

编辑 吴厚斌 美编 贾丛丛 责校 李月 电话:64101916 7401148@qq.com

# TATA木门:时尚与中国风共舞



在“设计改变生活”的大主题下,TATA木门董事长吴晨曦潇洒地发布2014年新品。



◀ TATA木门中式主打款,卷香(左)与锦绣(右)。

▼ TATA木门新古典新款锦上宅被吴晨曦揭开面纱。

2014年12月22日,冬至,这一天阳光灿烂,清风习习。

踏上古色古香的青石板,选一个蒲团席地而坐,两旁水流清幽,让人不禁想起王羲之笔下的“曲水流觞”,只不过水渠里的酒杯变成了每个人桌前精致的茶具,身着中式白袍的侍女在优雅的音乐声中穿行着,茶香四溢。这个古色古香的场所就是TATA木门2015新品发布会现场,包括行业领导、同行老板、设计师、媒体记者在内的200余人,早已在静静地等候TATA木门新品揭开神秘的面纱。

在TATA木门董事长吴晨曦不紧不慢的叙述中,一股中国风扑面而来,带着久远的历史沉淀,却那么清新可人。不再是龙凤、红灯笼、回纹、祥云这种固定符号,中式木门以不可遏制的时尚形象露出真容:武侠片中的侠客手拈口水,轻点窗纸,便可窥视室内秘密,在这里以双层玻璃夹着宣纸的形式加以呈现,与中式窗棂格相映衬,兼具静音功能,它的名字叫做“卷香”,清雅而不单调;中国传统建筑的屋脊元素呈现在门中,若是多看几眼,就会产生一种从空中俯视古老城池上空的错觉,眼前层层叠叠的传统中式建筑屋顶宛如一幅秀美的江山锦绣画面,它的名字叫做“锦绣”,艳丽而不俗气;就算是那款拥有新古典气质的“锦上宅”,也在厚重的线条中透着细腻纹理,杜绝繁复的雕花设计,显得沉稳而新颖。

每年的冬至,都是TATA木门的新品发布日,历时已经三年,这一天被业界认为是一个感受时尚、追逐潮流的日子。2014年的TATA木门虽然只有为数很少的几款新品面世,却显示出由十几名年轻人组成的TATA研发团队对时尚的感悟,对潮流的诠释。中式的,亦是时尚的,这个冬至,TATA木门倡导的“设计改变生活”,以一种古韵十足的方式打开了“一扇时尚的中国门”,用现代的中国风吹拂着对中式文化情有独钟的年轻人的心扉。

北京商报记者 谢佳婷/文 吴厚斌/摄



发布现场呈现曲水流觞之景,引来200余人围观。

**居然之家** Easyhome

# 红木大金堂

全保真 假一赔三

装房子 买家具 我只来居然之家

红木大金堂是居然之家为传承黑酸枝文化经典,弘扬红木家具艺术而精心打造的专业红木家具卖场,经营面积2万平方米,汇集了三十多个红木品牌,以黑酸枝、紫檀、红酸枝等名贵红木家具为主,是目前京城面积最大、品种最为集中的高档红木卖场之一。

为切实维护消费者的利益,营造安全放心的消费环境,红木大金堂率先向全社会推出“全保真”服务承诺,即保证红木家具所用材质在《红木》国标标准规定的五百九十九种木材之内,表露用材的使用及合同的约定符合《红木家具通用技术条件》规定。否则假一赔三,即赔偿金额返还消费者外,再向消费者三倍支付违约金。

【 名品荟萃 】

元亨利、大家之爱、淡雅、友联、美联、千年红、行之行、富明典居、紫豪堂、山中古树、太和木业、宜立、富木堂、卓木堂、名鼎福、蒙古汗、東华鸿、尊木珍、鼎尚元、文創大師作、何六和、八开世家、俏佳行、乐胡、唯缘、汇雅堂、美中行、家中真古董、

诚信 30 多个知名 品牌 3000 平米 文化交流 平台 20000 平米 超大规模 率先 承诺 “全保真 假一赔三”

居然之家丽泽店五层 6370 8867/8025 北京市丰台区西二环南路27号 丽泽路67 368 300 323 483 (西局下) www.jurahm.com