

## 旅行社

## 凯撒旅游涉足金融产业

12月18日,凯撒旅游与中信信托达成战略合作,双方将共同促进旅游与金融业态的融合,创新消费理念,为市场提供独特的消费信托服务。

凯撒旅游总裁陈小兵表示:“为消费者提供优质、高效的服务始终是凯撒旅游的核心价值观,我们非常愿意与中信信托联手共同为中国旅游行业提供一种全新的服务,也希望双方合作能为旅游与金融业态结合带来新的发展局面。”

就全球范围而言,旅游都属于朝阳产业,中国出境游市场更是处于黄金发展期,截止到今年11月,中国公民出境游

人次已突破1亿。快速发展的旅游业也对旅游市场提出了更高的要求,旅游企业的服务质量与管理水平、游客的消费习惯与出游行为都发生了或正在发生着巨大改变。近年来信托行业受到了投资者的广泛青睐,获取了市场上大量的投资资金。截至2013年三季度末,信托行业管理资产规模超过了保险和基金行业。

旅游与金融产业的结合是近年来的一大发展趋势,此次凯撒旅游和中信信托达成合作,不仅是凯撒旅游在信托领域的首次尝试,也是双方合作共赢的结果。

## 旅游局

## 苏州旅游局牵手到到

北京商报记者昨日获悉,TripAdvisor到到网已经与苏州旅游局达成战略合作协议。苏州旅游局将利用TripAdvisor向全球目标用户建立口碑营销机制,将苏州丰富独特的园林、古城、美食与“苏式慢生活”等旅游资源向全球旅行者推广,为全球旅行者查询并了解苏州提供便利的国际平台。

同时,结合苏州旅游局2015年海外市场推广计划,针对美国市场与欧洲市

场的潜在用户积极展示苏州旅游资源与优势,丰富并完善TripAdvisor上的苏州旅游目的地信息,推广苏州的主题景点和节日活动等,让全球旅行者发现苏州,了解苏州,爱上东方水城,体验苏式慢生活。作为世界最大的旅游网站,TripAdvisor拥有全球最多的旅游信息资源和来自真实用户的最新评论,每月有近3.15亿名独立访客访问TripAdvisor网站。

## 酒店

## 地产及酒店投融资论坛北京落幕

近日,全联房地产商会2014年会系列活动之“地产及酒店投融资论坛暨第十五届中国饭店全球论坛新闻发布会”在北京顺利闭幕。中国互联网新闻中心副主任李富根表示,旅游及饭店业正在逐步摆脱非常规发展的模式,进入大旅游、新理念、转型升级、产业融合的新常态。在地产及酒店投融资论坛上,酒店业界大佬纷纷表示仍然看好中国酒店业投资发展前景,并一致预见:旅游电

子商务、旅游金融、生态休闲度假、养老公寓、精品酒店、中端连锁酒店、自驾游民宿以及新常态的酒店地产、文化地产、娱乐地产、田园地产等将迎长足发展机遇。

据了解,第十五届中国饭店全球论坛将于2015年3月26日-28日在广州盛大召开。届时将举办中国饭店业指数排行榜发布会、第十五届中国饭店金马奖晚会、2015CHF中国饭店品牌展等活动。

## 全会员制高端度假产品“三亚绿卡”发行

“三亚绿卡”近日在北京举行首发仪式,相应的会员O2O服务平台“绿卡网”同时宣布上线。据了解,“三亚绿卡”是一款度假产品,会员享有星级酒店住宿、餐饮权益,还将享受购物、娱乐等优惠。

“三亚绿卡”由三亚美丽之冠七星酒店管理有限公司推出,会员享有三亚美丽之冠酒店群连续五年每年6天的五

星级酒店住宿、餐饮服务,还将获得5万元现金消费优惠。据美丽之冠管理集团总裁杨文华表示,为了尽快推向市场,这款产品的定价比较低,未来有升值可能。

据他介绍,除了三亚外,集团将于未来2-3年内在福建、珠海、纽约等其他城市建立酒店群,“三亚绿卡”只是一个开端。未来,集团所有绿卡将实现通用。

## 凯宾斯基饭店倡导环保出行

北京凯宾斯基饭店近日与宝马中国共同举办的BMW i3交车仪式在饭店宴会厅隆重举行。宝马中国大中华区总裁兼首席执行官安格将车钥匙交到北京凯宾斯基饭店总经理米特维茨手中,宣告北京凯宾斯基饭店正式成为中国首家拥有BMW i3电动汽车作为礼宾用车的酒店。

这辆被饭店称做“e-limousine”的BMW i3不仅将承担客人接送机服务,还将成为客人市内短途出行的新座驾。与此同时,为倡导绿色出行理念、向电动车辆用户提供方便,北京凯宾斯基饭店在地下停车场新设立了专属停车充电区,并将为BMW i系电动车辆免费提供充电服务。

## 嘉里大酒店办马来美食节

北京嘉里大酒店在12月12日-18日携手马来西亚对外贸易发展局举办了为期一周的“马来西亚热带风情美食节”,意为为酒店的顾客提供地道的马来西亚美食。

据悉,三位颇具经验的马来西亚大厨,将以精湛的厨艺与独家烹饪手法,佐以独家秘制酱料,完美呈现30余道马来西亚经典美食。足不出京,便可轻松享受最地道的马来西亚美食。

具有多年烹饪经验的北京嘉里大酒店行政总厨张景洲也是一位马籍华人,他将同三位远道而来的大厨一起演绎经典地道的佳肴,传递马来西亚饮食文化的独到精髓,无疑为此次马来西亚美食节更添了一抹色彩。

