

马来西亚对华免签提速

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)据外媒报道,马来西亚旅游及文化部部长纳兹里日前表示,已经向该国总理纳吉布提呈免除中国游客签证费及简化来马手续的建议,被广泛热议的大马对华免签事务终于有了实质进展。

据纳兹里介绍,马来西亚2015年的目标是2940万人次游客,比2014年增加140万人次,并将新增游客目标锁定在中国游客群。“因此若我们要吸引更多中国游客来马,首先必须方便旅客,而其中一个措施就是免签证费,”他向马来西亚《中国报》表示,“毕竟现在除了泰国实施免签证费外,印尼目前也正商讨实施相同措施。”

此前,不管是中国还是马来西亚方面一直在呼吁对华免签证。今年7月,有媒体报道,大马入境旅游协会要求纳兹里对中国及印度的游客实施免签。上月,《联合早报》报道,马来西亚政府计划从明年1月开始向中国游客免签证费。此次纳兹里向总理提交相关建议标志着对华免签终于更进一步,有了实质进展。

中国赴泰游客数量再创新高

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)在3个月的免签证费结束之后,中国赴泰旅游热潮并没有回落。11月,中国赴泰国旅游人数达到51万人次,环比增加2.5%。外媒称,中国游客正帮助泰国实现旅游复苏。

为刺激游客赴泰,泰国政府针对中国内地和台湾地区的游客推出了一项从8月9日到11月8日的免签证费政策。数据显示,10-11月期间,到访游客人数同比增加4.2%,其中增长最快的是中国游客。11月,免签证费政策结束以后,中国赴泰旅游人数创纪录地达到513441人次,环比增加2.5%。

随着泰国政局逐渐稳定,有分析称,未来前往泰国的中国游客人数将继续回升。结合2013年中国游客占泰国境外游客的17%、中国游客人均消费比整体平均消费高出10%来看,中国游客对泰国旅游业的提振作用将越来越大。

11月北京一星饭店营收同比降65%

北京商报讯(记者 陈杰 张欣)记者昨日从北京市统计局公布的《11月份北京市星级饭店经营情况》了解到,11月北京市星级饭店营收合计22.5亿元,较去年同比下降3%,其中,一星级饭店11月营收167万元,同比下降约65%,是下降幅度最大的一块。

数据显示,2014年1-11月,北京市一星级饭店营收合计2515万元,同比下降50%。与此同时,三、四、五星级饭店营收分别同比下降9.6%、9.5%和7.3%。其中值得注意的是,11月一星级饭店营收167万元,仅占星级饭店总营收的7%,同比下降65%,下降幅度最为明显。

业内专家分析,尽管北京市一星级饭店数量本身不多,但营收剧烈下滑仍反映出其由于定位低端客源渐少的现状。此外,北京市一星级饭店多位于房山区、怀柔区和密云县等非核心区域,地理位置也严重影响其客源。

旅游业热衷押宝“体验店”

投入过高、特色不足受诟病

民生旅游近日宣布将在燕莎商圈建设北京最大的旅游体验店,预计明年3月上线。近两年很多旅游企业都在布局旅游体验店,这些旅游体验店在高档的装修、多样的服务为业内看好的同时,也面临耗资大、特色不明显等难题。

旅游企业纷纷开设体验店

民生旅游12月24日宣布,将在燕莎商圈投入运营占地870平方米的旅游体验店,这也是北京迄今为止最大的旅游体验店,据其负责人介绍,与传统旅行社门店不同的是,旅游体验店的咨询工位将采取一对一模式,并且设有残疾人服务专区、LED观赏区、航空体验区等,甚至还增加了世界著名滑雪城市的小火车爬山体验、美国环球旅游城的旅游服务体验等。

民生旅游董事长周飞在接受北京商报记者采访时表示,建设旅游体验店主要是为了提升品牌认知度,民生旅游所有门店都将以体验店的形式展现。未来

1-2年内,还将分别在国瑞城、朝阳大悦城、通州万达广场、金源燕莎等新型城市商圈开设旅游体验店。

北京商报记者了解到,中青旅、锦江旅游等多家企业也都在积极布局旅游体验店。而且旅游体验店基本都是旅行社企业直营,有统一的标识设计等,大多开在都市人群密集的商圈。

创新不足 普遍是门店升级版

尽管旅游体验店的概念在业内火极一时,但是北京商报记者调查发现,不少旅游体验店并未有实质创新。

北京商报记者实地走访了多家旅游体验店,在一家高档购物中心的旅游体验店内,记者看到,该旅游体验店的装潢较普通旅游门店更舒适,也比较整洁。除了传统配置外,该体验店采用圆桌形式,拉近销售人员与游客的距离。同时,该店也售卖一些旅游周边产品,但仍旧是以销售旅游线路为主,没有增添游客可操作或感受的多媒体项目,只是个普通门

店的升级版。

有业内人士透露:“旅游体验店由于没有统一标准,所以不少大点的门店装上视频音响设备就敢自称旅游体验店。”

神舟国旅集团门市公司总经理刘玉松坦言,旅游体验店更多的是对旅行社形象的一种宣传。北京交通大学经济管理学院旅游管理系教授也表示,目前市面上的旅游体验店只是将一些服务内容细化,无实质创新。

