

· 家电侃谈 ·

空调创新要接地气

金朝力

进入2014年以来,中国空调市场依然保持了稳中有升的发展态势,特别是各种新功能、新概念层出不穷,都为行业发展注入了新鲜活力。不过市场上概念炒作、过度营销等现象也普遍存在,很多所谓创新并未真正触及消费者痛点,到最后消费者往往要为一些并不必要的功能买单。

在消费能力大幅提升的背景下,消费者对空调最大的需求已不再仅仅关注制冷采暖,而应该上升到改善空气质量、除湿、智能化等方面。空调行业拥抱互联网的创新点,必须充分体现出来。此外,空调目前主要应用在于制温方面,用户一年中平均使用时间仅约60天左右,其他300天都是闲置的。怎么能让空调在不忙的时候也忙起来?如何在不增加华而不实功能的前提下,将空调现有性能优势发挥至最大化,也是业内思考的问题。

近日,在广州举行的2015年度松下空调新品发布会上,为解决空调制热过程中常见的干燥问题,松下空调2015年就与松下空清加湿器强强联手,开发出了与空调联动的空气加湿净化器。在联动模式下,松下空调和净化加湿器的送风方式联动运转,不仅实现了更高效的空气循环,而且可以更高效除菌、除PM2.5,同时室内温度也更均匀。

眼下正值寒冬,空调在寒冷环境下的表现也成为现场观众关心的重点。针对困扰用户已久的空调外机结霜问题,松下空调2015年新品在进一步优化除霜程序的基础上,还追加了智能人感除霜和大气热除霜两大功能。

在智能化和个性化方面,松下空调2015年新品更将人性化融入到产品设计的方方面面,通过在空调遥控器上设置专用按键,松下空调可以一键操作,更加灵活便利,避免了过去只能通过调整温度和风量来调节温度的繁琐操作。在原创变频技术与智启功能的双重支持下,松下空调通过智启、秒速启动、强劲加速、高频运转四个阶段的完美表现,最终实现了行业内领先的秒速冷暖。

可见,创新的本质不应该是概念性的宣传,而是不断满足用户的消费需求,同时只有创新的实力和手段是不够的,还需要创新的思维和理念,从用户的角度来定义产品创新的方向,一句话来概括就是空调创新一定要接地气。

· 信息廊 ·

电视市场增速放缓成常态

北京商报讯(记者 金朝力)近日发布的《2014年中国平板电视消费状况及2015年趋势预测报告》指出,2014年中国彩电市场整体需求收窄,销量下滑。尽管下半年彩电销量较上半年有所回升,但依然无法扭转行业首现负增长的困局。

2014年中外主流彩电品牌目前在新型屏显技术创新上的角逐愈加激烈,曲面、OLED、大屏激光影院、量子点等新型屏显技术并存的产品品类多元化竞争格局逐渐显现。2015年各种新型品类平板电视将逐渐替换传统LED电视,成为消费市场主力。而这些屏显技术的上游供应商均是韩国最大的液晶面板制造商LG Display。LG Display 10月在UHD TV面板市场以57.8万台的销量,28.1%的市场占有率,成为全球最大超高清电视面板供应商。

日日顺荣获年度最佳商业模式奖

北京商报讯(记者 陈维)作为国内家电行业物流配送的领导者,日日顺凭借整合虚网、营销网、物流网和服务网,构建了虚实融合的全流程用户体验驱动竞争优势,形成了“最后一公里”的竞争力,在日前由商界传媒集团主办、《商界评论》杂志社承办的2014年最佳商业模式峰会上,一举斩获了2014年度最佳商业模式奖。

据了解,此届最佳商业模式峰会主题聚焦于“变化与进化”,主要回顾过去十年的商业模式发展,定位于“启蒙:正本与探索”。与会专家指出,技术、产品、生态,乃至于人,在新工业时代、移动互联时代下,商业环境的变化来得尖锐又激烈,未来一切都应该有新的面孔,新常态正在召唤新生态,新生态将源于商业模式的颠覆与重生。

世保康等被曝不合格 部分产品重金属超标

净水器行业上演浑水摸鱼

近日,国家质检总局组织上海、江苏、福建等地的质监部门对33家净水器生产企业开展了执法检查。据抽查结果显示,德国独资世保康、江苏沁尔康、厦门净怡等共13家企业部分产品不合格。其中部分产品不仅不净化水质,反而造成水污染,个别产品更是铅、砷等重金属超标。有关专家表示,净水器行业缺乏统一的国家标准,让很多企业趁机浑水摸鱼,给消费者带来了巨大伤害。

企业对结果回应 态度迥异

国家质检总局检测结果显示,德国独资的世保康纯水机一款型号为SRO-B50的产品,出水水质与自来水水质一样,并无宣传效果。北京商报记者就此事致电世保康相关负责人时,对方称初检结果不一定准确,目前还在复查阶段,一切等复查结果出来后才能对外揭晓。当被问及不合格产品的相关问题时,对方只重复让北京商报记者询问国家质检总局,同时也表示目前还没有得到该产品经销商和消费者的任何反馈。

对于净怡净水器此次产品抽检不合格事件,厦门净能环保科技有限公司总经理汤镇坤对北京商报记者表示,净怡JI-MF1627被检测出的浑浊度、肉眼可见度、耗氧量、和砷的不合格都是由滤芯问题造成。该滤芯是来自与之合作的广州一家滤芯供应商,至于名称不方便对外透露,但净怡已经将其列入黑名单,停止了合作,并且第一时间将另一家经过国家权威机构检测合格的滤芯材料供应商更换为新供应商。