北京商报综合报道



健康饮食讲堂

## 玛卡炖甲鱼

主料:玛卡50克、野生甲鱼一只(约1500克)

制作过程:先将甲鱼杀好,剥小块,玛卡隔水蒸三分钟后取出切片,然后给甲鱼飞水备用,再将玛卡和甲鱼放入炖盅,加姜片、清鸡汤、陈年花雕调味,加盖用纱纸密

封,文火炖3-4小时即可。

功效:玛卡是一种由秘鲁引进的保健食材,具有抗疲劳、增强精力体力、壮腰补肾的功效。尤其对于女性有调节内分泌、对抗缓解更年期症状、增强免疫、改善贫血功能。

## 活动

## “鸟巢”将成体育项目融资展示平台

上海文交所体育文化产权交易中心近日成立,并与“鸟巢”文化中心达成战略合作,利用其平台促进国内体育文化产业项目与金融资本的高效对接。未来,“鸟巢”将成为体育项目融资展示平台,帮助项目进行多元融资。

体育文化产权交易中心发起方、中奥集团董事长王树延表示,“体育文化产权中心今后将广泛征集具有发展潜力的体育项目,放到‘鸟巢’文化中心这样具有

国际影响力的平台上进行展示和推介。”

据“鸟巢”文化中心总经理韩劲草介绍,“鸟巢”将组织体育企业、体育项目权益持有者参加投资论坛和培训,使其更好地了解资本市场、金融工具,进而帮助具备发展潜力的项目发展出在多层次的金融资本市场体系内进行多元融资的能力。未来,“鸟巢”文化中心可以帮助投资方更直观了解体育产业运作模式和项目需求特点,有针对性开展金融创新支持。

## “中国青岛”号明年3月起航

由青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板(艇)运动协会主办,北京奥运城市发展基金会、青岛旅游集团有限公司、北京喜悦成长体育管理咨询有限公司作为支持单位组建的以郭川、宋坤为主的“中国青岛”号帆船队将于明年3月扬帆起航。此次航行将开辟青岛21世纪海上丝绸之路,搭建旅游、文化、体育交流的舞台,促进青岛与沿线国家、城市间的民间体育、旅游、人文交流。

21世纪海上丝绸之路“中国青岛”航行分国内线和国际线。国内线拟在上海、广州、香港3个城市停靠。国际线拟在新加坡、斯里兰卡、印度、埃及、英国、荷兰6个国家指定港口停靠,历时3个月。同时组委会还向社会各界公开招募船员,也全面启动“中国青岛”的全球招商工作。“中国青岛”号航行希望能为传播海洋文化、建设21世纪海上丝绸之路做出贡献。

## 区县

## 密云热推五个冬季旅游产品

为发展区内旅游经济,密云旅游委推出了包括“游戏冰雪界”、“馋嘴农家饭”、“趣味采摘乐”、“民间办年货”、“惠游大密云”在内的五个冬季旅游产品。除了餐饮休闲娱乐外,还将在2015年1月31日前举行优惠活动。

据了解,“游戏冰雪界”、“馋嘴农家饭”、“趣味采摘乐”、“民间办年货”等产品包含一系列休闲娱乐场所,比如“游

戏冰雪界”囊括低空旅游、云佛山雪场、桃源仙谷攀冰、云岫谷、黑龙潭、南山滑雪场、天门山等,适合户外运动与休闲。其中,低空旅游包括四条旅游线路,密云水库生态之旅、司马台长城文化之旅、“鸟巢”及“水立方”奥运之旅、国贸CBD观光之旅。“惠游大密云”是优惠券活动,包含住宿和娱乐,可通过关注密云旅游微信公众平台参与。

## 老字号

## 老字号协会弘扬北京文化

为了让更多的人了解老字号、了解北京,积极投身到老字号的保护当中,北京老字号协会在近日发起了主题为“寻找原汁原味北京老字号——弘扬传统工艺”的大型主题活动,旨在弘扬老字号文化。

在此次活动中,北京老字号协会还组织了寻找原汁原味北京老字号之“体验老字号、感悟老字号、情系老字

号——校园特别活动”,让老字号达人名家们走进校园,向学生们普及老字号文化。

据悉,“寻找原汁原味北京老字号”活动走进了北京大学附属中学,由畅销书《北京小吃-饮食文化》作者、被誉为“京城小吃第一人”的陈连生向中学生们讲述老北京的各色美食,意在使老北京美食文化能够在学生中薪火相传。

## 京津冀中华大庙会落户香河

作为京津冀一体化战略下的文化先导,2015年春节期间,位于香河的中信国安第一城将举办“去皇上家吃喝玩乐”京津冀中华大庙会。据举办方介绍,这将是京津冀三地首个投入最大、规格最高的庙会。

从大年初一到初七,便宜坊、燕兰楼、于家肉饼等餐饮集团将参与美食吉尼

斯活动,从初一到初七每天都将有不同主题活动,如饺子喜迎春、拉面祝福寿等。

除了小吃、摊位、表演外,庙会还将征集京津冀老照片、老物件进行展览,举办国际级激光烟花秀、大安寺新年法事、龙灯等活动。据了解,为鼓励年轻人创业,主办方将拿出一定的名额作为众筹摊位。