高投入还需考虑高产出

旅游体验店虽然概念新颖,但需要的投入十分庞大。民生旅游此次也是豪掷千金来打造这一最大体验店。据周飞介绍,燕莎商圈的旅游体验店预计投入近千万元,而四个体验店整体耗资约3000万元。对于体验店如何收回成本,周飞解释,在投入初期旅游体验店主要是为了提升消费者的体验感,随着品牌知名度的提升,未来肯定会带来相应的经济回报。“当旅游体验店也会销售旅游

产品。”

知名旅游专家、中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏则对旅游企业热衷押宝旅游体验店的现象表示担忧,“这样的大笔投入营造什么样的效果无法判断,如果仅是单纯地用于销售得不偿失。而且旅游体验店的辐射能力有限,现在大多游客都选择从网上下单或选择周边社区的旅游企业,旅游体验店无实质创新很难长久”。

刘玉松表示,旅游体验店的面积通常比较大,装修成本较高,因此房租、水电等支出上要大于一般的门店,但在营业收入上并不见得比门市高。因为去体验店的消费者多数只看不买。

不过亦有业内人士认为,随着新型城市中心商圈的形成,人们的消费模式和习惯也会随之改变,旅游企业可以借旅游体验店来改变传统的服务、销售模式。“不过真正的旅游体验店需要把休闲、娱乐以及消费融为一体,给消费者最佳体验。”北京商报记者 刘伟 曾威

琼瑶诉讼获胜 于正等被判赔500万

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 郑蕊)琼瑶和于正之间持续8个多月的维权之战有了初步结果。昨日下午,北京市第三中级人民法院对此案开庭宣判,于正被判公开赔礼道歉,并与其他四家被告公司共计赔偿500万元。

北京市第三中级人民法院表示,《梅花烙》的作品及著作权人均为本案原告琼瑶所有,且《宫锁连城》构成对《梅花烙》改编的事实。对此,法院认定,《宫锁连城》电视剧已构成对《梅花烙》剧本及小说的侵权行为,湖南经视文化传播有限公司等四家公司于判决生效之日起立即停止电视剧《宫锁连城》的复制、发行和传播行为。

但在法院宣布审判结果40分钟后,于正工作室发布声明表示将依法上诉。

“尽管此事并未盖棺定论,但从目前的结果看,这对剽窃行为进行了严厉的警告,”中国广播电视协会电视剧编剧工作委员会副秘书长、著名编剧余飞向北京商报记者表示,“以往相关案件的赔偿金大多不会超过50万元,但此次一审判决赔偿500万元,让侵权者体会到剽窃的代价,将对整个行业产生积极的影响。”

由于过去法院判决的赔偿金较低,许多编剧即便遭到侵权也不会主动通过法律发起维权,使得编剧处于相对弱势的地位。对此,北京市东易律师事务所知识产权部首席律师赵虎表示,此案将会成为编剧维权的正面力量,推动编剧主动使用法律武器来保护自己的相关权益,推动编剧行业向着健康的方向发展。

去哪儿投资旅游百事通布局线下

北京商报讯(记者 程拓)记者昨日获悉,去哪儿网投资了国内最大全国性旅游连锁机构——旅游百事通,这也是迄今为止去哪儿投资金额最大的一个项目。

据悉,去哪儿网投资旅游百事通后,将就供应链资源进行整合,共享双方优质的跟团游、自由行旅游产品以及机票酒店等单项服务库存。同时,去哪儿网也将引入旅游百事通强大的供应链资源和丰富的门店服务商资源,从而给消费者带来更丰富、更高性价比的产品,提供更本地化的售后服务体验。

公开资料显示,旅游百事通是国内最大的10家旅游集团之一,重庆海外旅业集团旗下业务。而重庆海外旅业集团是中国西部最大的综合性旅游企业,连

续15年入选“全国百强旅行社”。是目前国内最大的线下旅游连锁渠道,拥有超过3500家实体门店。2013年全年收客量为251万,目前占据重庆本地市场25%的份额。

劲旅咨询CEO魏长仁指出,线上旅游企业的优势在于强大的分销能力,而线下旅游企业的优势则在于旅游产品的制作及后端服务。去哪儿网此举与携程购买邮轮、收购华远,众信入股悠哉以及同程牵手万达旅业有异曲同工之妙。

魏长仁表示,携程、同程等在线旅游企业看重的是华远、众信、万达、旅游百事通等线下企业的B2B优势。借助入股、合作的方式,集批发、零售业务于一体,而线下企业则需要在线旅游对C端的出口。



北京商报社 010-63091111



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: **180** 元

相伴三万英尺，
有云海，有蓝天，有北京商报

大视野 大传播 大格局

High Horizon

Wide Spread

Big Pattern

◆ 一份中国与全球化的报纸

◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

◆ 一份商务与新生活的报纸

◆ 一份关于财富与知识的报纸

■ 国内刊号: CN11-0104

■ 国内发行代号: 1-110

■ 国外发行代号: D4003

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼

■ 电话: 400-630-1663 010-84277808

■ 网址: www.bbtnews.com.cn