之上,但是到达旅游目的地后又可能多有挑剔,引发投诉,周而复始,恶性循环。想要改善这种情况,还是需要时间,经过一段时间的磨合,市场慢慢进行筛选、淘汰,相应的行为也会随着减少。”

北京出台专项政策封杀公园私人会所

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)北京市园林绿化局在近日出台了《北京市公园配套建筑及设施使用管理办法(试行)》(以下简称《办法》),其中对于在公园中私建私人会所的行为给予全面禁止。据了解,这是北京首次出台相关管理办法。该《办法》将于2015年1月10日起实行。

《办法》中明确规定:公园禁止设立私人会所;未经批准,禁止在公园内部新建或改建、扩建建筑物,禁止改变建筑物使用性质和用途;文物建筑不得出租、出借,严禁毁坏、改建、拆除等;管理用房均不得出租、出借,改做经营性用房等;公共区域应向公众开放,禁止封闭经营,同时也要求与公园功能相配套的服务设施统一布设,规模应当与公园定位及游人容量相适应。

中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏认为,该《办法》的出台让“严禁在公园内设立私人会所”条例有了管理依据,应该给予支持。但想要彻底封杀公园内的私人会所,还需要后期的落实,建立配套责任追究机制,实行举报制,引进社会监督,才能更好地落实办法,让公园更好地为广大游客服务。

冬游长城
壮美金山岭

万里长城 金山独秀

世界文化遗产
国家级风景名胜区
全国重点文物保护单位
国家AAAAA级旅游景区

旅游热线: 010-84024627/28

景区热线: 0314-8830222/555

网址: www.jslcc.com

新浪官方微博: @金山岭长城