汤镇坤表示,此款产品在4月才面世,目前还只是在厦门本地进行线下直营销售,净怡也已对不合格产品进行了整改,目前在复检过程中,复检结果将在本月底出来。在这之前,对于7月28日-10月31日期间购买了此型号



产品的消费者,即日起可凭发票或销售单据到净怡门店进行登记,厂家将统一安排为用户更换滤芯或退换货。

对于另一家抽检不合格、由江苏正本生产的沁尔康净水器,北京商报记者致电沁尔康总部表明想采访产品相关负责人时,对方直接挂断了电话,当北京商报记者再次致电时,对方表示领导时间不固定,无法接受采访。

部分不合格产品 仍在销售

北京商报记者发现,此次被检不合格的世保康SRO-B50和沁尔康JSL-02G-3型号净水机在淘宝上仍有多个商家在售。

北京商报记者以买家身份咨询一家自称世保康厂家直销店的店主,询问该产品最近被检测出不合格,是否能放心购买时,店主回应称国家质检总局检测的产品是去年报废、厂家没有销毁的产品,而他们所售的产品是最近生产的,具有合格检测报告。

在天猫电器城沁尔康

官方旗舰店里,北京商报记者也看到沁尔康型号JSL-02G-3的净水器的销售页面,最近成交的一单时间在质检报告出来后的12月16日。

对于不合格产品仍在网上销售一事,参与此次检验的国家家用电器质量监督检验中心综合检验部部长鲁建国表示,国家质检总局只有检测产品和公布结果的职能,在市场上执法只有工商局有权处理,一旦发现不合格产品仍在销售,消费者可以举报到当地工商局。

北京商报记者在市内的几家苏宁、国美家电卖场走访时,并没有看到此次检测不合格的产品在售,但当北京商报记者询问几个在挑选净水器的顾客时,对方均表示并不知道最近的净水器抽检不合格事件,对于不合格企业名单也是毫不知情。

净水行业 缺乏强制性标准

鲁建国指出,目前净水行业还是采用计划经济遗留下的卫生许可批件,

即卫生部关于饮用水的技术规范,并不是一个行业标准,致使很多企业认为只要有了卫生许可批件就可以高枕无忧,所以没有按相应标准来要求自己的产品。有些小企业对于合格的概念很模糊,没有对应的实验研发室、技术检测室,产品基本都是依靠买来的零件进行组装,此次检测的目的就是警示企业生产产品要严格遵守相应标准。

中怡康品牌总监左延鹤分析称,此次被检测不合格的产品多为中小企业,缘于行业集中度过低。目前市场存在大量小企业、小工厂,使得行业生产的标准化和技术质量没有保障,这就亟须国家出台强制性的统一标准。

北京商报记者了解到,今年8月1日起,《家用和类似用途水净化装置通用要求》、《家用和类似用途饮用水净化用芯通用要求》两项新国标已正式开始实施。但据不完全统计,目前与净水家电相关的20项标准中,绝大多数都是推荐性的,既没有统一标准,也没有要求生产厂家必须执行,与生产环节相关的标准则更少。

左延鹤表示,作为生产性的企业,一旦被检测出产品存在不合格情况,应该在不逃避问题的前提下积极地向社会发出公告,有效地向消费者做出解释和承诺,并且通过社会监督来整改产品问题,这样才有利于行业和企业健康发展。

北京商报记者 金朝力
实习记者 廖天云

国内燃气壁挂炉市场面临洗牌

随着又一波冷空气的降临,壁挂炉行业也迎来销售旺季。近年来,国内壁挂炉市场发展势头迅猛,连年增长速度保持在20%以上,引来无数商家涌入这个行业。

北京商报记者调查发现,在中国壁挂炉市场上,国内外品牌多达400余个,竞争的激烈态势一日甚过一日。尽管国内壁挂炉技术取得了很大进步,但在市场上领先的依然是国外品牌。意大利依玛燃气壁挂炉就已经拥有超过30万台的用户保有量。

随着南方市民对冬季采暖需求的不断增加,分户供暖的高效性和便利性正逐步凸显,从而使得这种节能环保的供暖方法将会获得更多南方市民青睐。按照当前的分户采暖需求量来推算,中国的壁挂炉年销量应该在1000万台左右才算正常,这意味着在未来,壁挂炉行业将

会迎来井喷期。

“2014年国内壁挂炉市场容量将超过150万台。”中国燃气供热专业委员会副秘书长李伟表示,今年中国市场的巨大容量注定超越英国、韩国成为世界最大的市场,年均两位数高速增长势头依然很猛。据悉,目前壁挂炉采暖系统被广泛用在长江以南的高端住宅上。如上海建邦16区二期691套住宅均预装意大利依玛全套舒

适采暖系统,包括Maior Eolo 28kW燃气壁挂炉、全自动分室数字温控系统及阻氧无毒PERT管道及配套系统组件等等。

中国电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌则认为,壁挂炉在中国方兴未艾,潜在着巨大的市场,但是制造业的“群雄并举、乱军突起”现象将会愈演愈烈。在这种背景下,行业洗牌随时都有可能上演。北京商报记者 金朝力